

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 5 «Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 годин, з них: лекц. – 24 год, практ. – 30 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання теорії і практики підприємництва, економічних законів розвитку бізнесу, основ економіки, менеджменту, маркетингу, економіки підприємства
Що буде вивчатися	<p>Аналіз господарської діяльності є тією галуззю знань, що найкращим чином поєднує всі дисципліни, які вивчають студенти економічних спеціальностей. Він забезпечує системне розуміння виробничо-фінансової діяльності підприємства.</p> <p>Курс передбачає комплексне дослідження процесів основної діяльності підприємств та їх структурних підрозділів, визначення причинно-наслідкових зв'язків і тенденцій розвитку з метою обґрунтування управлінських рішень та оцінки їх ефективності.</p> <p>Курс передбачає вивчення таких тем:</p> <p>Аналіз діяльності підприємства в системі управління</p> <p>Технологія прийняття управлінських рішень за результатами аналізу господарської діяльності</p> <p>Види аналізу діяльності суб'єктів господарювання</p> <p>Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень</p> <p>Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація</p> <p>Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств</p> <p>Аналіз і прогнозування господарської діяльності підприємства та її результатів</p> <p>Контрольно-діагностичні методи аналізу діяльності підприємства</p> <p>Діагностика потенціалу підприємства</p> <p>Діагностика фінансової стійкості підприємства</p> <p>Методи і моделі прогнозування, пошуку потенційних можливостей розвитку підприємства та оптимізації його діяльності</p> <p>Аналіз фінансової звітності підприємства</p> <p>Аналіз бізнес-процесів підприємства</p> <p>Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та</p>

	результативності бізнес-процесів Основи інвестиційного аналізу
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Забезпечення ефективного функціонування підприємств потребує економічно грамотного управління їхньою діяльністю, яке багато в чому визначається умінням її аналізувати.</p> <p>Аналіз господарської діяльності – це наукова база прийняття управлінських рішень у бізнесі. Для обґрунтування їх необхідно виявляти і прогнозувати наявні і потенційні проблеми, виробничі і фінансові ризики, визначати вплив управлінських рішень на рівень ризиків і доходів суб'єкта господарювання. Тому опанування методики мікроекономічного аналізу для менеджерів усіх рівнів є складовою їхньої фахової підготовки.</p> <p>Обов'язок кваліфікованого економіста – добре володіти сучасними методами економічних досліджень, майстерно виконувати комплексний мікроекономічний аналіз. Завдяки знанню техніки і технології аналізу студенти зможуть легко адаптуватися до змін ринкової ситуації і знаходити правильні рішення та відповіді. З огляду на це засвоєння основ економічного аналізу корисне для кожного, кому доводиться брати участь в ухваленні рішень або давати рекомендації для прийняття їх чи зазнавати на собі їхніх наслідків.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>У процесі вивчення курсу здобувачі освіти мають навчитися розуміти сутність економічних явищ і процесів, їхні взаємозв'язки і взаємозалежність, уміння їх деталізувати, систематизувати і моделювати, визначати вплив факторів, оцінювати досягнуті результати, виявляти резерви підвищення ефективності функціонування підприємства.</p> <p>Освітній компонент сприяє формуванню таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН-1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Освітній компонент сприяє формуванню таких фахових компетентностей:</p> <p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>