

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Економіка підприємства»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Стратегічні напрями розвитку національної економіки охоплюють питання становлення, розвитку та підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур усіх організаційних форм. До процесу підготовки фахівців цієї галузі знань висуваються вимоги і завдання з набуття ними відповідних професійних компетентностей, що дозволить їм успішно розв'язувати конкретні практичні завдання, які стосуються формування, функціонування й розвитку підприємницьких, торгівельних та біржових структур та підвищення ефективності їх функціонування в жорстких умовах конкуренції.

Освітньо-професійну програму «Економіка підприємства» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», за якою здійснюється навчальний процес на факультеті економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу було розроблено на основі Стандарту вищої освіти, а також з урахуванням вимог ринку праці, запитів роботодавців та інших зацікавлених стейкхолдерів.

У програмі чітко визначено цілі, завдання та зміст. Метою ОПП є підготовка професіоналів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з управління підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління бізнесом та підприємством.

Навчальний план освітньо-професійної програми, послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів повністю відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».

Перевагою рецензованої освітньо-професійної програми є наявність у циклі професійної підготовки магістрів освітніх компонентів аналітико-діагностичного та комунікативного спрямування (таких як Бізнес-діагностика, Бізнес-комунікації, Ділова комунікація іноземною мовою), які дозволять фахівцям оволодіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, сформувані аналітичні та організаційні навички для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, здобути компетентності з економічної діагностики і аналітики.

Однак, на наш погляд, у навчальний план рецензованої освітньо-професійної програми доцільно було б включити освітні компоненти що стосуються управлінського профілю, а саме – щодо управління якістю товарів та послуг, оскільки такий компонент буде більш відповідним профілю даної ОПП ніж ОК «Експертиза товарів і послуг» та практичним потребам роботодавців у сфері забезпечення їх конкурентоспроможності та стійкості на ринку.

Загалом є підстави вважати, що програма є актуальною, відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 961 від 10.07.2019 р., ~~освітній~~ характеристиці підготовки фахівців спеціальності 076

«Підприємництво та торгівля», які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності і рекомендується до використання у навчальному процесі підготовки магістрів Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Директор фінансовий АТ «Волиньгаз»

Тимчишак Андрій

