

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 «Інфраструктура товарного ринку»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (7 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Данилюк Тетяна Іллівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	<p>Дисципліна «Інфраструктура товарного ринку» має на меті має на меті допомогти майбутнім фахівцям засвоїти теоретичні основи визначення сукупності взаємопов'язаних та взаємодіючих організацій, систем, необхідних і достатніх для ефективної організації та обслуговування товарного ринку, методів дослідження та управління товарообігом.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» студенти отримають знання щодо вивчення спектру державних і приватних установ та організацій для ефективного здійснення організації та обслуговування товарного ринку.</p> <p>Тема 1. Суть і характеристика товарного ринку. Тема 2. Суть і зміст інфраструктури товарного ринку. Тема 3. Торгово-посередницька діяльність на товарному ринку. Тема 4. Організація оптової торгівлі. Тема 5. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність. Тема 6. Інформаційна та організаційно-комерційна</p>

	<p>діяльність. Тема 7. Роздрібна торгівля. Тема 8. Товарні біржі. Тема 9. Лізинг. Тема 10. Персональний продаж.</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Ефективне функціонування сучасного ринку безпосередньо залежить від постійно відтворюваного ринкового середовища, важливим елементом якого є інфраструктура. У сучасній економічній теорії під інфраструктурою розуміють сукупність галузей і підприємств, зайнятих обслуговуванням суспільного виробництва. Інфраструктура товарного ринку – це сукупність підприємств, організацій різних організаційно-правових форм, які створюють організаційно-економічні умови для прискорення руху товарів і коштів, зростання інвестиційних можливостей підприємств та забезпечують обслуговування і регулювання безперервного та ефективного функціонування й розвитку ринкової економіки</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН-1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН-11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ПРН-13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>

	<p>ПРН-16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.</p> <p>ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.</p> <p>ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації</p> <p>ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/pidpriemnictvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-2021-r</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p>«ПС-Журнал успішності-Web»</p>