

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ БІЗНЕС СТРУКТУР

підготовки бакалавра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

*освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність*

Денна форма навчання

Луцьк – 2023

Силабус вибіркового освітнього компонента ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ БІЗНЕС СТУКТУР підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для студентів заочної форми навчання.

Розробник: Данилюк Т.І., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:

Гарант ОПП

Підприємництво, торгівля та біржова торгівля



Алла ЛЯЛЮК

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол № 5 від 9.01.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова
Кількість годин/кредитів ECTS 150/6	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік навчання 3
		Семестр 6-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Лекції 42 год.
		Практичні (семінарські) 42 год.
		Лабораторні 0 год.
		Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 56 год.
		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

ПП: Данилюк Тетяна Іллівна.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри підприємництва та маркетингу

Мобільний телефон: 0997395837

E-mail: Danyluk.Tatiana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітня компонента «Організація підприємницьких бізнес-структур» передбачена для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». У сучасних умовах у житті нашої держави актуальним є формування у студентів пізнання та свідомого використання зв'язків і відносин між організаційними складовими структури підприємства, що формують процес проектування ефективної організації з погляду системного підходу до управління.

2. Метою освітнього компонента є формування різномірівневих компетенцій з дослідження і проектування організаційних систем для раціональної організації діяльності бізнес-структур. **Завдання освітнього компонента:** набуття навичок обґрунтування проектних рішень у сфері раціональної організації діяльності бізнес-структур та формування комплексу прикладних навичок прогнозування та проектування розвитку підприємницьких бізнес-структур.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-16. Здатність раціонально розподіляти повноваження та компетенції у організаційній структурі управління підприємством. Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організувати й контролювати виконання управлінських рішень.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-7. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.

ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

ПРН-9. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.

ПРН-12. Здатність визначати організаційну та економічну структури підприємства, статус його виробничих підрозділів.

ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.

ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.

ПРН-17. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.

ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.

ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.

4. Освітня карта ОК

Назви змістових модулів і тем	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Усього	Лек.	Практ	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
	ЗК	ФК	ПРН						
Змістовий модуль 1. Сутність організація бізнес структур та основних його складових									
Тема 1. Сутність організації бізнес структур та підходи до його здійснення	ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5	ФК-1 ФК-2 ФК-12 ФК-19	ПРН-1 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-12	15	2		12	1	усне опитування. 4 бали
Тема 2. Структура організації: сутність, види та дизайн її формування	ЗК-3 ЗК-3	ФК-1 ФК-2 ФК-12	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-5 ПРН-12	15	2		12	1	усне опитування. 4 бали
Тема 3. Типи організаційних структур управління та їх позитивні і негативні аспекти	ЗК-3 ЗК-3 ЗК-8	ФК-1 ФК-2 ФК-6 ФК-12 ФК-16	ПРН-1 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-12 ПРН-19	17	4		12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Разом за модулем 1				47	8	0	36	3	
Змістовий модуль 2. Організація бізнес структур, систем та підсистем управління									
Тема 4. Організація діяльності служби управління персоналом підприємства	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-8	ФК-3 ФК-4 ФК-7 ФК-15 ФК-16 ФК-18	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-5 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-9 ПРН-12	15		2	12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали

Тема 5. Організація діяльності соціосистем підприємства	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-14	ФК-3 ФК-4 ФК-7 ФК-15 ФК-16 ФК-19	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-5 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-9 ПРН-12	15		2	12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Тема 6. Організація діяльності виробничих систем	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5	ФК-3 ФК-4 ФК-7 ФК-15 ФК-16 ФК-18	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-5 ПРН-12 ПРН-15 ПРН-16	15		2	12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Тема 7. Організація діяльності багатопрофільних підприємств	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-7	ФК-3 ФК-4 ФК-5 ФК-7 ФК-15 ФК-16 ФК-19	ПРН-5 ПРН-7 ПРН-12 ПРН-15 ПРН-16	15		2	12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Тема 8. Організація діяльності малого бізнесу	ЗК-2 ЗК-3	ФК-3 ФК-4 ФК-5 ФК-7 ФК-15 ФК-16 ФК-18	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-5 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-9 ПРН-12	15		2	12	1	усне опитування. 4 бали
Тема 9. Організація діяльності мережевих організацій	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5	ФК-3 ФК-4 ФК-7 ФК-9 ФК-15 ФК-16 ФК-19	ПРН-2 ПРН-5 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-9 ПРН-12 ПРН-17	13			12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Тема 10. Оцінка ефективності реалізації ОСУ підприємством	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-12 ЗК-14	ФК-1 ФК-4 ФК-6 ФК-7 ФК-11 ФК-15 ФК-16	ПРН-1 ПРН-2 ПРН-7 ПРН-8 ПРН-9 ПРН-12 ПРН-20	15	2		12	1	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Разом за модулем 2				81	24	24	26	7	
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)									Бал
Всього годин / Балів				150	10	10	120	10	

