

Глобальні ринки та конкуренція другого (магістерського) рівня вищої освіти

Презентація дисципліни

Волинський національний університет
ІМЕНІ ЛЕВСЬКОГО
УКРАЇНКА
150 РОКІВ
ЯКІСТЬ ОСВІТИ
— ПІОРИТЕТ!

Спеціальність: 051 Економіка

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Кваліфікація: доктор філософії в галузі економіки

Дані про викладача



**Сур'як Алла
Володимирівна**
Доцент кафедри економіки та
природокористування, к.е.н.,
доцент

surjak.alla@vnu.edu.ua

+380667759178



Додати в контакти

Опис дисципліни:

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка Економіка довкілля та природних ресурсів Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS _{120/4}		Семестр 2
ІНДЗ: немає		Лекції 20 годин
		Практичні (семінарські) 20 год
		Лабораторні 0 год.
		Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 72 годин
		Консультації 8 годин
Мова навчання : українська		Форма контролю: залік

Опис дисципліни:

Начальна дисципліна Дисципліна «Глобальні ринки та конкуренція» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін за освітнім ступенем «магістр». Сутність дисципліни – формування системи економічних знань про сучасні теоретичні та практичні особливості розвитку глобальних ринків та конкуренції в умовах розвитку світової економіки.

Мета дисципліни – набуття магістрантами теоретичних і прикладних знань з теорії та практики функціонування глобальних ринків в умовах розвитку конкуренції та розвитку світової економіки, методів та інструментарію, формування особливостей стратегічного аналізу конкуренції та її впливу на поведінку економічних суб'єктів, передбачення дій контрагентів та відповідно корегування дій суб'єктів з врахуванням глобалізаційних тенденцій.

Опис дисципліни:

Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують знання та навички, зокрема щодо виявлення системної сутності економічної глобалізації; визначення глибини впливу глобальних трансформацій на світові інтеграційні процеси; ідентифікації основних параметрів глобального розвитку; визначення сучасних ринкових та інституціональних методик глобального менеджменту; аналізу особливостей формування національних і міжнародних стратегій розвитку.

Мета дисципліни:

Мета дисципліни – набуття магістрантами теоретичних і прикладних знань з теорії та практики функціонування глобальних ринків в умовах розвитку конкуренції та розвитку світової економіки, методів та інструментарію, формування особливостей стратегічного аналізу конкуренції та її впливу на поведінку економічних суб'єктів, передбачення дій контрагентів та відповідно корегування дій суб'єктів з врахуванням глобалізаційних тенденцій.

Завдання дисципліни:

- Вивчення основних теоретичних і експериментальних результатів функціонування глобальних ринків в умовах розвитку глобальних ринків та конкуренції, особливостей сучасної світової економіки Вивчення способів взаємодій і взаємовпливів факторів розвитку глобальних впливів на форми конкуренції та конкурентної боротьби;
- Формування у студентів міждисциплінарного мислення та практичних навиків господарювання в умовах розвитку світової економіки.

Загальні компетентності:

ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК8.Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Фахові компетентності:

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів.

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

Структура курсу:

1. Теоретичні основи розвитку глобальних ринків та конкуренції у міжнародному економічному просторі
2. Конкуренція як умова та складова розвитку глобальних ринків в умовах ринкової економіки.
3. Особливості формування та функціональне спрямування конкуренції у глобальному бізнесі
4. Ринкове середовище конкурентоспроможності фірм в умовах глобалізації
5. Методичні основи аналізу міжнародної конкурентоспроможності фірм
6. Механізм діагностики функціонування міжнародної конкурентоспроможності фірм
7. Конкурентні стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу
8. Напрями відновлення конкурентних переваг та пріоритети виходу на глобальні ринки
9. Конкурентоспроможність в умовах економічного глобалізму
10. Відкритість, глобальних ринків та взаємодії національних економік у світових глобалізаційних процесах.

Політика оцінювання:

- 1. Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних студенти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.**
- 2. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.**
- 3. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).**

Підсумковий контроль:

- **Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт.**
- **Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою (силабусом) навчальної дисципліни, та отримав не менше ніж 60 балів.**
- **У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, студент може добрати бали на заліку, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити індивідуальні завдання тощо).**

Шкала оцінювання:

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

Перелік питань до заліку:

1. Структурна концепція аналізу конкуренції. Функціональна концепція конкуренції.
2. «Зміст конкуренції як економічної категорії. Генезис теорій міжнародної конкуренції.
3. Види конкуренції у міжнародному бізнесі. Зміст конкуренції за А. Смітом..
4. Порівняльна характеристика поведінкової і структурної концепції конкуренції.
5. Зміст конкуренції за І.Кірцнер
6. Методологія дослідження конкуренції глобальних ринків.
7. Конкуренція як процес і ринкова ситуація.
8. Ринок та ринкові ніші. Суб'єкти та об'єкти глобальної конкуренції.
9. Види ринкових ніш та конкурентні компетенції суб'єктів міжнародного бізнесу.
10. Функції глобальної конкуренції.

Перелік питань до заліку:

11. Позитивні та негативні наслідки конкурентної боротьби на глобальних ринках
12. Економічний зміст конкурентоспроможності і суб'єктів глобального ринку.
13. Сутність взаємозв'язку конкурентоспроможності та конкуренції у сфері міжнародної підприємницької діяльності.
14. Сучасні концепції конкурентоспроможності суб'єктів глобальних ринків.
15. Фактори становлення конкурентоспроможності учасників глобальних ринків.
16. Роль конкурентоспроможності у формуванні конкурентних переваг підприємців на світовому ринку..
17. Зміст та структура конкурентного середовища у глобальному просторі.
18. Характеристика середовища досконалої, монополістичної та олігополістичної конкуренції на світових ринках торгівлі послуг.
19. Складові та особливості зовнішнього і внутрішнього середовища конкурентоспроможності учасників глобальних ринків.
20. Національні та інтернаціональні інструменти регулювання розвитку міжнародної конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності.

