

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9 «Товарознавство»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (7 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Лялюк Алла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	<p>Дисципліна «Товарознавство» має на меті допомогти майбутнім фахівцям засвоїти теоретичні основи формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теоретичних аспектів товарознавства, набуття вмінь і навичок з формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих товарів.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни «Товарознавство» студенти отримають знання щодо змісту і завдання сучасного товарознавства; основ раціонального споживання продовольчих та непродовольчих товарів; класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; основних вимоги до зберігання і транспортування товарів; асортименту і споживчих властивостей продовольчих та непродовольчих товарів.</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи загального товарознавства. Тема 2. Товарознавча характеристика продукції рослинного походження.</p>

	<p>Тема 3. Товарознавча характеристика продукції тваринного походження</p> <p>Тема 4. Товарознавча характеристика текстильних та швейно-трикотажних товарів.</p> <p>Тема 5. Товарознавча характеристика взуттєвих та хутряних товарів.</p> <p>Тема 6. Товарознавча характеристика господарських товарів та товарів культурно-побутового призначення.</p>
Чому це цікаво/треба вивчати	«Товарознавство» – дисципліна, яка формує універсального фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який самостійно приймає рішення, оцінює якість товарів, дає пропозиції щодо покращення споживчих властивостей товарів
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН-15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	<p>ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.</p> <p>ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК-15. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	<p>1. Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 27 с.</p> <p>2. Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій / А. М. Лялюк – Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. – 156 с.</p>
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>