

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра культурології**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА**

підготовки магістра  
спеціальності 034 Культурологія  
освітньо-професійної програми Культурологія

**Силабус навчальної дисципліни «СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА»** підготовки магістра, галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 034 Культурологія, за освітньою програмою Культурологія

**Розробник:** Шостак В. М., доцент кафедри культурології, доцент, кандидат історичних наук

**Погоджено**

**Гарант** освітньо- професійної програми

Пригода-Донець Т. М.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри культурології**

протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри

Столярчук Н. М.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки  Спеціальність: 034 Культурологія  Освітньо-професійна програма: Культурологія  Освітній рівень: Магістр	Нормативна
Кількість годин / кредитів 150/5		Рік навчання – 2 курс
		Семестр - 3 семестр
		Лекції – 32 год.
		Практичні (семінарські) – 18 год.
ІНДЗ: немає		Консультації – 8 год.
	Самостійна робота - 92год.	
Мова навчання	Українська	

## II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: **Шостак Віктор Михайлович**  
Науковий ступінь: **кандидат історичних наук**  
Вчене звання: **доцент**  
Посада: **доцент кафедри культурології**  
Контактна інформація: моб. тел. 0634438749, ел. адреса:  
shostakvictor4@gmail.com

Дні занять: вересень-грудень 2023

З розкладом можна ознайомитись на офіційному сайті ВНУ імені Лесі Українки, зокрема за посиланням <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація курсу.

Освітній компонент «Соціокультурне проектування та експертиза» є нормативною навчальною дисципліною в ОПШ «Культурологія» з підготовки магістра за спеціальністю 034 Культурологія, він передбачає поглиблене вивчення особливостей соціокультурного проектування, методів і технологій підготовки та реалізації соціального проекту. Вагоме місце під час опанування даного освітнього компонента займає проблематика оціночної діяльності та соціально-ціннісної експертизи проектування на всіх етапах його здійснення.

**Зміст дисципліни.** Особливості соціокультурного проектування. Основні ідеї проектного менеджменту. Проектування в історії культури та суспільства. Час здійснення проекту. Мета і завдання соціокультурного проекту. Бюджет і фінансування проекту. Стандартні компоненти аплікаційної форми. Написання змісту та опис реалізації проекту. Передбачувані результати і подальші перспективи. Процедура моніторингу соціальних проектів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проектів. Управління проектами як

специфічна галузь менеджменту. Характеристика моделі управління проектами. Нові парадигми до соціокультурного проектування доби постмодерну. Соціокультурне проектування на Волині та місті Луцьку. Соціокультурне проектування в культурно-мистецькому просторі України. Соціокультурне проектування в інформаційну епоху: цінності і зміст, синтез нових мистецьких і культурних форм. Моделювання культурно-мистецьких проектів в просторі Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал. Соціокультурне проектування Музею сучасного мистецтва Корсаків. Процеси управління людськими ресурсами в проекті. Організаційна культура і формування команди. Мотиваційні цінності в роботі команди. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків в умовах воєнного стану і російсько-української війни. Ідентифікація ризиків та їх аналіз. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль. Концепція управління якістю проекту. Забезпечення якості проекту та її контроль. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проектів. Планування процесу оцінки. Систематизація фактичного матеріалу, його кількісний і якісний аналіз. Методика написання звіту про проект.

**2.Пререквізити.** Вивчення запланованих тем передбачає використання студентами знань, які вони отримали під час вивчення культури України, світової культури на різних етапах розвитку, культурно-дозвілєвої діяльності, виставково-галерейної діяльності і арт-кураторства, управління закладами культури і мистецтв, культурних і креативних індустрій, інших дисциплін аналітичної і практичної культурології та практик, передбачених навчальним планом.

