

Освітній компонент	Вибіркова освітня компонента 03 « Основи туризмознавства »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів ЄКТС, 150 год. (лекції – 10 год., практичні – 10 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Доктор географічних наук; професор кафедри туризму та готельного господарства Ільїн Леонід Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вступ до фаху
Що буде вивчатися	Навчальний курс спрямований на ознайомлення майбутніх фахівців з туризмом як суспільним явищем, історією туризму, туризм як економічною діяльністю, ринком туристичних послуг, основами організації туристичного процесу, основами туристичної діяльності, регулюванням туристичної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекреація, відпочинок, подорожі сьогодні стали невід'ємною частиною життя людини, засобом компенсації напруження, відновлення працездатності і умовою продовження виробництва. Реалізація діяльності людини в цій сфері приводить до формування специфічних відносин в системі “природа-людина”, утворення окремої галузі господарства, яка спирається на певне поєднання ресурсів, має свої кадри, зв'язки з іншими сферами людської діяльності і дає істотний соціально-економічний ефект. Закон України “Про туризм” (1995 р.) визначає туристську галузь як одну з пріоритетних галузей національної економіки і культури. Поруч з актуальними проблемними питаннями внутрішнього та міжнародного туризму, значне місце займають проблеми масового розвитку різноманітних видів оздоровчо-спортивного туризму та шляхи їх вирішення.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>РН 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; РН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; РН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно; ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 360 с.</p>

	Романів П. В., Жук І. З. Основи туризму: Навчально-методичні матеріали. Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. 65 с
--	---