

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента 9 «Туроперейтинг»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	базові знання з організації готельного господарства, організації рекреаційних послуг, організації ресторанного господарства, міжнародна готельна індустрія, : основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	теоретико-методологічні основи тур операторського бізнесу та їх територіальне поширення у світі; основні форми співпраці туроператорів з постачальниками готельних, ресторанних, транспортних послуг визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи розвитку туроператорського бізнесу в Україні та світі
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійної діяльності організації готельно-ресторанного та туроператорського бізнесу, оволодіння навичками взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпаketу, схеми співпраці з основними постачальниками послуг для формування турпаketів, його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпаketів; організації обслуговування туристів.
Чому можна навчитися(результати навчання)	РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства; РН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства; РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

	<p>РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>РН 23. Професійно організовувати роботу закладів гостинності з урахуванням транскордонного положення та мультикультурного середовища регіону.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 05. Здатність працювати в команді;</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;</p> <p>СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії;</p> <p>СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів;</p> <p>СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності;</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари, кейси; платформа Moodle, де розміщений курс Туроперейтинг</p>