

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Економіка підприємства

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування Освітня

кваліфікація: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової

діяльності

Професійна кваліфікація: Керівник підприємств, установ та організацій,
проектів та програм



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою СНУ імені Лесі Українки

Голова вченої ради

(протокол № 1 від "28" травня 2020р.)



Освітньо-професійна програма вводиться в дію з _____ 2020 р.

Ректор

Анатолій ЦЬОСЬ

(протокол № _____ від "___" _____ 2020 р.)

Луцьк - 2020

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна (освітньо-наукова, освітньо-творча) програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Освітньо-професійна (освітньо-наукова, освітньо-творча) програма заснована на компетентнісному підході підготовки фахівця в галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розроблено і внесено робочою групою кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки:

Полінкевич О.М. – доктор економічних наук, професор,

Ліпич Л.Г. – доктор економічних наук, професор,

Мохнюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент,

Волинець І.Г. – кандидат економічних наук, доцент,

Скорук О.В. – кандидат економічних наук, доцент,

Бортнік С.М. – кандидат економічних наук, доцент,

Данилюк Т.І. – кандидат економічних наук, доцент.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Корецький Юрій Михайлович, кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з економіки ТОВ «Мідл Груп» – голова комісії.

Освітня програма погоджена вченою радою факультету, схвалена науково-методичною комісією факультету та затверджена Вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітню програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних

планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями в Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою СНУ імені Лесі Українки.

Ця освітня програма програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

**ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**076 – «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки Факультет економіки та управління Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	другий (магістерський) рівень вищої освіти Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Економіка підприємства
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці. Другий рівень вищої освіти, одиничний
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України. Україна 2008-2018 рр.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Рівень вищої освіти перший бакалаврський
Мова викладання	Українська мова, англійська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	http://eenu.edu.ua/uk/chairs/ekonomiki-bezpeki-ta-innovaciyanoi-diialnosti-pidpriemstva
2. Мета освітньо-професійної програми	
Поглибити теоретичні знання та практичні уміння і навички, які забезпечать підготовку висококваліфікованого, конкурентоспроможного, інтегрованого у світовий та європейський науково-освітній простір фахівця кваліфікації Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Підготувати фахівців високого рівня, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з управління підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю та вміють їх застосовувати з метою ефективного управління бізнесом та підприємством.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства
Орієнтація освітньо-професійної програми	Програма професійна прикладна. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва, торгівлі та біржової справи. Програма орієнтована на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру, спрямована

	<p>на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах формування ринкової економіки, формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань методології економіки та управління корпораціями, зовнішньоекономічної діяльності та економічної діагностики і аналітики, що дозволить володіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість.</p>
<p>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</p>	<p>Другий рівень вищої освіти Спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізації «Економіка підприємства». Загальна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Програма спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Програма має фокус підготовки фахівців високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Ключові слова: Економіка підприємства, підприємництво, підприємницька діяльність, торгівля, біржова діяльність, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, бізнес-проект, торгівельні операції, біржові операції, господарські ризики, економічна ефективність, зовнішньоекономічна діяльність, управління бізнес-проектами, стратегічний менеджмент, економічна діагностика та аналітика, технології партнерства в бізнесі, бізнес-консалтинг, корпоративне управління.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма передбачає поглиблення знань та навичок з економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку бізнес-структур. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних менеджерів, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Акцент робиться на здобутті знань з бізнес-економіки та економіки підприємства (поглиблений курс), який</p>

	<p>передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d) та наукові програми (спеціалізації: Економіка підприємства).</p> <p>Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Відповідно до «Національної рамки кваліфікацій» Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності здатний розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Магістр зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010, що представлені в секціях А - U</p> <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; менеджера з питань комерційної діяльності та управління; менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку; фахівця із методів розширення ринків збуту; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітик з кредитування; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера.</p>

Фахівець здатний виконувати таку професійну роботу за такими угрупованнями (відповідно до ДК 003:2010):

Керівники:

Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі

Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні

Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті

Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами

Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами

Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами

Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління.

Менеджери (управителі) систем якості

Професіонали:

викладачі університетів та вищих навчальних закладів;

викладачі середніх навчальних закладів;

наукові співробітники (біржові операції);

професіонали у сфері біржової діяльності;

професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва,

інтелектуальної власності та інноваційної діяльності;

професіонали з контролю за якістю

професіонали з безпеки та якості

наукові співробітники (соціальний захист населення);

наукові співробітники (проекти та програми);

професіонали з управління проектами та програмами.

