

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
Економіка підприємства
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки
Голова вченої ради

(протокол № 7 від "29" 2021 р.)



Освітньо-професійна програма вводиться в дію з _____ 2021 р.
Ректор _____ Анатолій ЦЬОСЬ
(протокол № 238 від "29" 2021 р.)



Луцьк – 2021

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки професіонала в галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розроблено і внесено робочою групою кафедри підприємництва і маркетингу факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки:

Павлов К.В. – доктор економічних наук, професор,
Макара О.В. - доктор економічних наук, професор,
Мохнюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент,
Сак Т.В. – кандидат економічних наук, доцент,
Шостак Л.В. - кандидат економічних наук, доцент,
Бортнік С.М. – кандидат економічних наук, доцент,
Романюк Р. В. – директор Волинського обласного центру зайнятості,
Сосовська О.С. – здобувач освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Купчак В.Р. – голова наглядової ради ПП «Консалтіма-Груп»

Освітньо-професійна програма погоджена вченою радою факультету економіки та управління (протокол №_від_2021року), схвалена науково-методичною комісією факультету (протокол №_від_2021 року), та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол №_від_2021 року).

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітньо-професійну програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим(бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 26 лютого 2021 року) та Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття освітніх програм у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 15 від 24 грудня 2020 року).

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

076 – «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Волинський національний університет імені Лесі Українки Факультет економіки та управління Кафедра підприємництва і маркетингу
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Професійна кваліфікація	Професіонал з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Економіка підприємства
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці. Другий рівень вищої освіти, одиничний
Наявність акредитації	Освітня програма Економіка підприємства УД, №03013359, 04.11.2020.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu
2. Мета освітньо-професійної програми	
<p>Поглибити теоретичні знання та практичні уміння і навички, які забезпечать підготовку висококваліфікованого, конкурентоспроможного, інтегрованого у світовий та європейський науково-освітній простір професіонала кваліфікації Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Підготувати професіоналів високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з управління підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління бізнесом та підприємством.</p>	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма Економіка підприємства
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва, торгівлі та біржової справи. В рамках ОП здобувач освіти визначає професійну та наукову кар'єру, спрямована на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах формування ринкової економіки,

	<p>формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань методології економіки та управління, економічної діагностики і аналітики, що дозволить володіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість.</p>
<p>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</p>	<p>Другий рівень вищої освіти Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма Економіка підприємства. ОП спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва та торгівлі. ОП має фокус підготовки професіоналів високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Ключові слова: Економіка підприємства, підприємництво, підприємницька діяльність, торгівля, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, бізнес-проект, торгівельні операції, біржові операції, господарські ризики, економічна ефективність, бізнес-діагностика.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>ОП передбачає поглиблення знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку бізнес-структур. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних управлінців, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує підприємців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Акцент робиться на здобутті знань з економіки підприємства, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d).</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Відповідно до «Національної рамки кваліфікацій» Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності здатний розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Магістр зі</p>

	<p>Спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010, що представлені в секціях А - У</p> <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; брокера; дилера; професіонала із біржових операцій; торговельного брокера.</p>
Подальше навчання	<p>Програма орієнтована на продовження освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (восьмий рівень Національної рамки кваліфікацій) з присудженням ступеня вищої освіти – доктор філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Поєднання лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді, науково-аналітичної та переддипломної практик, підготовки кваліфікаційної роботи.</p>
Оцінювання	<p>Поточний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, захисти звітів з практик, державна атестація у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи</p>

6. Перелік компетентностей випускника	
Компетентності визначені стандартом вищої освіти України	
Інтегральна компетентність(ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ФК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.</p>
Компетентності визначені закладом вищої освіти України	
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень .</p> <p>ЗК 8. Здатність розробляти і управляти інноваційно-інвестиційними проєктами .</p> <p>ЗК 9. Здатність діагностувати економічні, соціальні,</p>

	моральні, морально-етичні наслідки застосування на практиці нових економічних інструментів, розробок і методик .
Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК 9. Здатність оцінювати рівень еколого-економічної безпеки суб'єктів підприємництва та розробляти заходи її підвищення.</p> <p>ФК 10. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність використовувати комунікаційні технології для захисту інтересів суб'єкта підприємницької діяльності.</p> <p>ФК 11. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.</p> <p>ФК 12. Здатність проводити бізнес-діагностику пріоритетних напрямків організації та ведення підприємницької діяльності.</p>
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, щовиникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та</p>

