

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЄКТАМИ**

підготовки магістра

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійної програми Менеджмент організацій

Силабус освітнього компонента ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій.

Розробник: Сак Т.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОПП Менеджмент організацій



Лариса ЮЦІШИНА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 09.09.2022 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Менеджмент організацій Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
ІНДЗ: <u>немає</u>		Семестр 3
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 12 год.
		Самостійна робота 84 год.
		Консультації 14 год.
Мова навчання	Українська	
	Форма контролю: екзамен	

II. Інформація про викладача (-ів)

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, моб. 0501994909, Sak.Tatiana@vnu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компоненту.

1. Освітній компонент «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» належить до переліку нормативних та відноситься до циклу професійної підготовки, спрямований на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами створення та забезпечення функціонування стартапу як форми інноваційного підприємництва.

2. **Мета і завдання освітнього компоненту.** Метою освітнього компоненту «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» є формування у здобувачів освіти комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з започаткування та організації стартапів, економічного обґрунтування напрямку його діяльності та забезпечення успішного функціонування.

Освітній компонент спрямований на формування у здобувачів освіти цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації стартап проєкту; набуття необхідних знань та практичних навичок поетапної реалізації стадій стартап проєктів від генерування ідеї, сегментування ринку, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати стартап проєкти та створювати бізнес-план стартапу.

3. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК11. Здатність до швидкого реагування на зміни, планування і організування інноваційної діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 4. Обґрунтувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 16. Розробляти плани інвестиційних проєктів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів.

4. Структура освітнього компоненту

Схема освітнього компонента денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва, створення та функціонування стартап проєктів						
Тема 1. Особливості інноваційного підприємництва та стартап проєктів.	11	1	1	8	1	О, ДС, РЗ/К / 4 бали
Тема 2. Формування команди стартапу.	11	1	1	8	1	О, ДС, РЗ/К / 4 бали
Тема 3. Розробка ідеї (продукту) стартапу. Дизайн мислення.	14	1	1	10	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 4. Валідація ідеї стартапу.	12	1	1	8	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Разом за модулем 1	48	4	4	34	6	16 балів
Змістовий модуль 2. Методологія та інструментарій реалізації стартап проєктів						
Тема 5. Бізнес-модель стартапу.	12	1	2	8	1	О, Т, РЗ/К / 4 бали
Тема 6. Сегментація ринку та обирання цільового ринку.	12	1	2	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 7. Ідентифікація споживача та обчислення обсягу цільового ринку.	11	1	1	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 8. Маркетинг стартапу.	12	1	1	8	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 9. Бізнес-план стартап-проєкту.	14	1	1	10	2	О, П, РЗ/К / 4 бали
Тема 10. Джерела фінансування стартапу. Презентація стартапу для інвесторів.	11	1	1	8	1	О, П, РЗ/К / 4 бали
Разом за модулем 2	72	6	8	50	8	24 бали
Види підсумкових робіт:						
Презентація розроблених стартапів						60 балів
Всього годин / Балів	120	10	12	84	14	100 балів

Методи контролю *: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Для самостійної роботи здобувачів освіти використовуються бізнес-кейси та робочі зошити стартаперів. Перевірка заповнених розділів робочого зошита відноситься до контролю завдань для самостійного опрацювання.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultatuv_navchannia_formalnoi.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі усного семестрового екзамену згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума трьох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за презентацію стартап проєкту або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компонента, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 за результатами виконання екзаменаційних завдань. Здобувачу освіти пропонується дати відповідь на 2 питання, кожне з яких оцінюється в 15 балів, розв'язати задачу чи кейс, які оцінюються в 30 балів.