Фахівець може займати такі первинні посади:

директора та комерційного директора підприємства;

завідувач лабораторії (освіта);

завідувач практики (виробничої, навчальної);

керівник виробничої практики;

директор (керівник) малої торговельної фірми;

керуючий магазином;

комерсант;

директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.);

керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.);

викладач вищого навчального закладу;

викладач професійно-технічного навчального закладу;

молодший науковий співробітник (біржові операції);

науковий співробітник (біржові операції);

науковий співробітник-консультант (біржові операції);

Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі

Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності

Менеджер (управитель) з логістики

Менеджер (управитель) з постачання

Менеджер (управитель) із збуту

Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю

Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності

Менеджер (управитель) систем якості

Менеджер (управитель) систем якості в державному управлінні

	<p>професіонал з депозитарної діяльності; професіонал з корпоративного управління; професіонал з торгівлі цінними паперами; професіонал з управління активами; професіонал-організатор торгівлі на ринку цінних паперів; консультант з ефективності підприємництва консультант з маркетингу консультант з раціоналізації виробництва консультант із зовнішньоекономічних питань логіст професіонал з економічної кібернетики професіонал з інноваційної діяльності професіонал з інтелектуальної власності рекламіст фахівець з державних закупівель фахівець з економічного моделювання екологічних систем фахівець з ефективності підприємництва фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) фахівець з раціоналізації виробництва фахівець із сертифікації фахівець із стандартизації фахівець із стандартизації, сертифікації та якості фахівець із якості фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку експерт з пробірного контролю молодший науковий співробітник (соціальний захист населення); науковий співробітник (соціальний захист населення); науковий співробітник-консультант (соціальний захист населення); молодший науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва); науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва); науковий співробітник-консультант (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва); фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва.</p>
Подальше навчання	<p>Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності 8 НРК, 8 EQF LLL. Продовження навчання для здобуття третього (освітньо-наукового) рівня FQ-EHEA</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Поєднання лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді, науково-аналітичної та переддипломної практики, підготовки наукової роботи.</p>
Оцінювання	<p>Поточний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, захисти звітів з практики, державна атестація.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність(ІК)	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог (ІК).</p>

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професії:</p> <p>Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення (ЗК-1).</p> <p>Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань. Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію (ЗК-2).</p> <p>Здатність генерувати ініціативність та дух підприємництва. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства (ЗК-3).</p> <p>Здатність працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією (ЗК-4).</p> <p>Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень (ЗК-5).</p> <p>Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді (ЗК-6).</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу: визначення тенденцій фондового ринку і формування пропозицій щодо адаптації підприємства, біржі до них (ЗК-7).</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів (ЗК-8).</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків (ЗК-9).</p> <p>Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні: аналітичні дослідження стану підприємства, біржі, процесів на зовнішніх фондовому, фінансовому ринках (ЗК-10).</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел: застосування комп'ютерних технологій аналізу, використання методу експертних оцінок тощо (ЗК-11).</p> <p>Здатність виявляти, ставити та вирішувати економічні проблеми: розробка заходів з покращення фінансово-економічного стану підприємства, підвищення ефективності роботи підприємницької, торговельної організації (ЗК-12).</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність): розробка плану фінансового забезпечення стратегії розвитку підприємства, підприємницької структури, торговельної організації (ЗК-13).</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення: володіння методами економічного та фінансового обґрунтування перспективних і стратегічних рішень, застосування</p>
--	--

	<p>міжнародних інструментів фондового ринку (ЗК-14).</p> <p>Здатність розробляти і управляти проектами: участь у розробці економічних програм, проектів та вміння забезпечувати їх реалізацію (ЗК-15).</p> <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт: вміння розраховувати економічну ефективність техніко-економічних заходів, дотримуватись стандартних вимог до оформлення результатів роботи (ЗК-16).</p> <p>Оцінювання і прогнозування соціальних подій та явищ: вміння виявити особливості перебігу подій та прогнозування їх можливого впливу на економічну діяльність підприємства, торговельної організації, біржі (ЗК-17).</p> <p>Здатність оцінювати економічні, соціальні, моральні, морально-етичні наслідки застосування на практиці нових економічних інструментів, розробок і методик (ЗК-18).</p>
<p>Фахові компетентності (ФК)</p>	<p>Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (ФК-1).</p> <p>Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (ФК-2).</p> <p>Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (ФК-3).</p> <p>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності (ФК-4).</p> <p>Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (ФК-5).</p> <p>Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (ФК-6).</p> <p>Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності (ФК-7).</p> <p>Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій (ФК-8).</p> <p>Здатність оцінювати рівень економічної безпеки підприємства, підприємницької структури, торговельної організації (ФК-9).</p> <p>Здатність застосовувати знання законодавства та нормативних актів у економічній роботі (ФК-10).</p> <p>Здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці (ФК-11).</p> <p>Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства (ФК-12).</p>

