

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Експертиза товарів в підприємницькій діяльності»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 20 год, практ. – 20 год Заочна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 6 год, практ. – 6 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу <b>Лялюк Алла Миколаївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	Значну увагу приділено питанням технології проведення експертиз з диференціацією на експертизу якості, кількості та за іншими специфічними ознаками, документальному оформленню їх результатів, подано вимоги та охарактеризовано стан маркування товарів відповідно до чинних норм.
Чому це цікаво/треба вивчати	На сьогодні експертна функція товарознавства, яка поширюватиметься, крім торгівлі, на сферу стандартизації, сертифікації, захисту прав споживачів, митну справу тощо, є найактуальнішою.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<b>ПРН-15.</b> Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<b>ФК-5.</b> Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. <b>ФК-6.</b> Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Знати особливості сучасного товарознавства та основні вимоги до зберігання і транспортування товарів.
Інформаційне забезпечення	1.Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових

та/або web-покликання	<p>продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал. 2020. Vol 1 No 21 <a href="http://orcid.org/0000-0002-4889-0511">http://orcid.org/0000-0002-4889-0511</a>). С.108-116</p> <p>2. Лялюк А. М. Запровадження системи управління безпечністю харчових продуктів на м'ясоперобних підприємствах відповідно до вимог схеми сертифікації fssc 22000. The Xth International scientific and practical conference «Trends in the development of modern scientific thought». November 23-26, 2020 Vancouver, Canada.С.287-294</p> <p>3.Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт. Луцьк: Вежа-Друк,, 2019. 27 с.</p>
-----------------------	---