

«Комерційна логістика»

Презентація дисципліни

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Економіка підприємства

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: **магістр**

Дані про викладача



Шостак Людмила Василівна

Доцент кафедри підприємництва та
маркетингу, к.е.н.,
доцент

Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua

+380332770667



Додати в контакти

Опис дисципліни:

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 1
		Лекції 20/6 год.
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) 20 год.
	Лабораторні 0 год.	
Мова навчання : українська	Індивідуальні 0 год.	
	Самостійна робота 70 год.	
	Консультації 10 год.	
		Форма контролю: залік

Опис дисципліни:

Спрямована на отримання теоретичних знань щодо сутності комерційної логістики, засад та принципів формування комерційних логістичних утворень та систем, особливостей комерційної діяльності та управління логістичними процесами на всіх розвитку бізнесу тощо.

Мета дисципліни:

Інтенсивний практикум, який формує універсального економіста-менеджера, який самостійно приймає рішення, визначає технології та інструменти розвитку підприємства з урахуванням світогосподарських тенденцій. Мультифункціональність (економіст-менеджер, який працює в підприємстві, торгівлі, біржовій діяльності) і універсальність (економіст-менеджер сам приймає обґрунтовані рішення – саме такі спеціалісти високо цінуються на міжнародному ринку праці)

Завдання дисципліни:

- Оволодіння основними положеннями, категоріями й закономірностями логістики, як сучасного наукового напрямку, головних підходів до формування комплексної програми підвищення конкурентоспроможності фірми з точки зору логістики як нової парадигми підприємницької діяльності;
- Одержання навичок використання логістичного підходу до управління бізнес-процесом у різних сферах економіки;
- Формування вмінь оперативного і стратегічного управління закупівельною діяльністю торговельного підприємства;

Завдання дисципліни:

- Оволодіння навичками прийняття оптимальних рішень щодо якісного сервісного обслуговування споживачів;
- Формування вміння використання системного підходу пов'язування закупівлі товарів з їх збутом та з урахуванням транспортного і складського забезпечення торговельного підприємства

Загальні компетенції:

ЗК3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК7.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК15. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на мікро-та макрорівні;

ЗК16.Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення професійних задач;

ЗК17.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

Фахові компетенції:

ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

Структура курсу:

1. Основи комерційної діяльності
2. Діяльність комерційних організацій
3. Інформація та формування асортименту в комерційній діяльності підприємства
4. Комерційна логістика – постачання, виробнича та збутова
5. Логістика повернень та сервісного обслуговування
6. Логістика в гуртовій торгівлі
7. Логістика в роздрібній торгівлі
8. Транспортно-експедиційна логістика
9. Логістика туризму
10. Логістика домашніх господарств

Політика оцінювання:

1. Політика викладача щодо студента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Навчання також може відбуватись в онлайн формі з використанням програми Zoom або Teams office 365 за погодженням із керівником курсу за наявності об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо). Недопустиме користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних із навчанням.

Політика оцінювання:

2. Політика щодо академічної доброчесності.

Виконані завдання здобувачів мають бути результатами їх особистої роботи. Копіювання, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

Політика оцінювання:

3. Політика щодо дедлайнів і перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів виконання без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-0,5 бала за кожну роботу). Пропущені заняття без поважних причин повинні бути відпрацьовані здобувачем за індивідуальним графіком. Складання модулів відбувається лише раз відповідно до встановленого терміну, оскільки модульні контрольні роботи проходять у формі он-лайн тестування та є можливість отримати відповідну кількість балів на іспиті. Перескладання модулів можливе лише з дозволу деканату та за умови наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика оцінювання:

4. Зарахування результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті.

Результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), зараховуються за наявності відповідного документу (сертифікат, свідоцтво тощо), які визначають тематику, обсяги та перелік результатів навчання. Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus або інших ресурсах. Зокрема, за умови проходження на платформі Prometheus курсу «Основи академічної доброчесності» та отримання відповідного сертифікату відбувається перезарахування модульних контрольних робіт за максимальним балом (60 балів).