Перелік питань до екзамену

1. Сутність інноваційного підприємництва.
2. Визначення стартапу.
3. Стартап екосистема та її складові
4. Роль стартапів у світовій економіці.
5. Огляд стартап екосистеми України.
6. Стадії розвитку стартапу
7. Життєвий цикл стартапу
8. Особливості стартапу як інноваційного проекту
9. Особливості та етапи формування команди стартапу
10. Ролі та функції учасників команди стартапу
11. Дизайн мислення
12. Проблема як джерело ідей для стартапів.
13. Генерування ідеї продукту.
14. Методи і способи генерації ідей
15. Прототипування.
16. Тестування ідеї стартапу.
17. Сутність бізнес-моделі
18. Структура бізнес-моделі
19. Види бізнес-моделей
20. Customer development
21. Крива адаптації продукту (Product Adoption Curve)
22. Сегментація клієнтів.
23. Створення портрету клієнтів.
24. Канва ціннісної пропозиції.
25. Аналіз ринку стартап-проекту
26. Визначення обсягу цільового ринку
27. Особливості маркетингу стартапу
28. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу
29. Способи просування товару / послуги стартапу на ринок
30. Особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні.
31. Динаміка діяльності венчурних фондів в Україні.
32. Класичні венчурні фонди та венчурні фонди прямого інвестування.
33. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
34. Інтерактивний маркетинг у форматі start-up.
35. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу.
36. Цінові моделі розміщення інформації та критерії їх вибору.
37. Економічна доцільність використання мобільного маркетингу.
38. Взаємозв'язок інноваційної діяльності підприємств хай-тек галузі та розвитком інтерактивного маркетингу.
39. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах.
40. Головні інструменти просування стартапу в соціальних мережах.
41. Функції резюме бізнес-плану.
42. Показники бізнес-плану, на які першочергово звертають увагу потенційні інвестори.
43. Вплив на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів.
44. Макрофактори, що найбільш впливають на українську економіку.
45. Які головні чинники формують логіку розробки бізнес-плану.
46. Оцінка ризиків в бізнес-плані.
47. Презентація start-up та бізнес-плану start-up.
48. Сучасні методики оцінки стартапів
49. Точка беззбитковості проекту
50. Показники ефективності стартап проектів

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перекладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Bhargava R., Heeman W. (2017). The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 420 p.
2. C. Zott, R. Amit, L. Massa. The business model: theoretical roots, recent development and future reasearch. URL: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf>
3. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валецька. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
4. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.
5. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с.
6. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
7. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
8. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит викладача. Київ: 2021. 132 с.
9. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019 288 с.
10. Технології розробки стартапів: навч.посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с.

Додаткова література

1. C. Zott, R. Amit, L. Massa. The business model: theoretical roots, recent development and future reasearch. URL: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf>
2. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. С. 43-48. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/65_2022/9.pdf
3. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-01-87-96>
4. Сак Т. В. Особливості фінансування стартапів на різних стадіях розвитку. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera,

Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. p.191-193, Chapter I.

5. Сак Т. В. Особливості управління розвитком стартапів в Україні. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (12 травня 2021 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2021. С. 97-98.
6. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання, освітнього рівня «магістр». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с.
7. Смерічевський С. Ф., Клімова О. І. Business model canvas як універсальна концепція управління бізнесом компанії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 9. С. 11-14. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/9_2017/4.pdf

Інтернет-ресурси

1. GIST community. URL: <https://www.gistnetwork.org/va>.
2. Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>
3. Thiel's P. Startup CS183. Notes Essay. URL: <https://gist.github.com/harperreed/3201887>.
4. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
5. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
6. Офіційний сайт 1991 Data Incubator. URL: <http://1991.vc>.
7. Офіційний сайт Greencubator. URL: <https://greencubator.info/>
8. Офіційний сайт iHUB. URL: <https://ihub.world/>
9. Офіційний сайт Radar Tech. URL: <https://radartech.com.ua/>
10. Офіційний сайт Startup Depot. URL: <https://startupdepot.lviv.ua/>
11. Офіційний сайт Tech StartUp School. URL: <https://tsus.lpnu.ua>
12. Офіційний сайт Всеукраїнської Інноваційної екосистеми «Sikorsky Challenge Україна» (SCU). URL: <https://www.sikorskychallenge.com/>
13. Офіційний сайт Інноваційного парку UNIT.City. URL: <https://unit.city>
14. Офіційний сайт мережі академічних стартап-інкубаторів YEP! URL: <http://www.yepworld.org/ua/about/>