### **3.Мета та завдання навчальної дисципліни.**

**Метою** викладання навчальної дисципліни “Соціокультурне проектування та експертиза” є формування системних знань про особливості та методологію соціокультурного проектування, ефективні засоби реалізації та форми моніторингу результатів проектів соціо-культурного змісту.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни “Соціокультурне проектування та експертиза” є засвоєння здобувачами освіти знань про типи і види проектів, їх витoki та еволюцію на різних етапах розвитку людства. Студент повинен зрозуміти мету, завдання і технологічні принципи соціокультурного проектування, принципи та види соціальної діагностики. Серед головних завдань - написання змісту та опис реалізації проекту, його результатів і подальших перспектив. Передбачається, що при ретельному вивченні програмового матеріалу студент зрозуміє процедури моніторингу соціальних проектів, навчиться визначати індикатори та показники здійснення проекту, застосовувати різні види оцінок і форми аналізу соціально-ціннісних впливів. Студент повинен знати і використовувати моделі управління проектами, нові парадигми до соціокультурного проектування доби постмодерну, проаналізувати інноваційні форми проектування на Волині та місті Луцьку. Майбутні магістри отримають знання і вміння для аналізу культурно-мистецького простору сучасної України, який вимагає нових підходів для розуміння та соціокультурного проектування в умовах російсько-української війни. Відповідно головними завданнями для вивчення є питання кадрового забезпечення і управління ризиками в складних умовах сьогодення. Студенти також повинні отримати необхідні знання і досвід управління якістю та оціночної діяльності різних проектів комплексного змісту.

#### 4.Результати навчання і компетентності.

Під час навчання студент повинен здобути наступні загальні компетентності, які визначені державними стандартами

Під час навчання студент повинен здобути наступні загальні компетентності, які визначені державними стандартами

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.

В ході вивчення запланованих тем здобувач формує спеціальні фахові компетентності, визначені державними стандартами

ФК 2. Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.

ФК 3. Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.

ФК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

ФК 5. Здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.

ФК 6. Здатність критично осмислювати історичні здобутки та новітні досягнення культури.

ФК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

ФК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

ФК 10. Здатність здійснювати експертизу культурних об'єктів та культурних процесів, їх критичний аналіз із застосуванням сучасних методів культурології. .

ФК14. Здатність професійно визначати стратегічні напрямки та пріоритети культурної

політики Волині, Луцька, їхні креативні та проектні ресурси з урахуванням регіональної специфіки та перспектив культурного розвитку та соціальної ефективності

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.

ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.

ПРН 5. Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.

ПРН 6. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних питань, презентації результатів досліджень та проектів..

ПРН 10. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПРН 11. Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.

ПРН 12. Здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно- мистецьких та дозвіллевих проєктів.

## 5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, методологія та особливості соціокультурного проєктування.</b>						
<b>Тема 1.</b> Поняття і зміст, типи і види проєктів. Основні ідеї проєктного менеджменту.	8	2		1	8	РНП/2
<b>Тема2.</b> Технологічні принципи соціокультурного проєктування : соціальна діагностика, мета, завдання, бюджет.	8	2		1	8	Р/2
<b>Тема 3.</b> Правила, стандарти і норми оформлення соціального проєкту.	8	2	2		8	ДС/4
<b>Тема 4.</b> Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту: цілі, процеси, функції.	6	2	2		6	Есе/2
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Змістовий модуль 2. Оцінка та моніторинг реалізації соціокультурного проєкту</b>						
<b>Тема 5.</b> Поняття та зміст моніторингу, види оцінок і форми аналізу соціальних проєктів..	10	2	1		5	РМГ/2
<b>Тема 6.</b> Процедура моніторингу, індикатори та показники здійснення проєкту..	10	2	1	1	5	Р/2
<b>Тема 7.</b> Аналіз кадрового забезпечення виконання проєкту в контексті управління людськими ресурсами.	10	2	1	1	5	ДС/2
<b>Тема 8.</b> Планування, моніторинг і контроль можливих ризиків при реалізації проєкту..	10	2	1		5	РМГ/1
<b>Тема 9.</b> Забезпечення якості проєкту та її контроль. Концепція управління якістю..	10	2	1	1	5	ДС/2
<b>Тема 10.</b> Основні етапи оціночної діяльності : збір фактичного матеріалу, його аналіз, написання звіту.	10	2	1		5	РНП/1
<b>Модульна контрольна робота за 1,2</b>						МКР/30