Перелік питань до заліку:

21. Сутність та напрями дослідження розвитку конкурентоспроможності фірм на глобальному ринку.
22. Метод функціональної (ефективної) міжнародної конкуренції.
22. Специфіка застосування якісного методу аналізу конкурентних переваг.
23. Особливості використання матричного, бенчмаркінгового та факторного методів оцінки міжнародної конкурентоспроможності фірм.
24. Методика аналізу конкурентних позицій компаній на споріднених глобальних ринках.
25. Інструментарій діагностики стану конкурентоспроможності суб'єктів глобальних ринків.
26. Сучасні методичні підходи діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
27. Державні та наукові методики діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
28. Система показників аналізу та оцінки стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства і принципи її формування
29. Ресурсний підхід до класифікації міжнародних конкурентних стратегій.
30. Стратегії формування ресурсно-факторних переваг.

Перелік питань до заліку:

31. Стратегії формування технологічних переваг.
32. Стратегії формування інноваційних переваг.
33. Стратегії формування змішаних переваг.
34. Стратегії формування глобальних переваг.
35. Функціональні стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
36. Принципи формування міжнародних конкурентних стратегій на різних ринках.
37. Принцип ринкової орієнтації.
38. Принцип конвергенції і дивергенції.
39. Принцип цільової спрямованості.
40. Принцип комплексності.

Перелік питань до заліку:

41. Принцип багатоваріантності (альтернативності).
42. Принцип інтерактивності.
43. Принцип гнучкості.
44. Принцип реалістичності.
45. Принцип етапності.
46. Інноваційний механізм формування міжнародних конкурентних стратегій суб'єктів міжнародного бізнесу.
47. Проблеми формування та використання інноваційно-технологічних переваг вітчизняних підприємств
48. Чинники глобалізації конкуренції.
49. Фундаментальна основа механізму глобальної конкуренції.
50. Внутрішні чинники глобалізації конкуренції та їх зв'язок з ланцюгом цінностей підприємства.

Перелік питань до заліку:

51. Роль міжнародної конфігурації та координації в оптимізації ланцюга цінностей глобальної компанії.
52. Глобальна конкурентоспроможність та стратегії її формування
53. Сутність та сучасні особливості економічного глобалізму.
54. Інноваційна основа глобальних ринків в умовах економічного глобалізму.
55. Головні ознаки економічного глобалізму як якісно нового стану процесу інтернаціоналізації світогосподарських процесів.
56. Зростання відтворювальної відкритості, глобальних ринків
57. Взаємодія національних економік у світових глобалізаційних процесах.
58. Сучасні тенденції економічної глобалізації.
59. Напрями розвитку конкурентоспроможності фірм на глобальному ринку.
60. Ітернаціоналізація світогосподарських процесів та перспективи розвитку конкуренції.

Літературні джерела

Основна література:

1. **Гринько І. М. Глобальна економіка: навч. посіб. Київ : КПІ, 2020. 111 с.**
2. **Власюк О. С., Мокій А. І. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації : Київ : НІСД, 2017. 384 с.**
3. **Вдовенко Н. М., Богач Л. В. Глобальна економіка : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2017. 319 с.**
4. **Липов В. В. Глобальна економіка: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2018. 439 с.**
5. **Липов В. В. Глобальна економіка : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 228 с.**
6. **Юрчишин В. О. Глобальні тенденції і перспективи: світова економіка та Україна. Київ : Заповіт, 2018. 202 с.**
7. **Рокоча В. В. Глобальна економіка: парадигми та парадокси розвитку : монографія. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», 2017. 314 с.**
8. **Решетило В. П. Глобальна економіка : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 167 с.**
9. **Ковтун О. І. Глобальна економіка : підручник. Львів, 2014. 706 с.**

Літературні джерела

Допоміжна література:

1. Брич В.Я., Охота В.І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації : монографія. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 211 с.
2. Архіреєв С. І. Глобальна економіка: навч. посіб. Харків, 2018. 192 с.
3. Козак Ю. В. Світова економіка: навч. посіб. / Ю. Козак. Київ : ЦУЛ, 2019. 328 с.
4. Сіденко В. Р. Глобальні структурні трансформації та тренди економіки України. *Економічне прогнозування*. Київ, 2018. №2, С. 7 – 28.
5. Камінська Т. М. Основи економічної теорії : підручник. Київ, 2018. 232 с.
6. Толуб'як В.С., Королук Ю.Г. Політика економічної безпеки України в умовах глобальних загроз. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. Львів, 2019. № 6. С. 21– 26.

Інформаційні ресурси:

1. <http://doingbusiness.org/> – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу – 2013».
2. <http://ukrproject.gov.ua/> – офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та управління національними проектами.
3. <http://me.kmu.gov.ua/> – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
4. <http://ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Державної служби статистики України.
5. <http://www.bank.gov.ua/> – офіційний сайт Національного банку України.
6. <http://www.eba.com.ua/> – офіційний сайт Європейської Бізнес Асоціації в Україні.
7. <http://www.oecd.org/> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).
8. <http://www.wto.in.ua> – офіційний сайт СОТ в Україні.
9. <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> – офіційний сайт Світового банку.
10. <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD.
11. <http://www.weforum.org> – офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ).
12. <http://www.ieac.org.ua> – Офіційний сайт Інституту Євро-Атлантичного співробітництва.