Підсумковий контроль:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять - усно	15
Представлення результатів у вигляді презентацій	10
Розв'язування практичних завдань, написання тез доповідей	15
Модульна контрольна робота 1 (теми 1–5) – тести	30
Модульна контрольна робота 2 (теми 6–11) – тести	30
Залік (теми 1–12) – тестування	60
Форма контролю	<i>Залік</i>

Підсумковий контроль:

- Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не меншу, ніж 75 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.
- Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 75 балів, або бажає підвищити рейтинг на залік, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та оцінки за залік (максимум 60 балів).
- Залікова оцінка визначається за результатами опитування лекційного матеріалу.

Шкала оцінювання:

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90–100	<i>Зараховано</i>	<i>Здобувач опрацював весь курс згідно з програмою, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності</i>
82–89	<i>Зараховано</i>	<i>Здобувач опрацював весь курс згідно з програмою, оперує основними поняттями, може застосувати більшість положень на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками</i>
75–81	<i>Зараховано</i>	<i>Здобувач опанував 80–90 % курсу згідно з програмою, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобув окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності</i>
67–74	<i>Зараховано</i>	<i>Здобувач опанував 60–70 % курсу згідно з програмою, оперує деякими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобув окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками</i>
60–66	<i>Зараховано</i>	<i>Здобувач опанував 60 % курсу згідно з програмою, оперує деякими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобув окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою викладача</i>
1–59	<i>Незараховано з можливістю повторного складання</i>	<i>Здобувач опанував 60 % курсу згідно з програмою, оперує деякими основними поняттями, здобув окремі компетенції, знання та вміння, може розв'язати завдання середнього рівня складності лише з допомогою викладача</i>

Літературні джерела

Основна література:

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія і практика : навч. посіб. К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 272 с.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посібн. К.: ВД «Професіонал», 2004. 288 с.
3. Балабанова Л.В. Логістика : підручник. Львів : Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. 368 с.
4. Балабан П.Ю, Тягунова Н.М. Торгівельна логістика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2014. 148 с.
5. Бондаренко В. А. Коммерческая логистика: учебн. пособ. М.: ИКЦ «МарТ», 2009. 304 с
6. Верба В. А., Гребешкова О. М. Управління розвитком компанії : навч. посіб. К. :КНЕУ, 2011. 482 с.
7. Гаджинский А.М. Логистика : ученик. 15-е узд., перераб. и доп. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. 472 с.
8. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. 6-е узд., перераб. и доп. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. 304 с.
9. Горбенко О.В. Логістика : навч. посіб. К. : Знання, 2014. 315 с.
10. Дудар Т.Г. Основи логістики : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2012. 176 с.
11. Заборська Н.К. Основи логістики : навчальний посібник. Одеса : ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. 216 с.
12. Кальченко А.Г. Логістика : Підручник. Вид. 2-ге, без змін. К. : КНЕУ, 2006. 284 с.
13. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Смоляник О.М. Логістика : Теорія та практика : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2010. 360 с.

Літературні джерела

Основна література:

14. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В.. Логістика: компендіум і практикум : навчальний посіб. К. : Кондор, 2006. 340 с.
15. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник. Львів : Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
16. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. Львів : Національний університет “Львівська Політехніка”, Інтеллект-Захід, 2004. 416 с.
17. Льовкін Г. Г., Никифоров О. А. Комерційна діяльність. Основи комерції. М. : КноРус, 2017. 240 с.
18. Логістика : практика управління. URL: <http://logist.org.ua> (дата звернення: 15.09.2020).
19. Мазаракі А.А., Москвітіна Т.Д., Торопков В.М., Черепов В.В., Кочубей Д.В. Комерційна логістика : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 408 с.
20. Мельников В.П., Схирладзе А.Г., Антонюк А.К. Логістика : [навч. посіб. М. : Юрайт, 2014. 288 с.
21. Міщук І.П. Формування систем логістики підприємств торгівлі: теорія і практика : монографія. Львів : Вид-во ЛКА, 2015. 452 с.
22. Окландер М.А. Логістика : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
23. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І Логістичний менеджмент: підручник / за ред. д-ра екон. наук проф. В.С. Пономаренка. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. 482 с.
24. Пономарьова Ю.В. Логістика : Навч. посібник. Вид.2-ге, перероб. та доп. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 328 с.
25. Тридід О.М, Г.М.Азаренкова та ін. Логістика : навч. посібник. К. : Знання, 2008. 566 с.