

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Проектний аналіз»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 (5 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Концепція проекту та його життєвий цикл. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі. Критерії оцінки інвестиційних проектів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституційний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Фінансовий аналіз. Економічний аналіз.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проектний аналіз є необхідною передумовою успішної реалізації проектів у будь-якій соціально-економічній сфері діяльності. Проектна діяльність, яка за масштабами і суспільно-економічним значенням з кожним роком набуває все більшої значущості, потребує фахівців з аналітичним складом мислення, які володіють сучасними методами та інструментами аналізу та управління проектами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

	<p>ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН-14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.</p> <p>ЗК-7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК-15. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<p>Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Teams ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок. http://surl.li/fbard</p>