

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9.2 «Політичні проблеми глобальної медіа-системи»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» /«Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 6 кредитів ECTS
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	180год., з них: лекц. – 20 год, практ. – 28 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння базовою термінологією зі сфери політології й медіа-комунікації; бажання вчитися й критичне мислення.
Що буде вивчатися	Політичний вимір глобальної медіа-системи. Вплив медіа на формування системи міжнародних відносин. Регіональні медіа-системи. Медіа як інструмент формування громадської думки. Медіа як інструмент публічної дипломатії міжнародних акторів. Аналіз кейсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Медіа впливають не лише на життя пересічних громадян, вони формують порядок денний національного, регіонального й міжнародного рівнів. Транснаціональні медіа спроможні здійснювати державотворчу функцію, але й можуть стати різновидом інформаційної зброї. Медіа не лише формують наш світогляд, задають систему оцінок реальності, а й закладають підґрунтя як для міжнародної співпраці, так і для протиборства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розумінню того, як національні й світові медіа формують порядок денний світової спільноти, як сприяють порозумінню і як провокують конфлікти.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати вплив медіа на людину, суспільство, державу; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері глобальної медіа-комунікації; • здатність виокремлювати медіа-тренди; • здатність аналізувати та прогнозувати наслідки діяльності медіа агенцій на національному й міжнародному рівнях;

	<ul style="list-style-type: none"> • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем впливу медіа на міжнародну систему загалом; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	<p>Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео- й друковані матеріали для аналізу; case study.</p> <p>Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період: монографія. Київ : Таксон, 2019, 349 с.</p>