

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента 6 <b>«Івент-менеджмент та діловий туризм»</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3(5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Терещук Оксана Степанівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання зі вступу до фаху; організації готельного господарства, з географії туризму, з міжнародного туризму
Що буде вивчатися	Основні етапи організації івентів, способи залучення уваги до заходів, створення концепції заходу, складання плану робіт на прикладах реальних проектів. Здобувачі будуть вчитися обирати підрядників і місце проведення заходу, орієнтуватися у фінансовому управлінні заходами, контролювати івенти та застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності заходів. У процесі засвоєння освітньої компоненти здобувачі розвиватимуть уміння здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івентів; аналізувати концепції івент-заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу з урахуванням гостинності регіону, де буде проходити захід.
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійній діяльності сфери гостинності та дозволять застосувати їх у галузі event-менеджменту та організації ділового туризму, плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці проектів, та розуміння важливості event-менеджмент в сучасному діловому туризмі. Сучасний фахівець в галузі гостинності повинен вміти розуміти важливість ділового етикету в концепції підготовки заходу, суть відповідальності в організації подій. Вміти формувати команди і контролювати виконання бюджету, застосування елементів маркетингу та

	застосовувати постійне інноваційне й креативне мислення, як оцінку ефективності event-менеджменту.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів;</p> <p>РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу;</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;</p> <p>РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;</p> <p>РН 23. Професійно організовувати роботу закладів гостинності з урахуванням транскордонного положення та мультикультурного середовища регіону</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 05. Здатність працювати в команді;</p> <p>ЗК 07. Цінування та повагарізноманітності та мультикультурності;</p> <p>ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використання мінноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;</p> <p>СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів;</p> <p>СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>СК 13. Здатність здійснювати планування,</p>

	управління і контроль діяльності суб'єктів готельного
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари, кейси.