

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Товарознавство»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна , заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 20 год, практ. – 20 год Заочна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 6 год, практ. – 6 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Лялюк Алла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	Теоретичні, методичні та практичні аспекти формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих товарів
Чому це цікаво/треба вивчати	«Товарознавство» – дисципліна, яка формує універсального підприємця в сфері торгівлі, який самостійно приймає рішення, оцінює якість товарів, дає пропозиції щодо покращення споживчих властивостей товарів
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу. ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Знати особливості сучасного товарознавства та основні вимоги до зберігання і транспортування товарів.

	<p>Знати особливості. сучасного товарознавства та основні вимоги до зберігання і транспортування товарів.</p> <p>Знання асортименту властивості харчових продуктів і непродовольчих товарів</p> <p>Уміти володіти методикою оцінки якості харчових продуктів.</p> <p>Оцінювати якість сировини, що використовуються для виготовлення харчових продуктів.</p> <p>На основі системи критеріїв класифікувати харчові продукти і непродовольчі товари.</p> <p>Визначати види матеріалів, що використовуються для виготовлення непродовольчих товарів.</p> <p>Давати пропозиції до покращення споживчих властивостей товарів.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>1.Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт. Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 27 с.</p> <p>2.Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. 156 с https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2500</p>