

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3 «Екаунтинг і бізнес-діагностика»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»/ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна ф.н.: 180 год, з них: лекц. – 48 год, практ. – 52 год Заочна ф.н.: 180 годин, з них: лекц. – 12 год, практ. – 10 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Сутність екаунтингу та бізнес-діагностики. Організація екаунтингу. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінський екаунтинг та діагностика. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика економічної культури підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах сучасної ринкової економіки підвищення ефективності функціонування та посилення ринкових позицій підприємства у конкурентній боротьбі вимагають комплексного дослідження усіх аспектів його діяльності. Екаунтинг та бізнес-діагностика суб'єктів господарської діяльності дозволяє виявити проблеми їх функціонування, приховані резерви та перспективні напрямки удосконалення використання матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. ПРН-4. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. ПРН-5. Вміти проводити комплексний

	<p>економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.</p> <p>ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.</p> <p>ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.</p> <p>ПРН-13. Здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері біржових операцій, угод, розрахунків</p> <p>ПРН-14. Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.</p> <p>ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p> <p>ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p> <p>ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.</p> <p>ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.</p> <p>ПРН-21. Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.</p> <p>ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні</p>

	<p>економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері.</p> <p>ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.</p> <p>ФК-20. Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проєктів і програм підприємства. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.</p> <p>ФК-21. Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проєктів та програм підприємства. Здатність проводити реструктуризацію портфеля цінних паперів підприємства.</p> <p>ФК-22. Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.</p> <p>ФК-23. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p> <p>ФК-24. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<p>Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Teams ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок.</p> <p>https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aci3gxC1PTc_5Vzz9Fp-XFz0lBrWVrz-wK0NXm02lXZw1%40thread.tacv2/conversations?groupId=5c486f15-2d5c-4e87-9431-c32bcd05070d&tenantId=79cf2153-dcef-4e36-ab8c-89480b2366aa</p>