

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 12 «Організація зовнішньоекономічної діяльності»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна , заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 24 год, практ. – 24 год Заочна ф.н.: 120 год, з них: лекц. – 6 год, практ. – 8 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Автор ОК	Доктор економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Хомюк Наталія Леонідівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торгово-посередницька діяльність підприємств на зовнішніх ринках. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	У результаті вивчення освітнього компонента здобувачі освіти отримають знання щодо закономірностей функціонування сфери зовнішньоекономічних відносин, експортно-імпортової діяльності; ролі національних підприємств на міжнародному ринку; розкриття можливостей та потенціалу підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність на міжнародному торговельному ринку.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. ПРН-11. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ФК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.</p>