

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ

підготовки магістра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійної програми Менеджмент організацій

Силабус освітнього компонента СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій

Розробник: Черчик Л.М., завідувач кафедри менеджменту та адміністрування, доктор економічних наук, професор

Погоджено:
Гарант ОПП
Менеджмент організацій



Лариса Ющишина

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

протокол № 2 від 07 вересня 2022 року

Завідувач кафедри:



Лариса ЧЕРЧИК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	Другий (магістерський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання <u>2022-2023</u>
		Семестр <u>1-ий</u>
		Лекції <u>4</u> год.
ІНДЗ: <u>є</u>		Практичні (семінарські) <u>6</u> год.
		Самостійна робота <u>96</u> год.
		Консультації <u>14</u> год.
Мова навчання	Українська	
	Форма контролю: <u>залік</u>	

II. Інформація про викладача

Черчик Лариса Миколаївна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

Контактна інформація викладача:

Телефон 0501944505

Електронна пошта: Cherchyk.Larysa@vnu.edu.ua

Адреса викладання ОК: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація. Вибірковий ОК «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція» спрямований на формування практичних фахових компетенцій щодо застосування сучасних прогресивних методів, технологій та інструментів стратегічного менеджменту для обґрунтування стратегії розвитку підприємства та планування процесів її реалізації. Застосовується кейс-метод.

2. Пререквізити і постреквізити.

Пререквізити: здатність застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності при розробці ефективних управлінських рішень; здатність аналізувати результати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації;

Постреквізити: здатність аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації, проводити багатофакторний системний аналіз; визначати місію та цілі організації, стратегічні цільові пріоритети; розробляти маркетингову, виробничу, фінансову стратегії стратегію; здійснювати стратегічний та тактичний контроль; застосовувати класичні методи та моделі при прийнятті стратегічних рішень; отримати навички самостійної роботи з вивчення елементів ОК, постійного вивчення сучасних досягнень в області стратегічного менеджменту.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета – формування у здобувачів магістерського рівня стратегічного мислення та компетенцій щодо обґрунтування, розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства для застосування у подальшій професійній діяльності.

Основні завдання полягають у формуванні здатностей до застосування інструментів стратегічного менеджменту для: обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу; аналізу стратегічного середовища підприємства; діагностики стану підприємства; прогнозування; формування місії; цілепокладання; формування набору стратегічних альтернатив; остаточного вибору стратегії; стратегічного планування, контролю та оцінки ефективності обраної стратегії; формування навичок самостійного виконання різних завдань в організаційно-економічній

діяльності; сприяння розвитку здатності здобувачів магістерського рівня до наукової та практичної діяльності.

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності: 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності: 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання: 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

5. Структура освітнього компонента

Структура освітнього компонента (денна форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту.	12	1	-	10	1	0
Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства.	12	1	-	10	1	0
Тема 3. Бізнес-симуляція: зміст, правила взаємодії.	12	1	-	10	1	0
Тема 4. Обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу.	12	1	-	9	2	ПЗ/ 5
Тема 5. Аналіз стратегічного середовища підприємства.	12	-	1	9	2	ПЗ/ 15
Тема 6. Діагностика стану підприємства.	12	-	1	9	2	ПЗ/ 10
Тема 7. Стратегічне прогнозування.	12	-	1	9	2	ПЗ/ 10
Тема 8. Формування місії підприємства.	12	-	1	10	1	ПЗ/ 5
Тема 9. Цілепокладання.	12	-	1	10	1	ПЗ/ 5
Тема 10. Формування набору стратегічних альтернатив. Остаточний вибір стратегії.	12	-	1		1	ПЗ/ 10
Разом за звіт за програмою бізнес-симуляції						60
Види підсумкових робіт						Бал
Залік						40
Всього годин / Балів	120	4	6	96	14	100

Форма контролю*: виконання практичних завдань (ПЗ), підсумковий контроль у формі заліку.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота передбачає:

- підготовку до аудиторних (практичних) занять – опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань);
- виконання етапів бізнес-симуляції;

- підготовку до усіх видів контролю.

Питання та завдання для самостійного опрацювання визначені до кожної теми та регламентуються методичними вказівками до самостійної роботи.

7. ІНДЗ

Тема 3. Для виконання бізнес-симуляції здобувач вищої освіти обирає підприємство, вивчає специфіку його роботи і виконує завдання тем 4-10.

Тема 4. Обґрунтувати концепцію розвитку підприємства на стратегічну перспективу.

Тема 5. Здійснити аналіз стратегічного середовища підприємства

5.1. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

5.2. Аналіз проміжного середовища підприємства

5.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Тема 6. Здійснити діагностику стану підприємства

6.1. Діагностика стратегічного потенціалу

6.2. Діагностика рівня конкурентоспроможності

6.3. Діагностика рівня економічної безпеки

6.4. Діагностика рівня корпоративної культури

6.5. SWOT-аналіз

Тема 7. Здійснити прогнозування основних показників, які характеризують стратегічне середовище підприємства. Розробити моделі або сценарії розвитку

Тема 8. Розробити або уточнити місію, образ і кредо підприємства

Тема 9. Розробити стратегічні цілі розвитку

Тема 10. Розробити набір стратегічних альтернатив. Обґрунтувати остаточний вибір стратегії

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. Здобувачі вищої освіти мають старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultativ_navchannia_formalnoi.pdf)

Визнання можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності: виконані завдання мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувачів вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагиату чи обману.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал).

Політика виставлення балів. Враховуються бали поточного (60 балів) та підсумкового оцінювання – заліку (40 балів). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час занять; не допускаються пропуски та запізнення на заняття; заборонено використання мобільного телефону, планшета чи інших мобільних пристроїв

під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання. Підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку передбачає оцінку засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру.

Підсумкова оцінка виставляється та заноситься до екзаменаційної відомості й індивідуального навчального плану у день проведення заліку.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль (залік) проводиться у формі захисту результатів бізнес-симуляції згідно затвердженого розкладу. Максимальна оцінка 40 балів.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано ((необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Буняк Н. М., Коленда Н. В., Черчик Л. М. Менеджмент : Практичний курс : навч. посіб. За заг. ред. Л. М. Черчик Луцьк : Терен, 2017. 278 с.
2. Мармаза О.І. Стратегічний менеджмент. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. 103 с.
3. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.; за заг. редакція Г. Є. Мошека. К. : Ліра-К, 2015. 550 с.
4. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Ковалюк. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.
5. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
6. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, В. Б. Говоруха, Б. В. Літовченко та ін. За ред. Ю. Є. Петруні. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
7. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін. За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
8. Артеменко Л. П.. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
9. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с