

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Гастрономічний туризм»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	Денна: 120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год Заочна: 120 год, з них: лекц. – 4 год, практ. – 6 год
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Доктор філософії; старший викладач кафедри туризму та готельного господарства <b>Пасічник Михайло Петрович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення освітнього компоненту передбачає володіння базовими знаннями з ресторанного господарства та організації туристичних подорожей
Що буде вивчатися?	Освітнім компонентом передбачено вивчення гастрономії як елементу привабливості для туристів, організацію гастрономічних турів, правила дегустації різних страв та напоїв, підвиди гастрономічного туризму (кавовий, винний, медовий тощо), формування гастрономічних брендів та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати?	Успішний фахівець галузі туризму чи готельно-ресторанної справи повинен володіти навиками організації гастрономічних турів, володіти термінологією та базовими знаннями в технології національних кухонь
Чому можна навчитися?	<b>Результати навчання:</b> - Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань; - Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації; - Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності; - Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	<b>Загальні компетентності:</b> - Здатність розробляти проекти та управляти ними; - Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми <b>Фахові компетентності:</b> - Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та

	<p>рекреації;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;</li> <li>- Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації;</li> <li>- Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</li> </ul>
<p>Інформаційне забезпечення та / або web-покликання</p>	<p>Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. Харків : Віват, 2014. 192 с.</p> <p>Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. Наукові праці НУХТ. 2012. № 45. С. 128–132.</p> <p>Вишневецька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. Географія та туризм. Вип. 14. 2011. С. 100–115.</p> <p>Гарбар Г. Філософія гостинності в українському просторі туризму. Релігія та соціум. 2013. № 3–4 (11–12). С. 43–48.</p> <p>Здобнов О.І. Страви народів світу. К.: Вища школа, 2001. 311 с.</p> <p>Ільїн Л., Пасічник М. Адаптація ресторанного бізнесу Волинської області до умов воєнного стану. Війна та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 11 листопада 2022 р.) К. : ТОВ «Геопринт», 2022. С. 140–142.</p> <p>Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.</p> <p>Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. Ефективна економіка. 2018. № 2. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6112">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6112</a> (дата звернення: 11.07.2021).</p> <p>Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11</p> <p>Матвеев В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України. Науковий вісник Херсонського державного університету, 2015. № 10, Ч. 4. С. 29–31.</p> <p>Нестерчук І.К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики. Наук. вісн. Херсонського держ. ун-ту. Сер. Географічні науки. 2017. Вип. 6. С. 193–199.</p> <p>Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України. Економіка та держава, 2015. № 5. С. 78–83.</p> <p>Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. 280 с.</p> <p>Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму. Київ : Знання, 2013. 334 с.</p>