

Опис освітнього компонента вільного вибору

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 11 «Навчальна практика з організації торгівлі»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (7 семестр), 6 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	180 годин
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здобувач освіти має мати знання: основ економіки та організації торгівлі, практики організації підприємницької діяльності, основ маркетингу та просування товару.
Що буде вивчатися	Навчальна практика з торгівлі організовується з елементами дуальної освіти та професійного особистісного зростання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому, що формуються вміння здійснювати аналіз ефективності торгівельної діяльності підприємства, формувати асортиментну політику торговельного підприємства, змістовно інтерпретувати отримані результати, застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях, приймати та реалізовувати обґрунтовані управлінські рішення в сфері торгівлі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатом навчальної практики з організації торгівлі є: розуміння процесу організації продажу товарів, обслуговування покупців, оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібною торгівлі; володіння методичним інструментарієм здійснення аналізу з питань організації роздрібною і оптовою торгівлі, розробки рекомендацій щодо її вдосконалення і підвищення ефективності; вміння застосовувати на практиці набуті знання з організації роботи оптових та роздрібних торговельних підприємств. Освітній компонент сприяє формуванню таких програмних результатів навчання: ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами

	<p>законодавства та досягненнями технічного прогресу.</p> <p>ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.</p> <p>ПРН-18. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).</p> <p>ПРН-21. Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Після проходження навчальної практики з організації торгівлі студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів; – визначати технологічні операції в роздрібній і оптовій торгівлі; – удосконалювати технологічні операції з метою підвищення ефективності роботи торговельних підприємств; – виконувати аналіз ефективності асортиментної та цінової політики підприємства; – визначати оптимальний рівень витрат у процесі товароруку; – здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібної торгівлі; – здійснювати оптимальний вибір структури і форми організації торгівлі; – здійснювати пошук резервів зростання доходів і скорочення витрат в організації товароруку. <p>Освітній компонент сприяє формуванню таких фахових компетентностей:</p> <p>ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.</p> <p>ФК-23. Здатність організовувати вивчення та прогнозування потреб на товари та послуги.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<p>Методичні вказівки щодо проходження навчальної практики з організації торгівлі. Матеріали бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки, інтернет-ресурси.</p>