

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
підготовки магістра
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми Економіка підприємства

Луцьк – 2022

Силабус освітнього компонента «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ГЛОБАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО» підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства.

Розробник: Сак Т.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



Наталія ХОМЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 09.09.2022 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

© Сак Т.В., 2022 р.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-й
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 12 год
		Самостійна робота 84 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Консультації 14 год
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача (-ів)

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,

моб. 0501994909, Sak.Tatiana@vnu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компоненту.

Стан та розвиток електронної комерції значною мірою визначають темпи наближення країни до побудови інформаційного суспільства, створює підґрунтя для прискорення інтеграції її економіки у світову, сприяє розвитку глобального підприємництва. Освітній компонент «Електронна комерція та глобальне підприємництво» належить до переліку нормативних і спрямований на ознайомлення з теоретичними засадами, формування практичних навичок з електронної комерції, які дадуть змогу здобувачам освіти професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі.

2. Мета і завдання освітнього компоненту.

Метою освітнього компоненту «Електронна комерція та глобальне підприємництво» є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Завдання освітнього компоненту: розуміння сутності електронного бізнесу та електронної комерції; вивчення видів та моделей електронного бізнесу;

усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

3. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або в процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетенції

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 8. Здатність розробляти і управляти інноваційно-інвестиційними проектами.

ЗК 9. Здатність діагностувати економічні, соціальні, моральні, морально-етичні наслідки застосування на практиці нових економічних інструментів, розробок і методик.

Фахові компетенції

ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності

ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.

4. Структура освітнього компоненту

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції та глобального підприємництва						
Тема 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	12	1	1	8	2	О, ДС, РЗ/К / 4 бали
Тема 2. Основні поняття	12	1	1	8	2	О, ДС, РЗ/К / 4 бали

електронного бізнесу й електронної комерції						
Тема 3. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	12	1	1	8	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 4. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	14	1	1	10	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Разом за модулем 1	50	4	4	34	8	16 балів
Змістовий модуль 2. Організація та регулювання електронної комерції						
Тема 5. Системи електронної комерції у корпоративному секторі	11	1	1	8	1	О, Т, РЗ/К / 4 бали
Тема 6. Системи електронної комерції у споживчому секторі	11	1	1	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 7. Електронні платіжні системи	12	1	2	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 8. Інтернет-маркетинг	12	1	2	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 9. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції	11	1	1	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	13	1	1	10	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Разом за модулем 2	70	6	8	50	6	24 бали
Види підсумкових робіт:						60 балів
Модульна контрольна робота 1						МКР / 30 балів
Модульна контрольна робота 2						МКР / 30 балів
Всього годин / Балів	120	10	12	84	14	100 балів

Методи контролю *: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами освітнього компоненту.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковою складовою вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultativ_navchannia_formalnoi.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі усного семестрового екзамену згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума трьох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компонента, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 за результатами виконання екзаменаційних завдань. Здобувачу освіти пропонується дати відповідь на 2 питання, кожне з яких оцінюється в 15 балів, розв'язати задачу чи кейс, які оцінюються в 30 балів.

Перелік питань до екзамену:

1. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура.
2. Місце та роль ІКТ в умовах побудови інформаційного суспільства .
3. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної економіки.
4. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції.
5. Принципи функціонування електронного бізнесу.

6. Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.
7. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.
8. Українська реальність та перспективи інформаційної економіки України.
9. Інтернет – новий глобальний ринок й унікальний маркетинговий інструмент.
10. Інвестиційна привабливість українського Інтернет-бізнесу.
11. Особливості конкуренції на Інтернет-ринку.
12. Перехід бізнес-процесів до Інтернет-простору.
13. Бізнес в Інтернеті: від простого веб-сайту до інформаційного порталу.
14. Організація бізнесу в Інтернеті, секрети успіху.
15. Технологія розробки Інтернет-проектів.
16. Проблеми впровадження Інтернет-проектів.
17. Сутність та зміст електронного бізнесу.
18. Історія виникнення електронного бізнесу.
19. Еволюція бізнесу в Інтернеті.
20. Правові аспекти бізнесу в Інтернеті.
21. Електронний бізнес та державні структури.
22. Електронна комерція як основа електронного бізнесу.
23. Сутність та зміст електронної комерції.
24. Віртуальна організація як нова форма організації бізнесу.
25. Торгівля товарами та послугами через віртуальний магазин.
26. Технологія торгівлі у віртуальному магазині.
27. Правова основа електронної комерції.
28. Сучасний стан та перспективи розвитку електронного урядування.
29. Системи електронних переказів в Інтернеті.
30. Банківські послуги шляхом Інтернета.
31. Класифікація видів Інтернет-послуг.
32. Дистанційне навчання як вид електронного бізнесу.
33. Телеробота: глобальні зміни на ринку праці.
34. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні.
35. Вплив електронного бізнесу на життя суспільства.
36. Подібність та відмінність традиційного та віртуального магазинів.
37. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
38. Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією.
39. Моделі електронної комерції.
40. Основні процеси функціонування електронної торгівлі у секторі B2B.
41. Система управління закупівлями (e-procurement).
42. Система повного циклу супроводу постачальників (SCM-система).
43. Система повного циклу супроводу користувачів (CRM-система).
44. Корпоративні представництва в Інтернеті.
45. Віртуальні підприємства.
46. Інтернет-інкубатори.
47. Мобільна комерція.
48. Електронні торгові ряди (супермаркети).
49. Інтернет-вітрини.
50. Інтернет-магазини.
51. Види електронних систем взаєморозрахунків.
52. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті.
53. Недоліки використання пластикових карт в Інтернет-комерції.

54. Поняття та структура Інтернет-маркетингу.
55. Інтернет-реклама.
56. Види Інтернет-реклами.
57. Основні напрями розвитку систем електронної комерції.
58. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.
59. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.
60. Ефективність електронної комерції.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Дrajниця С.А. Електронна комерція: навчальний посібник. Новий світ-2000. 2021. 184 с.
2. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.-метод. посіб. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Електронні сервіси в господарській діяльності: навчальний посібник / В. М. Адам, М. С. Долинська та ін.; за заг. ред. М. С. Долинської. 2-ге вид., перероб. Львів: ЛьвДУВС, 2020. 282 с.
4. Інформаційне право України: навчальний посібник / М. В. Ковалів, С. С. Єсімов, О. Г. Ярема. -Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 416 с.
5. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
6. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2021, 386 с.

Додаткова література

1. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2022. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>
2. Сак Т. В. Діагностика електронної комерції на основі ключових показників ефективності цифрових технологій. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій* : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 177-180.
3. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. *Маркетинг і цифрові технології*, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/146>

4. Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. *Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки* [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021__.pdf
5. Сак Т. В. Тенденції розвитку світового ринку електронної комерції. *Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р.: [тези доп.]*. Рівне: РДГУ, 2021. С. 70-72.
6. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112>
7. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки* : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. № 2(22). С. 33–42.
Інтернет-ресурси
Інтернет-ресурси
1. Про електронний цифровий підпис: Закон України. № 852-IV від 22 травня 2003 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15>.
2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України. № 851-IV від 22 травня 2003 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.
3. Про електронну комерцію: Закон України. №675-VIII від 3 вересня 20015 р. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.
4. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах: Закон України. № 80/94-ВР від 5 липня 1994 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94>.
5. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>