

Освітній компонент	Вибіркова освітня компонента 12 «Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат географічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства Безсмертнюк Тарас Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства, менеджменту та маркетингу
Що буде вивчатися	Будуть вивчатися: туристична DESTИНАЦІЯ як елемент системи туризму; туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної DESTИНАЦІЇ; сутність управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ; діяльність управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ; інтеграційні процеси в туристичних DESTИНАЦІЯХ; стратегічне планування розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ; кластерний підхід в управлінні туристичними DESTИНАЦІЯМИ; конкурентоспроможність туристичних DESTИНАЦІЙ; управління сталим розвитком туристичної DESTИНАЦІЇ; управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ; бренд-менеджмент туристичної DESTИНАЦІЇ; карт-система формування та просування турпродукту DESTИНАЦІЇ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Стихійний розвиток країн, міст і регіонів як туристичних DESTИНАЦІЙ відходить у минуле, оскільки без наукового обґрунтування та моделювання неможливо реалізувати ефективну стратегію розвитку туристичного потенціалу регіону, передбачити, як саме буде відбуватися процес формування туристичного продукту, які зміни відбудуться у майбутньому і як саме туристична інфраструктура буде реагувати на нові виклики ринку. Щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал, вирізнятися на фоні інших DESTИНАЦІЙ, туристичний центр повинен мати науково обґрунтовану стратегію сталого розвитку, яка виступає дорожньою картою для управління туристичною галуззю регіону в контексті загального соціально-економічного прогресу та

	<p>екологічного благополуччя. При цьому система управління має вибудовуватися на контрольованій, комплексній та стійкій основі, з дотриманням принципів економічного, соціального та екологічного балансу. Завдяки такому підходу туризм може принести території значні економічні вигоди, не спричиняючи екологічних та соціальних проблем.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Результати навчання:</p> <p>РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;</p> <p>РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів;</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;</p> <p>РН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності:</p> <p><i>Загальні компетентності</i></p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><i>Фахові компетентності</i></p> <p>ФК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;</p> <p>ФК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів;</p> <p>ФК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>Фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки; електронні ресурси університету; Інтернет-ресурси.</p>