	<p>Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу (ФК-13).</p> <p>Здатність формувати механізм внутрішньовиробничих економічних відносин, систему планування і контролю діяльності підрозділів підприємства.</p> <p>Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів, склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства (ФК-14).</p> <p>Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень (ФК-15).</p> <p>Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері (ФК-16).</p> <p>Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу (ФК-17).</p> <p>Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства (ФК-18).</p> <p>Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проектів та програм підприємства (ФК-19).</p> <p>Здатність організовувати перевірки у господарюючих суб'єктів сфери торгівлі та послуг якості товарів, послуг, дотримання вимог безпеки. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги (ФК-20).</p> <p>Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.</p> <p>Здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо (ФК-21).</p>
7. Програмні результати навчання (ПРН)	
	<p>Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій (ПРН 1).</p> <p>Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх (ПРН 2).</p> <p>Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах (ПРН 3).</p> <p>Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії</p>

підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем **(ПРН 4)**.

Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності **(ПРН 5)**.

Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення **(ПРН 6)**.

Формувати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності **(ПРН 7)**.

Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень **(ПРН 8)**.

Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності **(ПРН 9)**.

Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків **(ПРН 10)**.

Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур **(ПРН 11)**.

Керувати проектом розвитку підприємницької діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках із застосуванням новітніх методів управління **(ПРН 12)**.

Демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством **(ПРН 13)**.

Використовувати інструменти моделювання біржового ринку з метою прогнозування його розвитку. Контролювати роботу посередників при здійсненні біржової діяльності **(ПРН 14)**.

Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми підприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування **(ПРН 15)**.

Вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної та цінової діяльності підприємства **(ПРН 16)**.

Вміти розробляти систему заходів щодо виявлення, оцінки, профілактики та страхування ризиків і визначати тактику дій для їх мінімізації **(ПРН 17)**.

Використовувати навички прийняття оптимальних рішень, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, застосування інструментів антикризового управління підприємством,

	<p>підвищення добробуту його працівників і власників (ПРН 18).</p> <p>Уміння організувати процес генерації раціоналізаторських та новаторських пропозицій окремими працівниками, розробляти та здійснювати заходи з подолання опору інноваціям (ПРН 19).</p> <p>Уміння розраховувати потребу в інноваційних інвестиціях, здійснювати заходи по впровадженню економічно обґрунтованих інновацій, уміння здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проектів, виконувати економічне оцінювання нововведень (ПРН 20).</p> <p>Уміння проводити маркетингове дослідження, аналізувати результати виробничої-торгової та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, розробляти окремі положення програм управління в маркетингу (ПРН 21).</p> <p>Уміння оцінювати об'єкт екологічного аудиту, що включає збирання і об'єктивне оцінювання доказів для встановлення відповідності визначених видів діяльності, заходів, умов, системи екологічного управління та інформації з цих питань вимогам законодавства України про охорону навколишнього природного середовища (ПРН 22).</p> <p>Уміння орієнтуватися на ринку серед конкурентів, визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності з використанням методології аналізу конкурентних переваг різних об'єктів (ПРН 23).</p> <p>Уміння здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії, застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження (ПРН 24).</p> <p>Уміння розробляти антикризові механізми взаємодії корпорації з фінансовими (у т.ч. фондовими) ринками та іншими зовнішніми організаціями, розробляти заходи з подолання криз у діяльності організації, впроваджувати санаційні заходи (ПРН 25).</p> <p>Уміння організувати процес управління логістичною діяльністю підприємства та обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями її розвитку (ПРН 26).</p>
Формування суджень	Успішне завершення освітньої програми передбачає здобуття особою кваліфікації «Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» з узагальненим об'єктом діяльності – використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички в управлінні бізнес-структурами
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100 % науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання циклу дисциплін, що забезпечують спеціальні (фахові) компетентності магістра, мають наукові ступені (вчені звання)
Матеріально-технічне забезпечення	Використання спеціалізованого програмного забезпечення: Проектор мультимедійний Epson EB – X7 LCD, Графопроєктор Литер 2250, Екран Sorar 180 *180 Проектор Sony VPL – CS 6

