

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 (1 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практич. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Доктор філософії (PhD); старший викладач кафедри туризму та готельного господарства <b>Пасічник Михайло Петрович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Навчальний курс «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві» базується на попередньому вивченні дисциплін першого рівня освіти таких як «Економіка підприємства», «Економічна теорія», «Облік і аудит», «Аналіз діяльності підприємств готельного і ресторанного господарства», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства» та «Управління персоналом». Зазначені дисципліни сформували у студентів необхідні компетентності щодо аналітичного мислення, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, проведення досліджень на відповідному науковому рівні
Що буде вивчатися	Студент отримає базові знання з інвестування в готельно-ресторанний бізнес і його роль у розвитку національної економіки; напрями активізації інвестиційної діяльності готельно-ресторанного бізнесу; державне регулювання у сфері інвестицій в готельно-ресторанний бізнес; інвестиційний ринок та його інфраструктурне забезпечення; світовий ринок інвестицій в сферу послуг
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримані здобувачем знання необхідні для успішного управління готельно-ресторанним закладом, для здійснення підприємницької діяльності в сфері гостинності, а також для формування розуміння багатогранного впливу інвестиційного процесу на підвищення конкурентоспроможності підприємства готельного чи ресторанного бізнесу
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях
Як можна користуватися	ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування

<p>набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>результатів діяльності ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>1. Басюк Т.П. Інвестиційна привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Запорізького національного університету. Серія «Економічні науки». 2013. № 4. С. 12–18. 2. Білик В.В. Сутність інвестицій та наукові підходи до інвестиційної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2015. № 2. Т. 2. С. 112–115. 3. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2018. 480 с. 4. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Інвестування: підр. К. : Знання, 2008. 452 с. 5. Карсекін В.І., Бовш Л.А. Інвестиційна політика : проблеми теорії і практики готельного бізнесу : монографія. Харків : ХДУХТ, 2015. 518 с. 6. Лактіонова О.А. Навчальний посібник з дисципліни «Інвестування». Вінниця : «Донецький національний університет імені Василя Стуса», 2019. 256 с. 7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство. 2022. No 40. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11 8. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Маркетингові комунікації. Львів. Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2013. 69 с. 9. Міністерство економіки України. Інформаційно-аналітичні матеріали щодо інвестиційного клімату в Україні за 2021 рік. [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&amp;tag=Стан%20інвестиційної%20діяльності%20в%20Україні">https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&amp;tag=Стан%20інвестиційної%20діяльності%20в%20Україні</a> (дата доступу: 01.07.2022 р.) 10. Нікольчук Ю.М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. Бізнес Інформ. 2020. №5. С. 218–226. 11. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А.Ю. Парфіненка, В.І. Сідорова. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с. 12. Петухова О.М. Інвестування. Навчальний посібник. К. : ЦНЛ. 2017. 336 с. 13. Скороход І.П. Інвестування : Методичний посібник з навчальної дисципліни для студентів напряму підготовки 6.030501 «Економічна теорія». Одеса : Одеський</p>

	<p>національний університет імені І.І. Мечникова, 2014. 66 с.</p> <p>14. Скрипник Г.О. Інвестування. Посібник. 2-ге вид. доп. і перероб. К. : ЦП «Компринт», 2018. 350 с.</p> <p>15. ЮНКТАД: Доповідь про Світові інвестиції в 2022 р. [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2022">https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2022</a> (дата доступу: 01.07.2022 р.)</p>
Здійснити вибір	<a href="#"><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></a>