

Освітній компонент	Освітній компонент 4 «Реклама та PR-технології в туризмі»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат педагогічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Лисюк Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Освітній компонент «Реклама та PR-технології в туризмі» спрямований на надання здобувачам освітньо-професійної програми: «Туризм» ґрунтовних знань щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, роботи прес-служби; підготовки рекламних кампаній; організації брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору, а також виставок і ярмарок. Пререквізити: для вивчення освітнього компонента «Реклама та PR-технології в туризмі» здобувачі освітньо-професійної програми: «Туризм» потребують базових знань з освітніх компонентів циклу загальної підготовки.
Що буде вивчатися	Сутність, зміст та історія розвитку PR. Моделі та форми PR-діяльності. Психологічні аспекти PR-технологій. Основні засоби і заходи PR. Реклама у діяльності туристичного бізнесу. Організація та технологічні особливості рекламної кампанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освітньо-професійної програми: «Туризм» отримують теоретичні знання та практичні навички щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, прес-службами, підготовки та реалізації рекламних кампаній, прес-релізів та інформаційних повідомлень, організації і проведення брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН): РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. РН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі

	<p>споживачами туристичних послуг.</p> <p>РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>РН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Фахові компетентності (ФК):</p> <p>ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет-портал "ProPR". URL: http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine. 2. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР. URL: http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr. 3. Аналітичний медіа портал про рекламний ринок, маркетинг, рекламу і ПР. URL: https://sostav.ua/ 4. Закон України «Про рекламу». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text 5. Інтернет-портал ProPR. URL: http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine 6. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації World Tourism Organization. URL: https://www.unwto.org/ 7. Офіційний сайт Всеукраїнської рекламної коаліції. URL: http://vrk.org.ua/ad-market/ 8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: URL: http://www.nbuv.gov.ua 9. Перший український онлайн-журнал для професіоналів туристичного бізнесу /URL: http://turprofi.com.ua/ 3 10. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text 11. CreativityUA – медіа про креативні індустрії України та світу. URL: https://creativity.ua/ 12. Електронний курс: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802