5. Завдання для самостійного опрацювання.

У процесі виконання самостійної роботи студент, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання. Студент зобов'язаний виконати письмову самостійну роботу. Для виконання роботи студент пропонує конкретну організацію. У роботі студент має:

- використати на практиці теоретичні знання щодо організації зв'язків і відносин між організаційними складовими структури організації;
- самостійно проаналізувати діяльність організації та її структуру управління;

- здійснити організаційне проектування організації виробництва, праці та управління з погляду системного підходу до управління;
- зробити висновок щодо ефективності реалізації організаційних проектів.

План роботи

Вступ. Необхідно визначити актуальність організації підприємницьких бізнес-структур в сучасних умовах господарювання, предмет та об'єкт дослідження, мету та завдання дослідження.

Розділ 1

Необхідно подати короткий опис: обраної організації, особливостей заснування та функціонування; форми власності; мети діяльності; види діяльності; ринку, на якому діє ця фірма; товару або послуг.

Розділ 2

У відповідності до аспектів організації взаємодії необхідно: здійснити горизонтальний та вертикальний поділ праці; розв'язати питання делегування, відповідальності і повноважень; призначити посадових осіб; визначити функції посадових осіб та порядок їх взаємодії; побудувати організаційну структуру управління організацією та визначити її вид.

Розділ 3

У відповідності до загальних положень та принципів формування організаційних проектів необхідно: здійснити організаційне проектування підсистем управління організацією; здійснити організаційне проектування виробництва; здійснити організаційне проектування праці персоналу організації; здійснити організаційне проектування соціосистем підприємства.

Розділ 4

У відповідності до побудованої організаційної структури необхідно: оцінити організаційну структуру управління підприємством одним із способів їх оцінки; визначити ефективність організаційної структури підприємства одним із підходів; провести діагностику організаційної структури управління підприємством.

Висновки. Необхідно коротко охарактеризувати результати роботи та очікувану ефективність діяльності своєї організації.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені. Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводить згідно розкладу.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Зараховано	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вмів їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Зараховано	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня

		складності з незначними помилками
75 - 81	Зараховано	Студент опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74	Зараховано	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Зараховано	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незараховано	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Кукоба В. П. Організаційне проектування підприємства :навч. посібн.. Київ: КНЕУ, 2020. 420 с.

2. Чернявський А. Д. Організаційне проектування : навч. посібн.. Київ : МАУП, 2019. 160

Додаткова

3. Данилюк Т.І., Войтович С.Я. Проектування маркетингових та підприємницьких бізнес-структур. *Економіка та суспільство*. №4. 2023.

4. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємств : діагностика, стратегія, ефективність. К. : Вища шк., 2020. 265 с.

5. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту : підручн.. : Акадам-видав, 2019. 462 с.

6. Оспіщев В. І. Основи менеджменту :навч. посібн.. Харків : ХНАМГ, 2009. 338 с.

7. Осовська Г. Менеджмент організацій : навч. посібн.. К. : Кондор, 2015. 853 с.

8. Приймак Т.О. Від маркетингу відносин до маркетингу утримання клієнтів. *Маркетинг в Україні*. 2016. № 3. С. 42-44.

9. Пушкар Р.М. Менеджмент : теорія і практика підручн. [2-ге вид., перероб. і доп.] Тернопіль : Карт-бланш, 2020. 498 с.

10. Соболев С. М. Менеджмент : навч.-метод.посіб. для сам ост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2010. 225 с.

11. Хміль Ф. І. Основи менеджменту :підручн. К. : Акадам-видав, 2021. 576 с.