

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

підготовки	Магістр
спеціальності	241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійної програми	Готельно-ресторанна справа

Силабус освітнього компонента «РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»
підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності
241 Готельно-ресторанна справа, освітньо-професійної програми Готельно-
ресторанна справа.

Розробник: Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїна О. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.**

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	Нормативна
120 год. 4 кредити	Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа	Рік навчання – 1 Семестр – 2 Лекції – 18 год. Практичні – 26 год Самостійна робота – 68 год. Консультації – 8 год
ІНДЗ: немає	Освітня програма: Готельно-ресторанна справа, другий (магістерський) рівень вищої освіти	Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	Доцент кафедри туризму та готельного господарства
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi

III. Опис освітнього компонента

Анотація курсу

Сучасна теорія і практика управління підприємствами вимагає кардинальних змін, що зумовлено глобалізацією світової економіки, підвищенням динамічності ринкового середовища і посиленням конкуренції. Причини необхідності появи нових підходів до управління пов'язані зі змінами в самому бізнесі: усе більшого значення для ефективності діяльності підприємства набуває використання інновацій, знань, втілених в інтелектуальному продукті; жорсткість конкуренції приводить до активізації пошуку новітніх методів управління підприємствами. Таким чином, глобалізація економіки та конкуренція на внутрішньому і світовому ринках приводить до необхідності використання технологій

отримання конкурентних переваг. Безперервні зміни в технологіях, ринках збуту та потреби клієнтів безпосередньо впливають на діяльність господарюючих суб'єктів і її результати. Одним із найбільш ефективних інструментів управління змінами є процесний підхід, або управління на основі реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.

Пререквізити: Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: Менеджмент ГРГ, Маркетинг ГРГ, Економіка підприємств.

Постреквізити: здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні освітнього компонента: Реінжиніринг бізнес-процесів, можуть бути використані при засвоєнні дисциплін: Управління якістю в готелях і ресторанах, Інноваційні технології в ГРГ.

Мета і завдання освітнього компонента

Мета: формування системи теоретичних знань і прикладних умінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів управління реінжинірингу бізнес процесами підприємства.

Завдання:

- висвітлення теоретичних основ з питань методології управління бізнес-процесами підприємств як виробничої, так і невиробничої сфер;
- формування цілісного уявлення про сутність процесного підходу до управління підприємством, його особливості, а також категорійний апарат;
- формування практичних навичок ідентифікації і моделювання реінжинірингу бізнес процесів підприємства;
- формування навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження реінжинірингу бізнес процесів на підприємстві;
- формування системи знань і практичних навичок щодо вимірювання результатів виконання бізнес процесів та їх аналізу.

3. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей

ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності

СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Програмні результати навчання (РН)

РН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу

РН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень

РН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

РН 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

РН 14. Здійснювати ефективне управління санаторно-курортними, загальнооздоровчими чи іншими спеціалізованими закладами розміщення

Структура освітнього компонента

	Усього	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації	Форма контролю/бали
Змістовий модуль 1						
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи освітнього компоненту						
Тема 1. Характеристика бізнес-процесів підприємства.	15	2	4	8	1	ДС / 4
Тема 2. . Методологічні засади реінжинірингу бізнес-процесів	14	2	2	8	2	Р / 4
Тема 3. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	11	2	2	6	1	ДС / 4
Модульна контрольна робота №1						Т / 20
Разом за змістовим модулем 1	40	6	8	22	4	32
Змістовий модуль 2						
Бізнес-процеси на підприємстві						
Тема 1. Бізнес моделювання на підприємстві	13	2	2	8	1	ДС / 4
Тема 2. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.	14	2	4	8		Р / 4
Тема 3. Розробка регламенту бізнес-процесу.	13	2	4	6	1	ДС / 4
Модульна контрольна робота №2						Т / 20
Разом за змістовим модулем 2	40	6	10	22	2	32
Змістовий модуль 3						
Особливості сучасного реінжинірингу бізнес-процесів						
Тема 1. Інформаційні технології у реінжинірингу бізнес-процесів	12	2	2	8		ДС / 6
Тема 2. . Система збалансованих показників – BSC (Balanced Scorecard).	15	2	4	8	1	ДС / 6
Тема 3. Автоматизація управління бізнеспроцесами.	13	2	2	8	1	ТР / 4
Модульна контрольна робота №3						Т / 20
Разом за змістовим модулем 3	40	6	8	24	2	36
Всього годин / Балів	120	18	26	68	8	100

--	--	--	--	--	--	--

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	Тема 1. Характеристика бізнес-процесів підприємства.	8
2.	Тема 2. Методологічні засади реінжинірингу бізнес-процесів	8
3.	Тема 3. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	8
4.	Тема 4. Бізнес моделювання на підприємстві.	8
5.	Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.	8
6.	Тема 6. Інформаційні технології у реінжинірингу бізнес-процесів	6
7.	Тема 7. Розробка регламенту бізнес-процесу.	8
8.	Тема 8. Система збалансованих показників – BSC (Balanced Scorecard).	8
9.	Тема 9. Автоматизація управління бізнес-процесами.	6
	Разом	68

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Політика щодо відвідування занять. Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт.