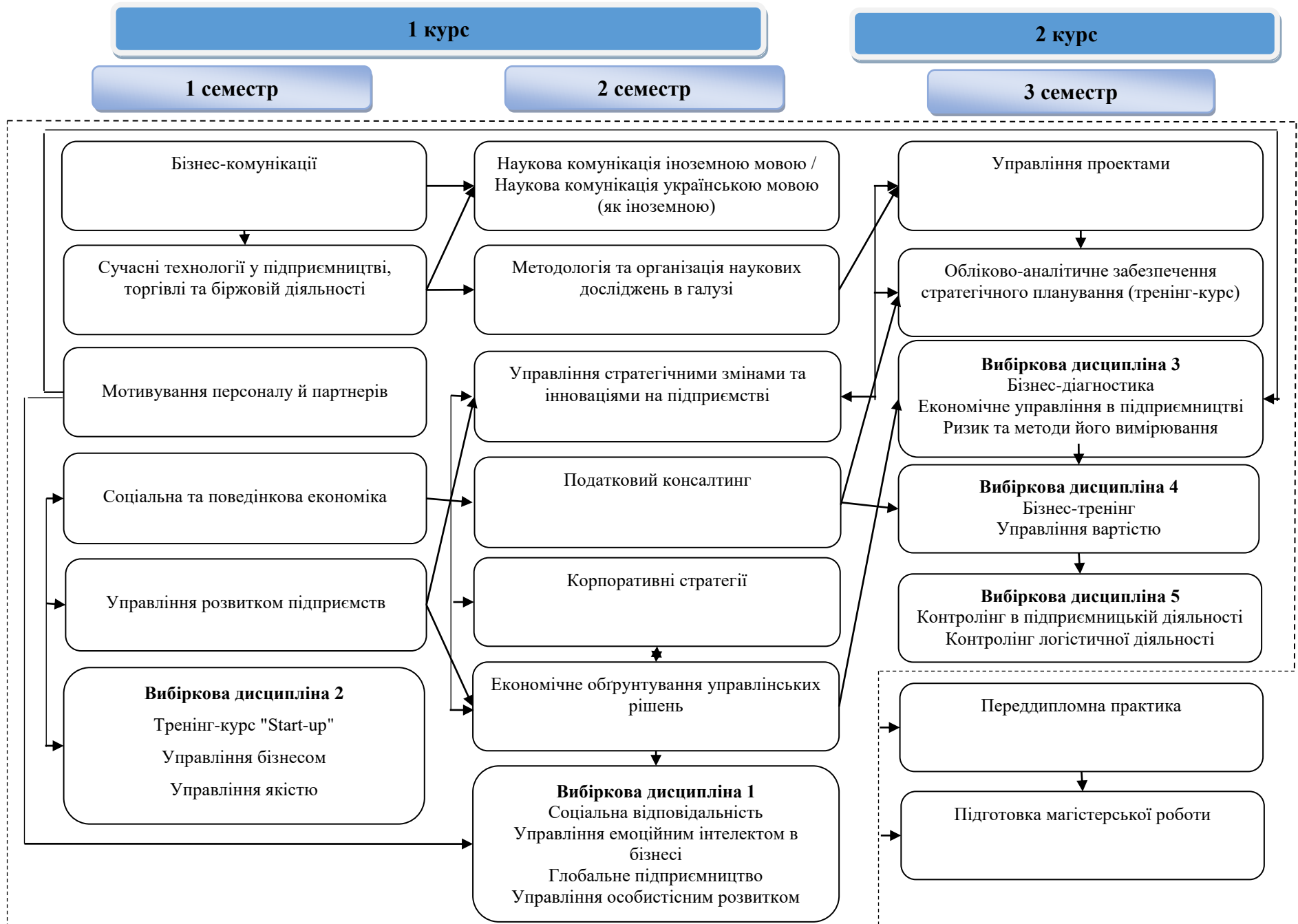
	Екран Sopar «Snow White», Проект 3м Мультимедійна дошка CANON LV – X 300
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle СНУ імені Лесі Українки та авторських розробок науково-педагогічних працівників
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується взаємним співробітництвом, обміном студентами та професорсько-викладацьким складом кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк).
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність відбувається у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Східноєвропейським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів Міжнародна кредитна мобільність забезпечується двостороннім договором про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща) та Східноєвропейським національним університетом імені Лесі Українки (м.Луцьк); взаємний обмін викладачами у якості гостей професорів для читання лекцій зі спеціалізованих дисциплін строком від 2 тижнів до 1 місяця. Балтійсько-український академічний консорціум було створено 5 лютого 2015 р. До складу консорціуму входять: Люблінський католицький університет імені Івана Павла II (Люблін, Польща) Вища державна професійна школа (Хелм, Польща) Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки (Луцьк, Україна) Східноєвропейська мережа університетів була створена 7 грудня 2014 р. До складу міжнародного об'єднання вищих навчальних закладів входять представники університетів Польщі, Грузії, Білорусі, Молдови й України, зокрема: Барановицький державний університет, Тбіліський державний університет ім. Сулхан-Саба Орбеліані,
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами за умови володіння іноземними студентами українською, англійською чи російською мовами. При потребі абітурієнти-іноземці мають можливість вивчати українську, англійську та російську мови на підготовчому відділенні СНУ імені Лесі Українки.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»

