

### Опис освітнього компонента вільного вибору

|   |  |
|---|--|
| Освітній компонент                                | Вибірковий освітній компонент<br><b>8.1 «Зовнішньополітичні іміджеві технології»</b>   |
| Рівень ВО   | перший (бакалаврський) рівень  |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»   |
| Форма навчання                                    | Денна  |
| Курс, семестр, протяжність                        | 4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС   |
| Семестровий контроль                              | Залік  |
| Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)      | 150год., з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год  |
| Мова викладання                                   | Українська   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                | Міжнародних комунікацій та політичного аналізу   |
| Автор ОК  | доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу <b>Карпчук Наталія Петрівна</b>  |
| Короткий опис                                     |  |
| Вимоги до початку вивчення                        | Володіння українською мовою, бажання вчитися й критичне мислення (бажано було б пройти курс «Зв'язки з громадськістю», але це не обов'язково)  |
| Що буде вивчатися                                 | Сутність і характерні риси іміджу. Типи іміджів. Інструменти створення іміджу. Іміджологеми й наративи; політичні міфи. Міжнародний PR як зовнішньополітична комунікативна технологія. Імідж політичного лідера. Імідж держави. Імідж організації. Кейси успішного іміджмейкінгу.  |
| Чому це цікаво/треба вивчати                      | Ми сприймаємо відомих осіб, політичних лідерів, держави і навіть організації через зовнішні ознаки спеціально створеного іміджу (особливо у ситуації невизначеності чи браку інформації, часу). Для освіченої людини важливим є навички критичного аналізу демонстрованого іміджу, щоб не бути введеним в оману, прийняти виважені, правильні рішення. З іншого боку, професія іміджмейкера залишається затребуваною як у сфері політики, міжнародних відносин, так і бізнесу, культури тощо. Курс має на меті розширити світогляд і виробити практичні навички. |
| Чому можна навчитися (результати навчання)        | знання технологій побудови іміджу особи, організації держави; специфіка іміджмейкінгу в системі міжнародних відносин і зовнішньої політики; формування навичок іміджмейкінгу.  |
| Як можна користуватися набутими                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність аналізувати міжнародні відносини в різних</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>знаннями і уміннями<br/>(компетентності)</p>       | <p>контекстах, зокрема у контексті іміджу зовнішньополітичного актора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність аналізувати іміджеві характеристики актора міжнародних відносин;</li> <li>• здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій (зокрема, у контексті побудови зовнішньополітичного іміджу);</li> <li>• здатність до здійснення комунікації й аналітичної діяльності.</li> </ul> |
| <p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p> | <p>Навчальні матеріали, наукові статті, відео-, фото- й друковані матеріали для аналізу; case study.</p>   |