

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

**ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ**

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

заочна форма навчання

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Бортнік С.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, к. е. н., доцент

Силабус погоджено:

Гарант ОПП

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність



:

Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
протокол №5 від 09.01.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень | Характеристика освітнього компонента |
|--|--|---|
| Заочна форма навчання | 07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр | Вибіркова |
| Кількість годин/кредитів ECTS 90/3 | | Рік навчання 3 |
| | | Семестр 6-ий |
| ІНДЗ: немає | | Лекції 10 год. |
| | | Практичні (семінарські) 12 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год. |
| | | Самостійна робота 58 год. |
| | | Консультації 10 год. |
| Форма контролю залік | | |

II. Інформація про викладача (-ів)

Бортнік Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. **Анотація курсу.** Планування в підприємницькій діяльності є наукою, що охоплює сукупність систематизованих знань про закономірності формування й функціонування різних підприємницьких утворень. Парадигмальні зміни, що відбуваються в багатьох наукових галузях протягом останніх десятиріч, супроводжуються поступовою інтеграцією багатьох з них. Саме внаслідок нестачі «чистої» планології наука про планування нині перетворюється в сутнісно оновлену міждисциплінарну науку, що набуває рис органічної цілісності. Передбачуваність подій і напряму розвитку нинішніх ситуацій залежить від рівня знань підприємства про наміри інших учасників ринку: потенційних конкурентів, постачальників, споживачів та інших агентів, з якими пов'язана діяльність підприємства. Реакція кожного з них на дії підприємства часто є непередбачуваною. Окрім того, усі учасники ситуацій недостатньо інформовані про можливі наміри інших. Загальна взаємозалежність і взаємовплив ускладнює передбачуваність зовнішнього середовища для всіх. Планувати за таких обставин означає моделювати своєрідну гру з багатьма варіантами різноманітних ходів-дій. Тому важливим є вивчення ключових принципів планування та контролю в підприємницькій діяльності, особливостей формування планів, проведення маркетингових досліджень, планування виробничих процесів і оперативно-календарного планування і контролю, матеріально-технічного забезпечення, виробничої потужності, оплати праці та виробничої інфраструктури, фінансів і витрат виробництва, оновлення продукції та розвитку підприємства, включаючи функції контролю за їх здійсненням.

2. **Мета і завдання освітнього компонента.** Мета освітнього компонента — формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Головні завдання курсу: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємницької структури, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувачу освіти необхідно знати:

основні вимоги до процесу планування підприємницької діяльності та типову структуру планів підприємства;

процес планування, основи контролю та регулювання підприємницької діяльності; схему аналізу ефективності використання фінансових планів.

Після вивчення курсу здобувачі освіти повинні вміти:

визначати оптимальні форми та методи планування і контролю в підприємницькій діяльності; розробляти типові плани економічного і соціального розвитку підприємницької структури;

обґрунтовувати вибір показників для аналізу процесу планування та контролю підприємницької діяльності;

оптимізувати виробничу програму.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

Цілями вивчення освітнього компонента «Планування та контроль в підприємницькій діяльності» є забезпечення набуття таких загальних та фахових компетентностей випускниками згідно ОПП за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.

ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

ПРН-9. Уміти організувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.

ПРН-12. Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів.

ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.

ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.

ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.

ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.