Код н/д за ОПП	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів / годин	Форма підсумкового контролю
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
ЗП 1	Бізнес-комунікації	3 / 90	екзамен
ЗП 2	Наукова комунікація іноземною мовою	4 / 120	залік
ЗП 3	Сучасні інформаційні технології у професійній діяльності	4 / 120	залік
ЗП 4	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	4 / 120	залік
ЗП 5	Соціальна та поведінкова економіка	4 / 120	екзамен
ЗП 6	Управління розвитком підприємств	4 / 120	екзамен
ЗП 7	Мотивування персоналу й партнерів	4 / 120	екзамен
Всього за циклом:		27 / 810	Е – 4 З – 3
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
ПП 1	Управління проектами	4 / 120	екзамен
ПП 2	Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві	5 / 150	екзамен
ПП 3	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування (тренінг-курс)	4 / 120	екзамен
ПП 4	Податковий консалтинг	4 / 120	екзамен
ПП 5	Антикризове управління	4 / 120	екзамен
ПП 6	Корпоративні стратегії	4 / 120	екзамен
ПП 7	Економічне обґрунтування управлінських рішень	3 / 90	екзамен
ПП 8	Переддипломна практика	4 / 120	залік
ПП 9	Підготовка магістерської роботи	8 / 240	
Всього за циклом:		40 / 1200	Е – 7 З – 1
<i>3. Цикл вибіркових дисциплін</i>			
ВД 1	Соціальна відповідальність	6 / 180	залік
	Управління емоційним інтелектом в бізнесі		
	Глобальне підприємництво		
	Управління особистісним розвитком (тренінг-курс)		
ВД 2	Тренінг-курс "Start-up"	7 / 210	залік
	Управління бізнесом		
	Управління якістю		
ВД 3	Бізнес-діагностика	3 / 90	залік
	Економічне управління в підприємстві		
	Ризик та методи його вимірювання		
ВД 4	Бізнес-тренінг	4 / 120	залік
	Управління вартістю підприємства		
ВД 5	Контролінг в підприємницькій діяльності	3 / 90	залік
	Контролінг логістичної діяльності		
Всього за циклом:		23 / 690	З – 5
Разом		90 / 2700	Е – 11 З – 9

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність** проводиться у формі захисту магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.**

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

	Бізнес-комунікації	Іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	Сучасні технології у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Мотивування персоналу й партнерів	Соціальна та поведінкова економіка	Управління розвитком підприємств	Управління проектами	Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві	Економічне обґрунтування управлінських рішень	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування (тренінг-курс)	Податковий консалтинг	Корпоративні стратегії	Переддипломна практика	Підготовка магістерської роботи	Вибіркова дисципліна 1	Вибіркова дисципліна 2	Вибіркова дисципліна 3	Вибіркова дисципліна 4	Вибіркова дисципліна 5
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 1		•				•	•		•	•			•	•	•					
ЗК 2	•	•		•			•			•				•	•					
ЗК 3		•			•									•	•					
ЗК 4	•	•	•	•	•									•	•	•				
ЗК 5					•									•	•	•				
ЗК 6						•	•			•	•			•	•			•	•	•
ЗК 7				•			•	•	•				•	•	•					
ЗК 8											•	•		•	•			•	•	•
ЗК 9							•	•	•	•				•	•					
ЗК 10	•			•						•				•	•	•				
ЗК 11							•	•	•	•			•	•	•		•	•		
ЗК 12				•			•							•	•			•	•	•
ЗК 13	•			•				•						•	•					
ЗК 14		•	•			•	•				•	•	•	•	•				•	•
ЗК 15			•					•	•	•			•	•	•					
ЗК 16						•	•	•						•	•					
ЗК 17			•					•					•	•	•	•	•	•		
ЗК 18						•	•	•			•		•	•	•					

