

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9 «Комерційна діяльність»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 24 год, практ. – 24 год Заочна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 6 год, практ. – 8 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Наукові і методичні основи комерційної діяльності Функції комерційних служб підприємств Суб'єкти комерційної діяльності Дослідження ринку товарів і послуг Комерційна діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Організація і планування закупівельної діяльності підприємств Організація і планування збутової діяльності підприємств Організація товаропросування, товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі Формування асортименту товарів підприємств торгівлі Організація складського господарства і технологія складських операцій Організація і технологія продажу товарів Комерційна діяльність та організація оптового продажу товарів Система господарських зв'язків суб'єктів комерційної діяльності Комерційно-посередницька діяльність Ризики та ефективність комерційної діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати	В даний час комерційна діяльність в Україні є найпоширенішим видом підприємницької діяльності. Вивчення освітнього компоненту дозволить оволодіти основами організації процесів, пов'язаних із купівлею-продажем, обміном і просуванням товарів від виробників до споживачів з метою задоволення купівельного попиту й одержання прибутку.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.</p> <p>ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.</p> <p>ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.</p> <p>ПРН-12. Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів.</p> <p>ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.</p> <p>ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.</p> <p>ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління</p>

	<p>підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень.</p> <p>ФК-22. Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	<p>Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Teams ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок.</p> <p>https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a34a4b885d9a24366b2f6c822c0a6a3b8%40thread.tacv2/conversations?groupId=d012a921-d2cf-4215-b006-03758f2d4dd1&tenantId=79cf2153-dcef-4e36-ab8c-89480b2366aa</p>