

### Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 13 « <b>Забезпечення конкурентоспроможності бізнес-структур</b> »
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (8 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна ф. н.: 120 годин, з них: лекц. – 24 год, практ. – 24 год Заочна ф.н.: 120 годин, з них: лекц. – 6 год, практ. – 8 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу <b>Бортнік Світлана Миколаївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів. Знання теорії та практики підприємницької діяльності, економіки підприємства, основ торгівельної та біржової діяльності
Що буде вивчатися	Розглядаються теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління, методичного забезпечення розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства. Курс висвітлює сутність, елементи конкурентної стратегії, фактори впливу на її складові, методику та особливості застосування стратегічного аналізу конкурентного середовища, зокрема методичних підходів оцінки конкурентоспроможності, напрямки розвитку конкурентних переваг та можливостей підприємства як основи його стратегічного потенціалу, порядок оцінки та коригування діючої конкурентної стратегії з урахуванням ризиків її застосування. Освітній компонент включає вивчення таких тем: Сучасні теорії конкуренції Державне регулювання конкуренції Діагностика конкурентного середовища підприємства Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових Формування конкурентних переваг підприємства Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства Особливості управління конкурентоспроможністю продукції Управління конкурентоспроможністю підприємства Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства

	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	У механізмі ринкової взаємодії конкурентна стратегія підприємства виконує роль основної рушійної сили розширеного відтворювання та ефективної самоорганізації як на макро-, так і на мікрорівні. Створення ефективної системи управління конкурентоспроможністю підприємств є передумовою досягнення ними міцних конкурентних позицій
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>У курсі вивчаються теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління, методичного забезпечення розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства. Висвітлюються сутність, елементи конкурентної стратегії, фактори впливу на її складові, методику та особливості застосування стратегічного аналізу конкурентного середовища, зокрема методичних підходів оцінки конкурентоспроможності, напрямки розвитку конкурентних переваг та можливостей підприємства як основи його стратегічного потенціалу, порядок оцінки та коригування діючої конкурентної стратегії з урахуванням ризиків її застосування.</p> <p>У процесі вивчення освітнього компонента можна навчитися: розумінню сутності, видів і факторів конкуренції; здобути навички управління конкурентоспроможністю, що відображають процес адаптації підприємства до змін у конкурентному середовищі; навчитися виявляти та аналізувати сукупність факторів впливу на формування конкурентних переваг підприємства як основи забезпечення його конкурентоспроможності; оволодіти методиками оцінки конкурентоспроможності і стратегічного аналізу конкурентного середовища та розуміння його ролі у процесі розробки конкурентної стратегії підприємства; здобути навички дослідження сутності та методів оцінки стратегічного потенціалу; виявлення складових системи стратегічного контролю, а також умов ефективного здійснення підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства; обґрунтування рекомендацій щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.</p> <p>Освітній компонент сприяє формуванню таких програмних результатів навчання:</p> <p><b>ПРН-2.</b> Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.</p> <p><b>ПРН-6.</b> Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.</p> <p><b>ПРН-7.</b> Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Освітній компонент сприяє формуванню таких фахових компетентностей:</p> <p><b>ФК-2.</b> Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>

	<p><b>ФК-14.</b> Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу, визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності.</p> <p><b>ФК-22.</b> Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації. Здатність прийняття ефективних управлінських рішень з організації біржових операцій.</p>
--	--