**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

	Бізнес-комунікації	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	Сучасні технології у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Мотивування персоналу й партнерів	Соціальна та поведінкова економіка	Управління розвитком підприємств	Управління проектами	Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві	Економічне обґрунтування управлінських рішень	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування (тренінг-курс)	Податковий консалтинг	Корпоративні стратегії	Переддипломна практика	Підготовка магістерської роботи	Вибіркова дисципліна 1	Вибіркова дисципліна 2	Вибіркова дисципліна 3	Вибіркова дисципліна 4	Вибіркова дисципліна 5
ФК 1										•	•			•						
ФК 2						•	•	•	•											
ФК 3			•						•					•					•	
ФК 4						•	•	•	•			•		•						
ФК 5			•			•													•	
ФК 6			•				•						•						•	
ФК 7										•	•			•						
ФК 8						•	•	•	•											
ФК 9							•	•	•	•							•			•
ФК 10	•			•						•					•					
ФК 11								•	•	•			•		•		•	•		•
ФК 12				•			•													
ФК 13	•	•		•				•						•				•	•	
ФК 14																	•	•	•	
ФК 15												•	•		•					
ФК 16			•	•						•								•	•	
ФК 17							•	•		•		•	•		•				•	
ФК 18			•	•													•	•		
ФК 19												•	•		•		•	•		
ФК 20							•	•	•	•		•	•		•			•		
ФК 21													•							

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

ПРН	Бізнес-комунікації	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	Сучасні технології у підприємстві, торгівлі та бізнесовій діяльності	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Мотивування персоналу й партнерів	Соціальна та поведінкова економіка	Управління розвитком підприємств	Економічне обґрунтування управлінських рішень	Управління проектами	Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування (тренінг-курс)	Податковий консалтинг	Переддипломна практика	Корпоративні стратегії	Підготовка магістерської роботи	Вибіркова дисципліна 1	Вибіркова дисципліна 2	Вибіркова дисципліна 3	Вибіркова дисципліна 4	Вибіркова дисципліна 5
ПРН 1							•			•			•		•	•			•	•
ПРН 2			•	•			•	•		•			•		•					
ПРН 3					•													•	•	•
ПРН 4	•	•																		•
ПРН 5							•	•										•	•	•
ПРН 6							•				•	•			•					
ПРН 7										•										
ПРН 8		•	•					•			•		•		•					
ПРН 9		•						•		•						•	•	•		
ПРН 10							•						•		•			•		
ПРН 11									•	•					•					
ПРН 12				•																
ПРН 13			•	•																
ПРН 14			•	•		•				•	•		•	•				•	•	•
ПРН 15		•								•								•		•
ПРН 16						•								•						

**6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»
(ПРОДОВЖЕННЯ)**

ПРН	Бізнес-комунікації	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	Сучасні технології у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Мотивування персоналу й партнерів	Соціальна та поведінкова економіка	Управління розвитком підприємств	Економічне обґрунтування управлінських рішень	Управління проектами	Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування (тренінг-курс)	Податковий консалтинг	Переддипломна практика	Корпоративні стратегії	Підготовка магістерської роботи	Вибіркова дисципліна 1	Вибіркова дисципліна 2	Вибіркова дисципліна 3	Вибіркова дисципліна 4	Вибіркова дисципліна 5
ПРН 17						•	•			•			•		•		•			
ПРН 18			•	•				•		•		•	•					•		
ПРН 19					•											•				
ПРН 20	•	•	•									•				•	•			
ПРН 21							•	•											•	•
ПРН 22							•				•		•				•	•		
ПРН 23										•				•						
ПРН 24				•				•			•				•			•		•
ПРН 25				•				•		•									•	
ПРН 26													•		•					

Керівник групи забезпечення

Гарант освітньої програми



О.М. Полінкевич



А.М.

Мохнюк

