

Освітня компонента	Вибіркова освітня компонента б <b>«Івент-менеджмент та діловий туризм»</b>
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3(5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Терещук Оксана Степанівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства; організації готельного господарства, з туropolейтингу, з географії туризму, з міжнародного туризму
Що буде вивчатися	Основні етапи організації івентів, способи залучення уваги до заходів, створення концепції заходу, складання плану робіт на прикладах реальних проектів. Здобувачі будуть вчитися обирати підрядників і місце проведення заходу, орієнтуватися у фінансовому управлінні заходами, контролювати івенти та застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності заходів. У процесі засвоєння освітньої компоненти здобувачі розвиватимуть уміння здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івентів; аналізувати концепції івент-заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу.
Чому це цікаво / треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійній туристичній діяльності та дозволять застосувати їх у галузі event-менеджменту та організації ділового туризму, плануванні і організації заходів, реалізації й оцінці проектів, та розуміння важливості event-менеджмент в сучасному діловому туризмі. Сучасний фахівець в галузі туризму повинен вміти розуміти важливість ділового етикету в концепції підготовки заходу, суть відповідальності в організації подій. Вміти формувати команди і контролювати виконання бюджету, застосування елементів маркетингу та застосовувати постійне інноваційне й

	креативне мислення, як оцінку ефективності event-менеджменту.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>РН 2.Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>РН 3.Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;</p> <p>РН 6.Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>РН 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;</p> <p>РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально- психологічна, економічна, техніко-технологічна);</p> <p>РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>РН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;</p> <p>РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;</p> <p>РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;</p> <p>ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p> <p>ФК 22. Розуміння принципів, процесів і</p>

	<p>технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;  ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;  ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;  ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари, кейси.</p>