4. Освітня карта ОК

Таблиця 2

| Назви змістових модулів і тем | Формування компетентностей та програмних результатів навчання | | | Кількість годин | | | | | Форма контролю/ Бали |
|---|---|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------|----------|-----------|----------|-----------------------------|
| | ЗК | ФК | ПРН | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи планування та контролю підприємницької діяльності. Планування ресурсів підприємства | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутність планування і контролю та особливості їх здійснення на підприємстві | ЗК-8. ЗК-10. | ФК-1. | ПРН-1. | 5 | 0,5 | 0,5 | 4 | - | О,Т,П,РК / 5 балів |
| Тема 2. Система планування і контролю підприємницької діяльності | ЗК-6. ЗК-8. | ФК-2. ФК-12. | ПРН-1. ПРН-12. | 5 | 0,5 | 0,5 | 4 | - | О,Т,П,РК / 5 балів |
| Тема 3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції | ЗК-2. ЗК-6. | ФК-2. ФК-4. ФК-5. | ПРН-16. ПРН-19.. | 8 | 1 | 1 | 5 | 1 | О,Т,П,РК / 8 балів |
| Тема 4. Планування і контроль виробництва продукції | ЗК-2. Зк-6. | ФК-2. ФК-8. | ПРН-7. ПРН-15. | 7 | 1 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК, РЗ,К,АЕ / 8 балів |
| Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль | ЗК-1. | ФК-2. | ПРН-2. ПРН-7. ПРН-15 | 7 | 1 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК / 8 балів |
| Тема 6. Планування і контроль матеріально-технічного забезпечення виробництва | ЗК-2. | ФК-2. ФК-7. | ПРН-2. ПРН-3. ПРН-7 | 6,5 | 0,5 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК, РЗ,К,АЕ / 8 балів |
| Тема 7. Планування потужності підприємства | ЗК-10. | ФК-2. ФК-4. | ПРН-7. ПРН-11. ПРН-17 | 6,5 | 0,5 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК, РЗ,К,АЕ / 8 балів |
| Разом за змістовим модулем 1 | | | | 45 | 5 | 6 | 29 | 5 | 50 балів |
| Змістовий модуль 2. Планування фінансових результатів та інвестування в підприємницькій діяльності | | | | | | | | | |
| Тема 8. Планування персоналу і оплати праці | ЗК-7. | ФК-3. ФК-6. Фк-16.. | ПРН-9. ПРН-12 | 5 | 0,5 | 0,5 | 4 | - | О, РМГ, РЗ/К / 8 балів |
| Тема 9. Особливості планування виробничої інфраструктури | ЗК-8. | ФК-2. ФК-4. ФК-7. | ПРН-2. ПРН-4. ПРН-11 | 5 | 0,5 | 0,5 | 4 | - | О, РМГ, РЗ/К / 5 балів |
| Тема 10. Планування і контроль витрат в підприємницькій діяльності | ЗК-2. ЗК-7. | ФК-2. ФК-11. | ПРН-7. ПРН-15. ПРН-18. | 8 | 1 | 1 | 5 | 1 | О, РМГ, РЗ/К, АЕ / 8 балів |
| Тема 11. Фінансове планування і контроль в підприємницькій діяльності | ЗК-10. | ФК-11. ФК-15. ФК-18. | ПРН-5. ПРН-8 ПРН-20.. | 7 | 1 | 1 | 4 | 1 | О, РМГ, РЗ/К 8 балів |
| Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції на підприємстві | ЗК-2. ЗК-8. | ФК-4. ФК-10 | ПРН-4. ПРН-11. ПРН-15 | 7 | 1 | 1 | 4 | 1 | О, РМГ, РЗ/К, АЕ / 5 балів |

| | | | | | | | | | |
|--|-------|----------------|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| Тема 13. Планування і контроль організаційно-технічного розвитку на підприємстві | ЗК-8. | ФК-4. ФК-10 | ПРН-4. ПРН-11. ПРН-16 | 6,5 | 0,5 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК, РЗ,К,АЕ / 8 балів |
| Тема 14. Бізнес-планування розвитку підприємства | ЗК-8. | ФК-2. ФК-19 | ПРН-7. | 6,5 | 0,5 | 1 | 4 | 1 | О,Т,П,РК, РЗ,К,АЕ / 8 балів |
| Разом за змістовим модулем 2 | | | | 45 | 5 | 6 | 29 | 5 | 50 балів |
| Всього годин / Балів | | | | 90 | 10 | 12 | 58 | 10 | 100 балів |

*Методи контролю *:* ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе (АЕ), аналіз твору тощо.

5.Завдання для самостійного опрацювання.

