

## **Рецензія-відгук**

на освітньо-професійну програму «Економіка підприємства»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля  
Кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Для забезпечення конкурентоспроможності фахівців з підприємництва та торгівлі важливо, щоб отриманні знання і навички мали широкий спектр застосування: від матеріального виробництва – до сфери послуг, від приватного бізнесу – до транснаціональних корпорацій, від управління операційними процесами підприємства – до розробки та реалізації ефективних векторів інвестиційного і інноваційного розвитку бізнесу.

Підготовка здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля на кафедрі економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні, що дозволяє в майбутньому виконувати ними організаційно-управлінську, комерційну, аналітичну та науково-дослідну діяльність.

Навчальний процес на кафедрі забезпечується висококваліфікованим професорсько-викладацьким складом. До співпраці з кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу долучаються провідні фахівці представників регіонального бізнесу, професійні поради яких виступають базою удосконалення навчальних планів та освітньо-професійних програм.

Освітні компоненти навчального плану ОПП формують весь необхідний перелік «м'яких навиків», загальних, фахових та інтегральних компетентностей. Доречним є збільшення освітніх компонентів, які формують навички управління проектами та підготовки проектної документації.

Рецензована ОПП «Економіка підприємства» для другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

### **Рецензент:**

Випускник 2018 року ОПП Економіка підприємства,  
фахівець із залучення громадськості Проєкту USAID  
«Підвищення ефективності роботи і підзвітності  
органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА»)

Анатолій ЛЕВЧУК