

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Гастрономічний туризм»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Доктор філософії; старший викладач кафедри туризму та готельного господарства <b>Пасічник Михайло Петрович</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення освітнього компоненту передбачає володіння базовими знаннями з ресторанного господарства та організації туристичних подорожей
Що буде вивчатися?	Освітнім компонентом передбачено вивчення гастрономії як елементу привабливості для туристів, організацію гастрономічних турів, правила дегустації різних страв та напоїв, підвиди гастрономічного туризму (кавовий, винний, медовий тощо), формування гастрономічних брендів та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати?	Успішний фахівець галузі туризму чи готельно-ресторанної справи повинен володіти навиками організації гастрономічних турів, володіти термінологією та базовими знаннями в технології національних кухонь
Чому можна навчитися?	<b>Результати навчання:</b> - Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг; - Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень; - Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	<b>Загальні компетентності:</b> - Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; - Здатність приймати обґрунтовані рішення <b>Фахові компетентності:</b> - Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; - Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні,

	<p>маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>- Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу</p>
<p>Інформаційне забезпечення та / або web-покликання</p>	<p>Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. Харків : Віват, 2014. 192 с.</p> <p>Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. Наукові праці НУХТ. 2012. № 45. С. 128–132.</p> <p>Вишневецька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. Географія та туризм. Вип. 14. 2011. С. 100–115.</p> <p>Гарбар Г. Філософія гостинності в українському просторі туризму. Релігія та соціум. 2013. № 3–4 (11–12). С. 43–48.</p> <p>Здобнов О.І. Страви народів світу. К.: Вища школа, 2001. 311 с.</p> <p>Ільїн Л., Пасічник М. Адаптація ресторанного бізнесу Волинської області до умов воєнного стану. Війна та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 11 листопада 2022 р.) К. : ТОВ «Геопринт», 2022. С. 140–142.</p> <p>Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.</p> <p>Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. Ефективна економіка. 2018. № 2. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6112">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6112</a> (дата звернення: 11.07.2021).</p> <p>Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11</p> <p>Матвеев В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України. Науковий вісник Херсонського державного університету, 2015. № 10, Ч. 4. С. 29–31.</p> <p>Нестерчук І.К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики. Наук. вісн. Херсонського держ. ун-ту. Сер. Географічні науки. 2017. Вип. 6. С. 193–199.</p> <p>Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України. Економіка та держава, 2015. № 5. С. 78–83.</p> <p>Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. 280 с.</p> <p>Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму. Київ : Знання, 2013. 334 с.</p>