

Освітній компонент	Освітній компонент 4 <b>«Реклама та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі»</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат педагогічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Лисюк Тетяна Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Освітній компонент «Реклама та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі» спрямований на надання здобувачам освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» ґрунтовних знань щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, роботи прес-служби; підготовки рекламних кампаній; організації брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору, а також виставок і ярмарок. Пререквізити: для вивчення освітнього компонента «Реклама та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі» здобувачі освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» потребують базових знань з освітніх компонентів циклу загальної підготовки.
Що буде вивчатися	Сутність, зміст та історія розвитку PR. Моделі та форми PR-діяльності. Психологічні аспекти PR-технологій. Основні засоби і заходи PR. Реклама у діяльності готельно-ресторанного бізнесу. Організація та технологічні особливості рекламної кампанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Здобувачі освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» отримають теоретичні знання та практичні навички щодо організації роботи центру по зв'язках із громадськістю, прес-службами, підготовки та реалізації рекламних кампаній, прес-релізів та інформаційних повідомлень, організації і проведення брифінгів і прес-конференцій, моніторингу інформаційного простору.
Чому можна навчитися (результати)	Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН):

навчання)	<p>РН 07. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>РН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.</p> <p>РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>ФК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>ФК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джефкінс Ф. Реклама. URL: <a href="http://pidruchniki.ws/00000000/marketing/reklama_-_dzhefkins_f">http://pidruchniki.ws/00000000/marketing/reklama_-_dzhefkins_f</a>.</li> <li>2. Інтернет-портал "ProPR". URL: <a href="http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine">http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine</a>.</li> <li>3. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР. URL: <a href="http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr">http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr</a>.</li> <li>4. Аналітичний медіа портал про рекламний ринок, маркетинг, рекламу і ПР. URL: <a href="https://sostav.ua/">https://sostav.ua/</a></li> <li>5. Закон України «Про рекламу». URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text</a></li> <li>6. Інтернет-портал ProPR. URL: <a href="http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine">http://propr.com.ua/ru/newspr/ukraine</a></li> <li>7. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації World Tourism Organization. URL: <a href="https://www.unwto.org/">https://www.unwto.org/</a></li> <li>8. Офіційний сайт Всеукраїнської рекламної коаліції. URL: <a href="http://vrk.org.ua/ad-market/">http://vrk.org.ua/ad-market/</a></li> <li>9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></li> </ol>

	<p>10. Перший український онлайн-журнал для професіоналів туристичного бізнесу /URL: <a href="http://turprofi.com.ua/">http://turprofi.com.ua/</a> 3</p> <p>11. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text</a></p> <p>12. CreativityUA – медіа про креативні індустрії України та світу. URL: <a href="https://creativity.ua/">https://creativity.ua/</a></p> <p>13. Електронний курс: <a href="https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802">https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802</a></p>
--	---