

### Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Мотивація та ефективність управління персоналом»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (7 семестр), 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна ф. н.: 180 годин, з них: лекц. – 48 год, практ. – 52 год Заочна ф.н.: 180 годин, з них: лекц. – 12 год, практ. – 10 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу <b>Бортнік Світлана Миколаївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння комунікативних процесів, командної роботи, підприємництва та бізнес-культури, соціального та інноваційного підприємництва
Що буде вивчатися	<p>Вивчаються методики оцінки ефективності управління персоналом підприємства. Мотивація персоналу та мотиваційний процес. Місце заробітної плати, її рівня і динаміки в системі мотивів і стимулів трудової діяльності. Мотиваційний потенціал організації заробітної плати. Мотивуюча роль систем оплати праці. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності. Ресурсне забезпечення управління персоналом. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом. Служба персоналу і кадрове діловодство. Методи професійного відбору та підбору кадрів. Розвиток персоналу. Система оцінки персоналу та її види. Моделі комплексної оцінки персоналу.</p> <p>Розглядаються особливості сучасних методів оцінки ефективності управління персоналом підприємства: метод рейтингової шкали, метод бенчмаркінгу, метод «360 градусів», метод КРІ, метод експертних оцінок, методика «Азимут», методика Джека Філіпса та методика Дейва Ульріха.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Кожен керівник повинен вміти налагодити ефективне управління персоналом як систематичний, чітко формалізований процес, спрямований на вимірювання витрат і вигод, пов'язаних з програмами кадрової діяльності і з цілями підприємства.</p> <p>Вивчення проблем мотивації та управління персоналом має суттєве практичне значення, оскільки розуміння внутрішніх механізмів мотивації трудової діяльності дає змогу виробляти ефективну політику в сфері праці й соціально-трудових відносин, активізувати персонал підприємства. Без персоналу немає організації, а успіхи її</p>

	<p>фінансово-господарської діяльності, як і будь-якої підприємницької структури - це заслуга і надбання персоналу.</p> <p>Для того, щоб забезпечити ефективне функціонування підприємства, на ньому повинна бути сформована сильна команда, здатна підтримувати свій високий професіоналізм. Тому успіх функціонування організації залежить від вибору варіантів побудови системи управління персоналом компанії, вивчення способу її функціонування, вибору найбільш підходящих механізмів і прийомів взаємодії з людьми.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Курс передбачає набуття навичок і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації та ефективності управління персоналом; розробляти та обґрунтовувати практичні рекомендації щодо їх підвищення.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти зможуть опанувати: теоретичні та методологічні основи мотивації персоналу, ефективності управління ним; основні змістові і процесуальні теорії мотивації праці; засоби, механізми та інструменти активізації трудової діяльності; форми і системи оплати праці, їх мотивуючу роль; нетрадиційні методи матеріальної і нематеріальної мотивації персоналу; вміння здійснювати комплексне оцінювання персоналу за допомогою сучасних методів і засобів; розробляти і практично застосовувати сучасні системи мотивації персоналу, аналізувати і оцінювати їх ефективність; самостійно розробляти програми мотивації персоналу і виробляти ефективну кадрову політику підприємства.</p> <p>Освітній компонент сприяє формуванню таких програмних результатів навчання:</p> <p><b>ПРН-9.</b> Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.</p> <p><b>ПРН-10.</b> Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.</p> <p><b>ПРН-11.</b> Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p> <p><b>ПРН-17.</b> Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здобувачі освіти набувають теоретичних та практичних навичок з налагодження безперервного процесу отримання та інтерпретації інформації про підприємство; розуміння економічних закономірностей та принципів управління фірмою; засвоять методологію економічної оцінки доцільності рішень у галузі створення, виробництва та збуту продукції з подальшим спостереженням за результатами, опанують основи раціональної організації руху інформаційних потоків на підприємстві з метою оптимізації його діяльності, тобто одержать інформацію, що буде корисною і необхідною при прийнятті оперативних і стратегічних управлінських рішень як за центрами управління, так і підприємства загалом.</p> <p>Освітній компонент сприяє формуванню таких фахових</p>

компетентностей:

**ФК-3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

**ФК-16.** Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.

**ФК-19.** Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.