<b>модуль</b>						
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль 3. Культурно-мистецький простір в сучасній Україні: нові форми і методики проектування.</b>						
<b>Тема 11.</b> .Проектування в історії культури та суспільства України.	6	2		1	4	ДС/2
<b>Тема12.</b> Нові парадигми соціокультурного проектування доби постмодерну.	6		2		4	РМГ/2
<b>Тема 13.</b> Суспільно-політичне та культурне життя України в умовах російської агресії..	8	2		1	4	ДС/2
<b>Тема 14.</b> Синтез нових мистецьких і культурних цінностей в інформаційну епоху.	8	2	1		4	РНП/2
<b>Тема 15.</b> Принципи регулювання і перспективи діяльності культурних індустрій України.	8	2	1		4	ДС/2
<b>Тема 16.</b> Український Культурний Фонд і його вплив на розвиток соціокультурних проектів в сучасній Україні..	8		2		4	Есе/2
<b>Тема 17.</b> Соціокультурні проекти на Волині і в місті Луцьку : ідеї, реалізація і аналіз результатів.	8	2	1	1	4	РМГ/4
<b>Тема 18.</b> Міська культурна політика загальної участі. Діяльність відділу промоції і туризму Луцької міської ради.	8	2	1		4	РНП/4
<b>Модульна контрольна робота</b>						МКР/30
<b>Разом за змістовий модуль 3.</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>50</b>
<b>Разом</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>92</b>	<b>100</b>

\*Форма контролю: ДС – дискусія, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе. РНП – реферування наукових публікацій за темою.

### 6.Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Особливості соціокультурного проектування: поняття, зміст типи проектів.	4
2	Організації соціокультурного простору в Україні в умовах децентралізації.	2
3	Соціокультурне проектування в умовах глобалізації і регіональних відмінностей.	4
4	Принципи та види соціальної діагностики.	2

5	Мета і завдання соціокультурного проекту в контексті джерел фінансування.	4
6	Інноваційні проекти як поєднання культури, мистецтва та економічних реформ.	4
7	Складіть апікаційну форму проекту згідно існуючих стандартів.	4
8	Сформулюйте зміст та опишіть основні етапи вашого майбутнього соціокультурного проекту.	4
9	Процедура моніторингу соціальних проектів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проектів	4
10	Оцініть здійснення вашого соціального проекту на основі визначених індикаторів і показників.	4
11	Принципи соціокультурного проектування в Європейському Союзі.	4
12	Законодавча та нормативно-правова база соціокультурного проектування в Україні..	4
13	Народження нової парадигми української національної культури в умовах російської агресії.	4
14	Управління проектами як специфічна галузь менеджменту: цілі, процеси та функції .	4
15	Соціокультурне проектування на Волині : поєднання традицій та інноваційних форм.	4
16	Перспективи діяльності культурних індустрій в новій соціальній дійсності України.	4
17	Інноваційні моделі проектів-фестивалів в музейному комплексі Мистецький арсенал .	4
18	Соціокультурне проектування в Музеї сучасного мистецтва Корсаків.	4
19	Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: вплив війни на реалізацію культурних проектів.	4
20	Соціальне прогнозування в контексті розвитку історико-культурної спадщини..	4
21	Кадрове забезпечення і управління ризиками в проектах.	4
22	Управління якістю і оцінка соціальних програм та проектів.	4
23	Знакові фестивалі і культурні події в місті Луцьку.	4
24	Оцініть реалізацію та результати обраного проекту у формі звіту.	4
	<b>Разом</b>	<b>92</b>

#### IV. Політика оцінювання

Процес навчання є творчим, відкритим до дискусії та обговорення запропонованих тем. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. Якщо студент був відсутній на заняттях з будь-якої причини, він/вона відпрацьовують навчальні питання та завдання самостійно та у встановлені викладачем терміни обов'язково звітують про опанування ними навчального матеріалу.

