

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Ціноутворення»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу <b>Букало Надія Артемівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з ціноутворення у ринкових умовах
Що буде вивчатися	Процеси та методи формування ціни на товарні продукти та послуги.
Чому це цікаво/треба вивчати	Освітній компонент спрямований на формування у майбутніх фахівців розуміння загальних закономірностей управління процесом ціноутворення на рівні підприємства, розуміння систематизації успішних прикладів адаптації в ринкових умовах та прийняття рішення щодо ціноутворення в залежності від умов структури ринку з використанням сучасних методів та прийомів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<b>ПРН-2.</b> Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. <b>ПРН-5.</b> Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері

	підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<b>ЗК-2.</b> Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів. <b>ЗК-6.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>ЗК-15.</b> Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.