

### Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	<b>Вибірковий освітній компонент</b> <b>9.1 «Комунікації в соціальних медіа»</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	IV курс, 8 семестр, 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	180 год., з них: лекц. – 20 год, практ. – 28 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	кандидат географічних наук, доцент кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу <b>Федонюк Сергій Валентинович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання у сферах суспільних комунікацій та інформаційного суспільства, навички освоєння й застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Вивчаються теоретичні й практичні засади мережевої інтернет-комунікації в соціальних медіа (КСМ), організованої на основі соціальних медіа-сайтів, конвергентного типу (поєднання сайтів соціальних медіа з традиційними ЗМІ) та комутованих (на основі знеособлених каналів на кшталт Telegram), ділові аспекти КСМ, основні принципи організації та забезпечення функціонування систем КСМ різних типів.
Чому це цікаво/треба вивчати	З метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації,
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміння: мережева комунікація в середовищі соціальних медіа, її предметна область і методи реалізації; Знання: терміни, поняття та суть основні проблеми, організаційні форми КСМ, основні інструменти й технології КСМ, методологія побудови й функціонування систем КСМ
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання інструментів КСМ, виконання організаційної роботи щодо реалізації потенціалу створення, передавання, збирання, інтеграції та експлуатації інформації та знань за допомогою КСМ; Використання технологій КСМ, створення КСМ-проектів та їх реалізація.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	1. Федонюк Сергій (2020). Комунікаційні фактори білоруських протестів, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, № 2 (8), с. 83-99. <a href="https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/146">https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/146</a> 2. Федонюк С. В. Відкрите співробітництво як чинник соціального прогресу / С. В. Федонюк // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія : Міжнародні відносини. – Луцьк :

	<p>Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – 2018. – № 1 (374). – С. 91–96.</p> <p>3. Sergii Fedoniuk. Mass Collaboration as a Factor of the Ukrainian Revolution 2013-2014. Language – Culture – Politics: International Journal. Vol. 1/2018, 209-218.</p>