1. Національні особливості планування та їхнє використання у становленні нової системи господарювання.
2. Економічна раціональність і способи її досягнення.
3. Особиста культура сучасного плановика та його освітня підготовка.
4. Економічні організації майбутнього і планування їхньої діяльності.
5. Досвід вітчизняних підприємств у здійсненні поточного планування своєї діяльності і можливості його використання в сучасних умовах.
6. Зарубіжний досвід побудови системи поточного планування (зміст, організаційні форми).
7. Сучасні інформаційні технології та внутрішньогосподарське планування.
8. «Індустріальна динаміка» Д. Форрестера як інформаційна модель підприємства і концепція планування.
9. Планування збуту продукції в системі маркетингової діяльності підприємства.
10. Методи стимулювання збуту продукції та їхня ефективність.
11. Виробничо-збутова політика підприємства за умов нестабільного зовнішнього середовища.
12. Особливості формування виробничої програми підприємства в ринкових умовах.
13. Роль оперативно-календарного планування та регулювання в ефективній організації виробництва.
14. Оцінка якості системи оперативно-календарного планування.
15. Зарубіжний досвід оперативного управління виробництвом.
16. Методика оптимізації запасів сировини та матеріалів.
17. Шляхи удосконалення матеріального забезпечення підприємства.
18. Формування виробничої програми в ринкових умовах і її обґрунтування виробничою потужністю підприємства.
19. Шляхи поліпшення використання виробничої потужності підприємства.
20. Заміщення факторів виробництва та ліквідація диспропорцій виробничих підрозділів підприємства.
21. Методика розрахунку продуктивності праці за чинниками та можливі шляхи її удосконалення.
22. Методика розрахунку чисельності персоналу та шляхи її удосконалення.
23. Визначення впливу різних техніко-економічних чинників на співвідношення темпів приросту продуктивності праці та середньої заробітної плати.
24. Шляхи вирішення питання забезпечення підприємств технологічним оснащенням.
25. Внутрішньозаводські проблеми управління ремонтним виробництвом та шляхи їхнього вирішення.
26. Мотивація праці робітників ремонтного виробництва.

27. Сучасні тенденції розвитку та проблеми функціонування інструментального господарства.
28. Калькулювання ремонтних робіт: проблеми та можливі варіанти їхнього вирішення.
29. Формування енергетичних балансів підприємств.
30. Формування вантажопотоків та вантажообороту.
31. Формування внутрішніх заводських цін на транспортні послуги.
32. Доцільність та економічне значення планування собівартості продукції.
33. Шляхи скорочення загальновиробничих витрат.
34. Методика розрахунку зниження собівартості продукції за техніко-економічними факторами.
35. Методика розрахунку витрат виробництва на матеріальні ресурси, паливо, енергію.
36. Методика складання зведеного кошторису витрат на виробництво.
37. Досягнення фінансової стабільності підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.
38. Оцінка фінансово-економічної ефективності інвестицій на підприємстві.
39. Розробка фінансового плану підприємства (корпорації) в умовах розвинутої ринкової економіки.
40. Освоєння виробництва нової продукції: поняття, види, закономірності управління процесом.
41. Методи планування випуску нової продукції на підприємстві.
42. Методологічні основи визначення доцільності виробництва нової продукції на різних етапах її життєвого циклу.
43. Економічне обґрунтування й оцінювання ефективності нових виробів (машин, устаткування).
44. Методичні основи визначення «беззбитковості» проекту оновлення продукції.
45. Світові тенденції інноваційного розвитку.
46. Напрямки інноваційного розвитку в Україні.
47. Оцінка ризикованості інноваційних проектів.
48. Інформаційна база бізнес-планування в Україні: стан і тенденції розвитку.
49. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї.
50. Попередження ризикованих ситуацій та методи запобігання втрат у бізнес-плануванні.

Відео 1. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>

Відео 2. Результат контролю поставок: приклад впровадження. URL: http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat_kontrol_postavok/

Відео 3. Яку модель прогнозування продажів вибрати? URL: http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor_modeli_prognozirovania_prodz/

Відео 4. Історії ТСН. Маленький бізнес. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6TU_3IHbytE

Відео 5. Історія бізнесу іноземного підприємця в Україні. URL: <https://cutt.ly/itKBgBM>

Відео 6. Інтернет-портал для управлінців. URL: www.management.com.ua/

Відео 7. Складання плану продажів. Алгоритм. Відео. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie_plana_prodz/

Відео 8. Поради щодо написання, аналізу та коригування планів продажів. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety_plan_prodz/

Відео 9. План закупівель: формула розрахунку + приклад. URL: http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan_zakupok_formula/

Відео 10. Огляд Worksection за 1 хвилину. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>

