

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 5.1 «Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини/ Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (10/20), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Ірина Василівна Кицюк
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу.
Що буде вивчатися	Поняття етики та соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	В економічно розвинених країнах світу набула поширення корпоративна соціальна відповідальність, що стосується компаній, які беруть на себе відповідальність за власний вплив на суспільство. Зокрема, у світовій практиці існує низка факторів, що впливають на зростання кількості компаній, які впроваджують концепцію корпоративної соціальної відповідальності у свою діяльність, а також дотримуються корпоративної етики: бажання зайняти гідну нішу на ринку, досягнення конкретного ефекту, уникнення певних ризиків, а також посилення конкурентного тиску, що стосується добрих практик корпоративної соціальної відповідальності або ж посилення регулювання, чи саморегулювання у конкретній галузі щодо корпоративної соціальної відповідальності. Тому вивчення корпоративної етики та соціальної відповідальності компанії є корисним та цікавим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освоїти сутність, особливості формування та розвитку корпоративної етики та соціальної відповідальності як національних, так і міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати процес впровадження, а також забезпечувати розвиток корпоративної етики і соціальної відповідальності компанії.
Інформаційне забезпечення	1. Kytsyuk I. Main global trends in corporate social responsibility development and Ukrainian reality / I. Kytsyuk // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University. – Riga: «Landmark» SIA, 2017. – Vol. 2. – 251 p. – pp. 41–49. 2. Kytsyuk I. National Enterprises Economic Security in the New Global Competitive Environment / I. Kytsyuk // International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy:

	<p>collective monograph / ed. by A. Mytko. Kyiv : MPBP «Hordon», 2018. 320 p. – pp. 280–294.</p> <p>3. Kytsyuk I. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój gospodarki Ukrainy na tle doświadczeń międzynarodowych / Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Przedsiębiorstwo, gospodarka i społeczeństwo w kręgu zainteresowania ekonomistów / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 298 s. – S. 157–173. – ISBN 978-83-958472-0-2.</p> <p>4. Kytsyuk I. Współpraca Ukrainy z organizacjami międzynarodowymi w obszarze zrównoważonego rozwoju gospodarki i CSR; Zastosowanie standardów raportowania zagadnień CSR w przedsiębiorstwach ukraińskich – wybrane praktyki/ Nataliia Pavlikha, Iryna Kytsyuk // Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw jako przedmiot sprawozdawczości niefinansowej w świetle regulacji prawnych i doświadczeń praktycznych w Polsce i na Ukrainie / red. nauk. Ryszard Kamiński. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Poznaniu 2020. 238 s. – S. 160–165; 176–185. – ISBN 978-83-958472-1-9.</p> <p>5. Кицюк І. В. Європейський Союз : навч. посіб. / [А. О. Бояр (кер. авт. кол.), Н. П. Карпчук, Н. І. Романюк та ін.] ; за ред. А. О. Бояра, С. В. Федонюка. Київ : ФОП Маслаков, 2020. 600 с. – С. 134–147.</p> <p>6. Kytsyuk I. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przypadek spółek z WIG20 / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Zeszyty Naukowe «Studia i Prace Kolegium Zarządzania i finansów». – z. 170. – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018. – s. 9–27.</p> <p>7. Kytsyuk I. The Evolution of Non-financial Reporting in Poland / Iryna Kytsyuk, Maria Aluchna, Maria Roszkowska-Menkes // Przegląd Organizacji. – 10, 2018. – pp. 3–9.</p> <p>8. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі / І. Кицюк // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія: Економіка та підприємництво. – № 2 (113). – Класичний приватний університет, 2020. – С. 15–20.</p>