

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента б «Корпоративне управління»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм/ Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год Заочна: 120 год, з них: лекц. – 4 год, практ. – 6 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Система наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки. Структура органів управління акціонерним товариством. Функції та повноваження органів управління акціонерним товариством. Розподіл обов'язків між керівними органами корпорації, організація взаємодії між ними.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів РН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації
Інформаційне забезпечення та / або web-посилання Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок

