

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8.2 «Брендинг та просування інформаційного продукту»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: (24 лекції, 30 практичних)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор ОК	Кандидат політичних наук, доцент Михалюк Назар Юрійович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання у сфері маркетингу та аналітики даних
Що буде вивчатися	Вивчаються основи брендингу, просування та формування маркетингового образу продукту або послуги за допомогою сучасних цифрових засобів
Чому це цікаво/треба вивчати	Для вміння створювати сучасні бренди, їх просувати з метою збільшення впізнаваності, продажів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатом навчання будуть знання та вміння з формування ефективних стратегій просування компанії сучасними цифровими засобами.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання програмних засобів для аналізу інформації про компанії та ринки, підбір ефективних маркетингових стратегій та засобів для збільшення впізнаваності бренду.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Силабус, статті у фахових наукових виданнях України