	<p>розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ПРН 12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.</p> <p>ПРН 15. Уміння розраховувати потребу в інноваційних інвестиціях, здійснювати заходи із впровадження економічно обґрунтованих інновацій, уміння здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проєктів, виконувати економічне оцінювання нововведень.</p> <p>ПРН 16. Уміння оцінювати складові еколого-економічної безпеки підприємницьких структур, а також розробляти превентивні програми і заходи.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100 % науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання циклу дисциплін, що забезпечують спеціальні (фахові) компетентності магістра, мають відповідні ОП наукові ступені (вчені звання)
Матеріально-технічне забезпечення	Використання спеціалізованого програмного забезпечення: Проектор мультимедійний Epson EB – X7 LCD, Графопроєктор Литер 2250, Екран Sorag 180 *180 Проектор Sony VPL – CS 6 Екран Sorag «Snow White», Проект 3м Мультимедійна дошка CANON LV – X 300
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок науково-педагогічних працівників. Офіційний веб-сайт університету (https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu) містить інформацію про освітньо-професійну програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, контакти.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується взаємним співробітництвом, обміном студентами та професорсько-викладацьким складом кафедри підприємництва та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк). Договори Договір про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща)

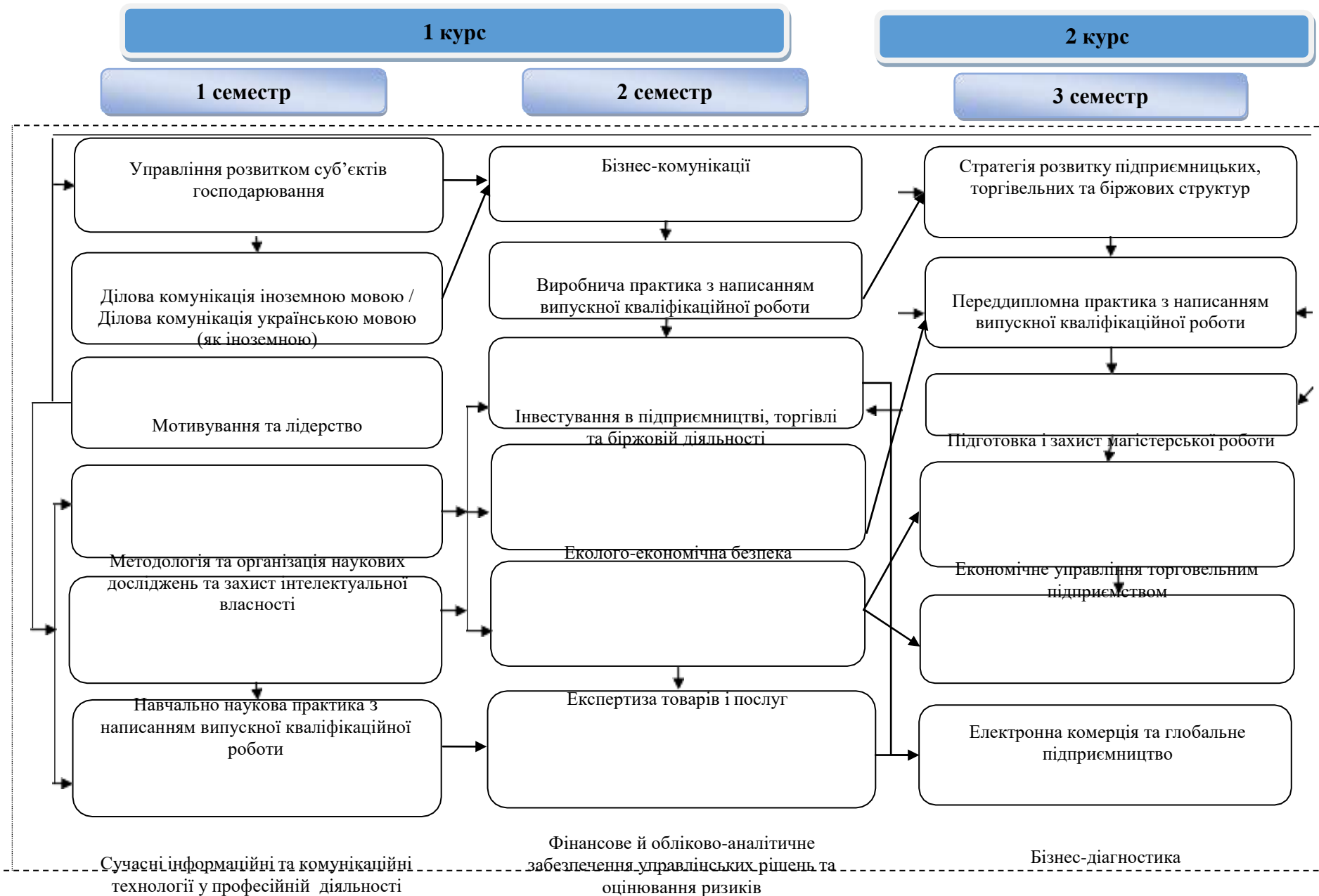
	<p>та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк).</p> <p>Договір про взаємне співробітництво між гуманітарно-природничим університетом ім. Яна Длугоша в Ченстохові та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк).</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність відбувається у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів</p> <p>Міжнародна кредитна мобільність забезпечується двостороннім договором про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща) та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м.Луцьк); взаємний обмін викладачами у якості гостей професорів для читання лекцій зі спеціалізованих дисциплін строком від 2 тижнів до 1 місяця.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Мобільність студентів можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами за умови володіння іноземними студентами українською мовою.</p>

