

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3.1. «Політичний брендинг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	052 Політологія/ Політологія та державне управління
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	180 год, з них: лекц. – 32 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Політології та публічного управління
Автор ОК	Кандидат політичних наук, доцент Пахолок Василь Миколайович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання із суспільствознавчих наук
Що буде вивчатися	Політичний брендинг у політичній, матеріальній та духовній сферах суспільства
Чому це цікаво/треба вивчати	Наявність певного бренду є важливою складовою діяльності суспільно-політичних інститутів. Бренд – це більше ніж реклама, він закріплюється у підсвідомості і спрямовує думку людини, навіть коли вона про це не задумується. Політичний брендинг є інструментом донесення інформації до її споживача, виконує агітаційну функцію і впливає на формування іміджу
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміння розрізняти політичні бренди та символи, визначати їхній зміст у конкретному політико-культурному середовищі; визначати прихований зміст політичних брендів, розкривати їх маніпулятивний потенціал
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність до аналітичного мислення; можливість теоретичного узагальнення емпіричних даних; здатність компонувати та генерувати нові політичні бренди та символи
Інформаційне	

забезпечення та/або web- покликання	
--	--