#### **Політика щодо академічної доброчесності.**

Під час навчання учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності: етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Дотримання академічної доброчесності науково-педагогічним складом передбачає:

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право;
- надання достовірної інформації про результати досліджень та власну педагогічну (науково-педагогічну, творчу) діяльність;
- контроль за дотриманням академічної доброчесності здобувачами освіти.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливим освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності

#### **Політика щодо дефлайнів та перескладання.**

Терміни і умови перескладання визначаються деканатом відповідно до рекомендацій навчального відділу, вони можуть корегуватися викладачем за попередньою домовленістю зі студентом в залежності від ситуації і конкретних обставин.

### **V. Підсумковий контроль**

Поточне оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені цим силабусом.

Підсумковий іспит проводиться в формі співбесіди відповідно до питань екзаменаційного білету. На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач в контексті соціокультурного проектування та комплексної експертизи соціокультурних процесів..

**Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.**

**Перелік екзаменаційних питань до курсу «Соціокультурне проектування та експертиза»**

- 1.Поняття і зміст проекту. Особливості соціокультурного проектування.
2. Типи і види проектів. Основні ідеї проектного менеджменту.
3. Проектування в історії культури та суспільства.
4. Технологічні принципи соціокультурного проектування .
- 5.Час здійснення проекту: етапи життєвого циклу.
- 6.Принципи та види соціальної діагностики.
- 7.Мета і завдання соціокультурного проекту: вимоги до формулювання.
- 8.Бюджет і фінансування проекту

9. Правила і норми оформлення соціального проекту.
10. Стандартні компоненти апікаційної форми.
12. Написання змісту та опис реалізації проекту.
13. Передбачувані результати і подальші перспективи продовження проекту.
14. Реалізація соціо-культурного проекту, його оцінка та моніторинг.
15. Поняття та зміст моніторингу проекту.
16. Процедура моніторингу соціальних проектів
17. Індикатори та показники оцінки здійснення проекту.
18. Види оцінок та форми аналізу соціальних проектів.
19. Управління проектами в системі менеджменту організацій
20. Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів.
21. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту.
22. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами.
23. Характеристика моделі управління проектами.
24. Нові форми і методика проектування доби постмодерну.
25. Проектування в історії та культурі України.
26. Нові парадигми до соціокультурного проектування доби постмодерну;
27. Соціокультурне проектування на Волині та в місті Луцьку.
28. Синтез нових цінностей в інформаційну епоху.
29. Соціокультурне проектування в культурно-мистецькому просторі України;
30. Соціокультурне проектування в інформаційну епоху: цінності і зміст;
31. Синтез нових мистецьких і культурних цінностей в сучасному соціокультурному проектуванні.
32. Культурно-мистецький простір сучасної України.
33. Презентація мистецтв у постмодерному просторі;
32. Моделювання культурно-мистецьких проектів.
33. Інноваційні моделі проектів-фестивалів Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал .
34. Соціокультурне проектування Музею сучасного мистецтва Корсаків.
35. Кадрове забезпечення виконання проекту.
35. Процеси управління людськими ресурсами в проекті.
32. Організаційна культура і формування команди.
33. Процеси управління командою проекту.
34. Мотивації і цінності в роботі команди.
35. Управління конфліктами і усунення суперечностей.
36. Управління ризиками в проектах.
37. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків.
38. Планування управління ризиками.
39. Ідентифікація ризиків та їх аналіз.
40. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль.
41. Управління якістю виконання і реалізації соціокультурного проекту.
42. Поняття якості в контексті проектного менеджменту.
43. Концепція управління якістю проекту.
44. Планування управління якістю проекту.
45. Забезпечення якості проекту та її контроль.
46. Теоретичні основи оцінки соціальних програм і проектів .
47. Поняття „ соціальна діяльність ", „ соціальний проект", соціальна програма.
48. Оцінка соціальної діяльності, її мета і види .
49. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність .
50. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проектів .
51. Основні етапи оціночної діяльності соціокультурного проекту.
52. Вибір проблеми й планування процесу оцінки.

53. Збір фактичного матеріалу і його систематизація.  
 54. Кількісний і якісний аналіз фактичного матеріалу .Правила написання звіту .

## VI. Шкала оцінювання

### Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Аартс Г. Музей: менеджмент і освітня діяльність. Львів: Літопис, 2009. 16-22с.
2. Антонова О.В. Соціальне проектування в теорії державного управління. Державне управління та місцеве самоврядування. Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ. С. 3–12. URL: [http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2009/2\\_009-03\(3\)/09aovtdu.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2009/2_009-03(3)/09aovtdu.pdf).
3. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
4. Бабарицька В.К., Малиновська Ю. О. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник : Альтерпрес, 2004. 288с.
5. Безверхнюк Т. М., Котова Н. О., Попов С. А. Управління проектами в публічній сфері: навч. посіб. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2011. 342 с.
6. Безпалько О.В. Соціальне проектування : навч. посіб. Київ, 2010. 127 с.
7. Безуглий І.В.. Конспект лекцій з дисципліни «Туристичні ресурси України»: Розвиток рекреаційно- туристичної сфери в регіонах України. Частина 3 (Вінницька, Луганська, Львівська, Миколаївська, Рівненська, Сумська, Тернопільська обл.) для студентів спеціальності «Туризм». Чернігів: ЧДІЕУ, 2006. 567с.
8. Бейдик О.О., Гончарук А. О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні. Географія та туризм: наук. Збірник : Альтерпрес, 2010, Вип. 8. 45-49с.
9. Білоус Т.М. Соціальна експертиза: сфера застосування та особливості відбору експертів /Т.М.Білоус //Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2015. – № 3(1). – С.94-101 Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp\\_2015\\_3\(1\)\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp_2015_3(1)_14)

10. Бондарець О.В. Освітні моделі музею та специфіка освітньої діяльності на сучасному етапі. МАГІСТЕРІУМ, 2018. Випуск 71. 36-42с
11. Бондарець О.В. Структура музеєзнавства: актуальні проблеми розвитку науки : наукові записки : Теорія та історія культури. Київ: НаУКМА, 2017, Т. 191. 72-78с.
12. Вороніна Г.Б., Олійник Я. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму: географія та туризм: наук. збірник: Альтерпрес, 2010, Вип. 10. 31-342с.
13. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами. Навчальний посібник Київ 2017.-420 с.
14. Зміст соціокультурного проектування в інформаційну добу- [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.ic.ac.kharkov.ua](http://www.ic.ac.kharkov.ua) > nauk\_vid > kultura52
15. Івановська Н.В., Шульгіна В.Д., Яковлев О.В. Соціокультурне проектування в мистецтві: теорія та практика : підручник. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2018. 196 с.
16. Кобиляцький Л.С. Управління проектами. – К.: МАУП, 2002.
17. Коваль О.А., Макарчук І.О. Гуманітарна експертиза у просторі освіти інформаційного суспільства //Вісник НТУУ-КПІ. Філософія. Психологія. Педагогіка. Випуск 2'2010 с.24-28
18. Ковальчук Є.І. Актуальні теоретичні питання сучасного музеєзнавства: музеєфікація пам'яток сакрального мистецтва. Волинський музейний вісник. Наук. Збірник. Луцьк: МП «Пульс», 2010, Вип.2. 8-12с.
19. Копієвська О.Р. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія.К.: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2010.272 с.
20. Копієвська, О. Р. Ефективність правового регулювання регіональної культурної політики / О. Р. Копієвська // Держава і право.2007. Вип. 36.С. 22-27.
21. Креативні міста: методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО/ Міністерство Культури України.К.,2019.13 с. Режим доступу: <https://storage.decentralization.gov.ua/uploads/library/file/403/city.pdf>
22. Крымский С. Б., Жилен Б. Б., Паннотто В. И., Бевзенко Л. Д. Экспертные оценки в социологических исследованиях –К.: Наукова думка, 1990. – 318 с.
23. Кузьмук О. Роль музеїв у культурному та соціально економічному розвитку країни: зарубіжний досвід. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumanitarniy-rozvitok/rolmuzeiv-u-kulturnomu-ta-socialno-ekonomichnomu-rozvitku>
24. Патриляк І.К., Гончаров О.П., Реєнт Н.В. (голова), Капелюшний В.П. Історико-культурний туризм: український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції . Київ: Терес «Фоліант», 2019. 331с.
25. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник / І.В.Петрова. - К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. - 372 с.
26. Покулита І.К. Соціологія культури. Навчальний посібник . Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів Арістей Київ 2011.
27. Проектування соціокультурного середовища проекту- [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [ukr.vipreshebnik.ru](http://ukr.vipreshebnik.ru) > upr-proekt > 2509-pro...
28. Ребуха Л. З. Історіогенез соціогуманітарної експертизи / Л. З.Ребуха // Вітакультурний млин. – 2011. – Модуль 10. – С. 34- 37.
29. Ребуха Л. З. Психологічна експертиза інноваційної діяльності педагогічного колективу школи: дис. ... кандидата психол. наук: 19.00.07 / Ребуха Лілія Зіновіївна. Тернопіль, 2006. 299 с.
30. Сасыхов А.В. Культурно-досуговая деятельность как социокультурный феномен / А.В.Сасыхов. – К., 2002. – Ч.1. Харків, 1998.
31. Система сучасних методологій: хрестоматія у чотирьох томах / упоряд., відп. ред., перекл. А. В. Фурман. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. Том 3. 400 с.

