

## Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Бізнес-стратегії»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу <b>Сак Тетяна Василівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Стратегія бізнесу: поняття, еволюція концепції Визначення місії та цілей бізнесу Стратегічний контекст підприємства Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу Аналіз стратегічного потенціалу підприємства Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства Корпоративна стратегія підприємства Конкурентні стратегії Функціональні стратегії підприємства Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто обґрунтовувати ефективну бізнес-стратегію. Дисципліна «Бізнес-стратегії» спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.</p> <p>ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації Загальні компетентності (ЗК) за вибором ЗВО з різних джерел.</p> <p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-11. Здатність керувати організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<p>Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок <a href="https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=477">https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=477</a></p>