Відео 11. Семінар "Як розрахувати рентабельність магазину і працювати з залишками". URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w2P-R88b9zw>

Відео 12. Відео: Онлайн торгівля: 600 тисяч можливостей для Вашого бізнесу! URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/381084/>

Відео 13. Планування та контроль якості мереж мобільного зв'язку з Василем Пантовим. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CP1USsUsVwA>

Відео 14. Планування в XMIND. Як скласти план стоденки. Як планувати в інтелект картах (MIND MAPS). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cK8s3Yatc3s>

Відео 15. Система Флайледі. Як почати. Планування в щоденнику, в телефоні Організація системи збирання будинку. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yJQJbo-YHJQ>

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання

Політика викладача щодо здобувача освіти Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою (силабусом) освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, виконати розрахункові завдання, підготувати аналітичне есе тощо).

Шкала оцінювання

Таблиця 3

| Оцінка в балах | Лінгвістична оцінка |
|----------------|--|
| 90 – 100 | Зараховано |
| 82 – 89 | |
| 75 - 81 | |
| 67 -74 | |
| 60 - 66 | |
| 1 – 59 | Незараховано (необхідне перескладання) |

Таблиця 4

| Оцінка в балах | Оцінка | Критерії оцінювання |
|----------------|--------------|--|
| 90 – 100 | Відмінно | Здобувач освіти опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності |
| 82 – 89 | Дуже добре | Здобувач освіти опрацює цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками |
| 75 - 81 | Добре | Здобувач освіти опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності |
| 67 -74 | Задовільно | Здобувач освіти опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками |
| 60 - 66 | Достатньо | Здобувач освіти опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора |
| 1 – 59 | Незадовільно | Здобувач освіти опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора |

Перелік питань для підготовки до заліку

- 1.... Процес планування та вибір рішень
- 2.... Планування як функція управління підприємством
- 3.... Планувальна функція як реагування на динамічні зміни зовнішнього середовища
- 4.... Зміст планування у процесуальному аспекті
- 5.... Формування системи планування на підприємстві
- 6.... Методи планування
- 7.... Основні підсистеми планування
- 8.... Склад планів
- 9.... Організація розроблення планів на підприємстві
- 10.. Маркетингові дослідження, їхній зміст, цілі та види
- 11.. Оцінювання попиту та прогнозування збуту. Переваги й недоліки основних методів прогнозування збуту
- 12.. Аналіз потреб споживачів та аналіз конкурентів у процесі маркетингового дослідження
- 13.. Планування структури збуту та встановлення норм збуту. Планування заходів стимулювання збуту

- 14.. Співвідношення між корпоративною, конкурентною та маркетинговою стратегіями та їхня роль у досягненні цілей підприємства
- 15.. Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання
- 16.. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні
- 17.. Оптимізація виробничої програми
- 18.. Зміст і завдання оперативно-календарного планування
- 19.. Ритмічність виробництва
- 20.. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного, та масового типів виробництва
- 21.. Зміст, завдання та послідовність розроблення плану матеріально-технічного забезпечення
- 22.. Основні характеристики сучасних методів планування потреби в матеріальних ресурсах
- 23.. Критерії вибору постачальників матеріальних ресурсів та планування їх поставок
- 24.. Системи управління запасами
- 25.. Виробнича потужність підприємства та чинники, що її визначають.
- 26.. Методика розрахунку виробничої потужності
- 27.. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності
- 28.. Система показників використання виробничої потужності
- 29.. Зміст і порядок планування персоналу та оплати праці
- 30.. Планування продуктивності праці
- 31.. Планування чисельності персоналу
- 32.. Планування оплати праці
- 33.. Особливості функціонування та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури
- 34.. Планування діяльності інструментальних цехів
- 35.. Планування діяльності ремонтного виробництва
- 36.. Планування діяльності енергетичного господарства
- 37.. Планування діяльності транспортного господарства
- 38.. Мета, завдання та характеристика процесу планування собівартості продукції
- 39.. Сучасні методи калькулювання продукції
- 40.. Планування витрат виробничої собівартості
- 41.. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво
- 42.. Планування витрат структурних підрозділів методом бюджетування
- 43.. Сутність та значення фінансового планування на підприємстві
- 44.. Послідовність процесу фінансового планування
- 45.. Зміст і завдання фінансового плану
- 46.. Фінансова стратегія підприємства
- 47.. Поточне фінансове планування
- 48.. Оперативне фінансове планування
- 49.. Види та планування прибутку (на практичне)
- 50.. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції
- 51.. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання .
- 52.. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції
- 53.. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції
- 54.. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції
- 55.. Сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів
- 56.. Технічний та організаційний розвиток як складова інноваційних процесів і спосіб досягнення стратегічних цілей підприємства
- 57.. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства
- 58.. Методи та показники ефективності організаційно-технічних заходів
- 59.. Планування реалізації проектів організаційно-технічного розвитку підприємства