32. Соціокультурне проектування - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.apppsychology.org.ua > data > jrn > 6.pdf](http://www.apppsychology.org.ua/data/jrn/6.pdf)
33. Соціальне проектування [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до практичних завдань для студентів / уклад. С. Ю. Гончарова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 49 с.
34. Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки «Культура та креативність для порозуміння та розвитку» / Український культурний фонд.Режим доступу: <https://ucf.in.ua/storage/docs/12022019/>
35. Тараненко В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика. Тесты для отбора персонала. – К.: Ника-Центр, 2002.
36. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Каравела, 2012. – 319 с.
37. Управління соціокультурним проектуванням - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [sociocultural.knukim.edu.ua > article > view](http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view)
38. Фурман А.В., Ребуха Л.З. Складники і форми методологічної організації комплексної гуманітарної експертизи //Науковий огляд. – 2018. - № 4 (7)
39. Хананашвили Н. Л., Автономов А. С. Оцінка соціальних проектів: навч. посіб. Київ: Вид.група «Юрист», 2014. 240 с.
40. Хананашвили Н. Л., Автономов А. С. Оцінка соціальних проектів: навч. посіб. Київ: Вид.група «Юрист», 2014. 240 с.
41. Швалб Ю. М. Методология и теория экспертной деятельности: психологические аспекты: [монография] / Ю. М. Швалб. – К.: «Основа», 2013. 240 с.
42. Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. 344 с
43. Шостак В. М. Стратегії управління культурою : Навчально-методичний комплекс з дисципліни ,Луцьк, 2016. 20 с..
44. Шостак В.М. Нова соціокультурна реальність України та світу: особливості та подальші перспективи. *Культурологічна думка*. Збірник наукових праць Інституту культурології. Київ, 2021. Том 19, №1. С.117-123.
45. Шостак В.М. Стратегічні перспективи розвитку української культури / Матеріали в Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку українського мистецтва : культурологічний , мистецтвознавчий , педагогічний аспекти» (29 травня 2020 р.). Луцьк, СНУ ім. Лесі Українки.2020.
46. Шостак В.М.Стратегії управління культурною сферою в США: традиції, досвід і перспективи для України .Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія Філософські науки.№ 10 (335). 2016. С. 38–42.
47. Шостак В. М. Стратегії управління і діяльності в контексті збереження культурної спадщини. *Fine Arts and Cultural Studies*,1, 2021. С.43–49
48. Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности / под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2006. – 454 с.
49. Яковлев О. В. Сучасне соціокультурне проектування у національному часопросторі культури / О. В. Яковлев // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. - 2018. - № 2. - С. 47-50. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm\\_2018\\_2\\_1](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2018_2_1)
50. Яковлев О. Зміст соціокультурного проектування в інформаційну добу: досвід Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. *Культура України*. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2016. Вип. 52. С. 201–212.
51. Яременко О.О., Артюх О.Р., Балакірева О.М. Науковий супровід. Моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів.К..2002.-132 с.

