

Освітній компонент	Освітній компонент 11 <b>«Організація виставкової діяльності»</b>
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Кандидат педагогічних наук; доцент кафедри туризму та готельного господарства <b>Лисюк Тетяна Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Пререквізити: вивчення даного освітнього компонента здобувачі освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» розпочинають, прослухавши більшість освітніх компонентів циклу загальної та професійної підготовки. Теоретико-методологічною базою вивчення освітнього компонента «Організація виставкової діяльності» є такі ОК, як: «Міжнародний туризм», «Реклама та PR-технології в туризмі», «Маркетинг туризму».
Що буде вивчатися	Методи і процеси організації виставкової діяльності, виставково-маркетингова комунікація, маркетингові стратегії, виставковий менеджмент, виставковий дизайн, інструментарій для розвитку і просування виставкового бізнесу та створення іміджу підприємств-учасників виставок, а також вивчення ринку потреб споживачів, стимулювання акту купівлі, підтримка відносин зі споживачами, соціальним середовищем та залучення світового досвіду у цій сфері. Теоретико-методологічні положення щодо оцінки ефективності виставкового заходу з позиції учасника та організатора. Якісні та кількісні показники контролю результативності виставкової діяльності. Освітній компонент орієнтується на формування інноваційних моделей розвитку підприємств сфери обслуговування та обрання напрямків удосконалення діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент спрямований на формування знань у здобувачів освітньо-професійної програми: «Готельно-ресторанна справа» про те, що в умовах сьогодення

	<p>виставкова діяльність є одним із ключових засобів діяльності з просування товарів на ринку. Вивчення маркетингових інструментів, що застосовуються у виставковій діяльності дозволить краще розуміти як функціонує бізнес, як задовольняються потреби споживачів, визначаються цільові ринки товарів і послуг тощо.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (РН):</p> <p>РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 05. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Фахові компетентності (ФК):</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p>СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>1. Постанова Кабінету Міністрів України «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» [Електронний ресурс] – режим доступу: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF">http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF</a></p> <p>2. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних експозицій України на міжнародних виставках і ярмарках за кордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність» [Електронний ресурс] – режим доступу: <a href="http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-">http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-</a></p>

	<p>UA&amp;&gt;tag=ZabezpechenniaUchastiVitchiznianikhSubiektivGospori aduvanniaUMizhnarodnikhVistavkovo-iarmarkovikhZakhodakh</p> <p>3. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions / Виставки, ярмарки, конгреси [Електронний ресурс] – режим доступу: <a href="https://www.iso.org/standard/43909.html">https://www.iso.org/standard/43909.html</a></p> <p>4. Виставкова федерація України: Веб сайт. URL: <a href="http://www.expo.org.ua">http://www.expo.org.ua</a>.</p> <p>5.Електронний курс: <a href="https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802">https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1802</a></p>
--	--