- 60.. Оцінювання результатів реалізації плану організаційно-технічного розвитку підприємства
- 61.. Призначення бізнес-плану, його склад і технологія розроблення
- 62.. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції
- 63.. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення
- 64.. Фінансові розрахунки в бізнес-плані
- 65.. Планування соціальної діяльності підприємства
- 66.. Особливості оплати праці в умовах ринкової економіки
- 67.. Взаємозв'язок виробничих запасів з показниками ефективності виробництва
- 68.. Зміст планування продажу
- 69.. Види і методика розрахунку виробничої потужності підприємства та рівня її використання.
- 70.. Стратегічне планування на підприємстві

Залік відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

Основна

1. Бортнік С. М. Планування і контроль в підприємницькій діяльності: курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійних програм «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка підприємства» галузі знань – 07 управління та адміністрування. Луцьк: 2021. 132 с.
2. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2017. 124 с.
3. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві. Тестові завдання для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2017. 84 с.
4. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві: методичні вказівки до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2018. 110 с.
5. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві: методичні вказівки для виконання індивідуального навчально-дослідного завдання для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк. СНУ імені Лесі Українки, 2018. 28 с.
6. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. Київ: КНЕУ, 2005. 384 с.
7. Семенов Г. А. Фінансове планування і управління на підприємствах: навч посібник / Г. А. Семенов, В. З. Бугай, А. Г. Семенов, А. В. Бугай. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.
8. Швайка, Л. А. Планування діяльності підприємства: навч посібник. Львів. "Магнолія плюс", 2004. 268 с.

Додаткова

9. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / В. В. Іванова Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 472 с.

10. Княжеченко В. В. Конспект лекцій з курсу «Планування діяльності підприємства». Харків, ХНАМГ, 2007. 256с.
11. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / За ред. О. М. Свінцицької. К. : Кондор, 2009. 272с.
12. Планування діяльності підприємства : навч. посібник / за заг. ред. В. Є. Москалюка. Київ: КНЕУ, 2005. 384 с.
13. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. Київ : Кондор, 2009. 300с.
14. Інтернет-портал для управлінців. URL: www.management.com.ua/
15. Огляд Worksection за 1 хвилину. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>
16. Онлайн торгівля: 600 тисяч можливостей для Вашого бізнесу! URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/381084/>
17. План закупівель: формула розрахунку + приклад. URL: http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan_zakupok_formula/
18. Планирование года. Планы на год. Цели на 2020. Подводим итоги года 2019. Как планировать новый год. URL: https://www.youtube.com/watch?v=pi5hk_LOiAQ
19. Планування в XMIND. Як скласти план стоденки. Як планувати в інтелект картах (MIND MAPS). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cK8s3Yatc3s>
20. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqq9aRcs>
21. Планування та контроль якості мереж мобільного зв'язку з Василем Пантовим. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CPIUSsUsVwA>
22. Поради щодо написання, аналізу та коригування планів продажів. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety_plan_prodz/
23. Результат контролю поставок: приклад впровадження. URL: http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat_kontrol_postavok/
24. Семінар "Як розрахувати рентабельність магазину і працювати з залишками". URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w2P-R88b9zw>
25. Система Флайледі. Як почати. Планування в щоденнику, в телефоні Організація системи збирання будинку. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yJQJbo-YHJQ>
26. Складання плану продажів. Алгоритм. Відео. URL: http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie_plana_prodz/
27. Яку модель прогнозування продажів вибрати? URL: http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor_modeli_prognozirovania_prodz/