За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час модульних контрольних робіт, іспиту заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн опитування та виконання практичних робіт.

У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Неформальна освіта при викладанні дисципліни

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі

Українки»

(https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/1_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC.%D0%9B.%D0%A3.2_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf)

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на тематику, яка відповідає темам освітнього компонента, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

V. Підсумковий контроль

Рейтинг студента з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного

університету імені Лесі Українки» (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/07/Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Підсумковий контроль – екзамен, який проводиться в усній формі і за складання якого студент може отримати максимум 60 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Гуцало А.В. Економіко-управлінський реінжиніринг бізнес-процесів підрядного підприємства. – Київ, 2017. – 222 с.
2. Драбовський А.Г., Іванюта П.В., Петренко М.І. Реінжиніринг бізнеспроцесів як напрям успішного розвитку діяльності підприємств. Економіка харчової промисловості. 2018. Випуск 2. Том10. С.50-59.
3. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.
4. Загородна О., Серединська В. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація.
URL:http://sophus.at.ua/publ/2016_12_14_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_12_14/biznes_procesi_pidpriemstva_sutnist_ta_klasifikacija/136-1-0-2192 (дата звернення до ресурсу 22.11.2020 року).
5. Міляр Л.Ф. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний метод реструктуризації.
URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/174/1/62.pdf> (дата звернення до ресурсу 28.08.2022 року).
6. Ольшанський О. В. Особливості управління бізнес-процесами підприємств торгівлі та методи їх удосконалення. Науковий вісник Ужгородського

національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород : Гельветика, 2018. Вип. 22, №Ч.3. С. 22–26.

Додаткова

1. Бобровська Н. В. Управління бізнес-процесами підприємств аграрного сектора: пріоритетні напрями. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційного розвитку економіки : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернетконференції, 14-15 березня 2018 року. Львів: ЛНАУ, 2018. С. 373-375.
2. Васиньова Н. С. Реінжиніринг в системі публічного управління // Теорія та практика управлінської діяльності в умовах соціокультурних трансформацій: матеріали наук.-практ. конф. (24 квітня 2019 року, м. Старобільськ). Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2019. 247 с.
3. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством. URL:<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4517> (дата звернення до ресурсу 17.11.2020 року)
4. Іпполітова І.Я. Ефективність здійснення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №13. С.264-270.
5. Коцко Т.А., Шеховцова І.А. Реінжиніринг бізнес-процесів як технологія антикризового управління підприємствами паливно-енергетичного комплексу. Економіка та суспільство. 2017. №9. С. 466-472.
6. Комеліна О.В., Степаненко Є. Реінжиніринг в управлінні сталим розвитком (мікро- та макрорівні) // Всеукраїн. наук.-практ. інтернет конф., Харків 7–8 квітня 2017 р. / – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 330 с. – С. 87.
7. Koriashkina L. On Mathematical Models of Some Optimization Problems Arising in the Production of Autoclaved Aerated Concrete / L. Koriashkina, V. Saveliev, A. Zhelo // Advanced Engineering Forum. – 2017. – Vol. 22, – pp. 173 – 181.
8. Kozyr S.V. Simulation modeling for forecasting daily load of the coal face / S.V. Kozyr, O.P. Kupenko // Mechanics, Materials Science & Engineering Journal. – 2018. – Vol. 16. – ISSN 2412-5954 / DOI 10.2412/mmse.51.62.82673.
9. Modeling processes in IDEF0 (Integration Definition for Function Modeling). Lab manual for the course of "Modeling and reengineering business processes" for students specialized in field of study 124 – System analysis / S.V. Kozyr, V.V. Slesarev, S.A. Us, O.V. Khazova // Ministry of Education and Science of Ukraine, Dnipro Polytechnic. – Dnipro : Dniprotech, 2019. – 66 p.

Інформаційні ресурси

1. Продіус О.І., Найда Є.Д. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасна концепція управління. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/89.pdf (дата звернення до ресурсу 28.11.2020 року).
2. Business Process Modeling Language (BPML). URL: <http://xml.coverpages.org/bpml.html>.
3. Data Warehousing Battle of the Giants: Comparing the Basics of the Kimball and Inmon Models: by Mary Breslin – Режим доступу: <http://www.bibestpractices.com/view#articles/4768>. – (дата звернення: 21.08.2022).
4. Wikipedia, Pareto principle. – Режим доступу: http://en.wikipedia.org/wiki/Pareto_principle, accessed 03#02#2013. – (дата звернення: 21.08.2022).
5. Vij Sh. Moral Fiber: Awakening Corporate Consciousness. 2017. – Режим доступу: <https://www.amazon.com/Moral#Fiber#Awakening#orporateConsciousness/dp/1619616297>. – (дата звернення: 21.08.2022).
6. Kwantes C.T., Glazer S. Cross-Cultural Competence and Cultural Intelligence in the Workplace. Culture, Organizations, and Work. Springer Briefs in Psychology. Springer, Cham.2017. – Режим доступу: <https://link.springer.com/book/10.1007/978#3#319#47662#9>. – (дата звернення: 21.08.2022).