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»

Код н/д за ОПП	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів / годин	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ЗП 1	Інвестування в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	4 / 120	екзамен
ЗП 2	Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною	4 / 120	залік
ЗП 3	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	4 / 120	залік
ЗП 4	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності	4 / 120	залік
ЗП 5	Мотивування та лідерство	4 / 120	залік
ЗП 6	Фінансове й обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків	4 / 120	залік
Всього за циклом:		24 / 720	Е – 1, 3 – 5
Цикл професійної підготовки			
ПП 1	Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур	4 / 120	екзамен
ПП 2	Експертиза товарів і послуг	4 / 120	екзамен
ПП 3	Управління розвитком суб'єктів господарювання	4 / 120	екзамен
ПП 4	Бізнес-діагностика	4 / 120	екзамен
ПП 5	Бізнес-комунікації	4 / 120	екзамен
ПП 6	Еколого-економічна безпека	4 / 120	екзамен
ПП 7	Економічне управління торговельним підприємством	4 / 120	екзамен
ПП 8	Електронна комерція та глобальне підприємництво	4 / 120	екзамен
ПП 9	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	60/2	залік
ПП 10	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	60/2	залік
ПП 11	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	180/6	залік
Всього за циклом:		42 / 1260	Е – 8, 3 - 3
Загальний обсяг обов'язкових компонент 66 кредитів			
Цикл вибірових дисциплін			
ВД 1	Вибіркова дисципліна 1	4 / 120	залік
ВД 2	Вибіркова дисципліна 2	4 / 120	залік
ВД 3	Вибіркова дисципліна 3	4 / 120	залік
ВД 4	Вибіркова дисципліна 4	4 / 120	залік
ВД 5	Вибіркова дисципліна 5	4 / 120	залік
ВД 6	Вибіркова дисципліна 6	4 / 120	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		24 кредити	
Загальний обсяг освітньої програми		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність** проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.**

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

ФК 1		Інвестування в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності
ФК 2		Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною
ФК 3		Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності
ФК 4	•	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності
ФК 5		Мотивування та лідерство
ФК 6		Обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків
ФК 7		Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур
ФК 8		Експертиза товарів і послуг
ФК 9		Управління розвитком суб'єктів господарювання
ФК 10		Бізнес-діагностика
ФК 11		Бізнес-комунікації
ФК 12		Еколого-економічна безпека
	•	Економічне управління торговельним підприємством
		Електронна комерція та глобальне підприємництво
	•	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи
	•	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи
	•	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи
	•	Публічний захист кваліфікаційної роботи

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

	Інвестування в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Ділова комунікація іноземною мовою/ Ділова комунікація українською мовою як іноземною	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	Методологія та організація наукових досліджень та захист інтелектуальної власності	Мотивування та лідерство	Обліково-аналітичне забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків	Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур	Експертиза товарів і послуг	Управління розвитком суб'єктів господарювання	Бізнес-діагностика	Бізнес-комунікації	Еколого-економічна безпека	Економічне управління торговельним підприємством	Електронна комерція та глобальне підприємництво	Навчально-наукова практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Виробнича практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Переддипломна практика з написанням випускної кваліфікаційної роботи	Публічний захист кваліфікаційної роботи	
ПРН 1	•	•			•		•												
ПРН 2	•			•		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 3					•										•	•	•	•	•
ПРН 4	•	•	•								•				•	•	•	•	•
ПРН 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 6								•		•					•	•	•	•	•
ПРН 7							•								•	•	•	•	•
ПРН 8						•		•							•	•	•	•	•
ПРН 9					•	•			•						•	•	•	•	•
ПРН 10	•					•	•		•			•			•	•	•	•	•
ПРН 11	•					•							•		•	•	•	•	•
ПРН 12		•		•											•	•	•	•	•
ПРН 13			•	•											•	•	•	•	•
ПРН 14			•				•		•						•	•	•	•	•
ПРН 15	•											•			•	•	•	•	•
ПРН 16												•			•	•	•	•	•

Керівник групи забезпечення

К.В. Павлов

Гарант освітньо-професійної програми

А.М. Мохнюк

