

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 11 «Стратегічний маркетинг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Сак Тетяна Василівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Елементи маркетингової стратегії та наукові підходи до їх визначення; інструменти маркетингового стратегічного аналізу; класифікація та етапи аналізу маркетингового середовища; сутність і значення маркетингового стратегічного аналізу; сутність маркетингового матричного аналізу та різновиди матриць; класифікація та формулювання стратегій маркетингу; методи контролю у стратегічному маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Стратегічний маркетинг передбачає ретельний вибір ринків, його сегментів і ніш. Також він передбачає прийняття рішення щодо того, на яких ринках не варто працювати.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для

	<p>подальшого використання на практиці. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</p>	<p>Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/pidpriemnictvo-torgivlya-ta-birzhova-diyalnist-2021-r</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></p>