

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Географічний факультет**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**

**вибіркового освітнього компонента**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

<b>підготовки</b>	Магістр
<b>спеціальності</b>	242 Туризм
<b>освітньо-професійної програми</b>	Туризм

Луцьк – 2022

**Силабус освітнього компонента «СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ»** підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Розробник:** Безсмертнюк Т. П., доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат географічних наук.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:

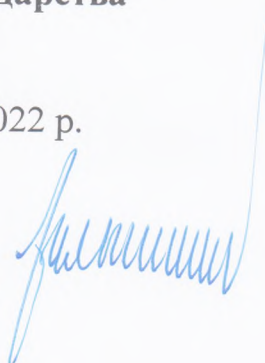


Лисюк Т. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства**

протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

## I. Опис освітнього компонента

### Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Кількість годин/кредитів 120/4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: другий (магістерський)	<b>Вибірковий</b>
		<b>Рік навчання – 1</b>
<b>Семестр – 1</b>		
<b>Лекції – 10 год.</b>		
<b>Практичні – 14 год.</b>		
<b>Самостійна робота – 88 год.</b>		
<b>Консультації – 8 год.</b>		
ІНДЗ: немає	<b>Форма контролю: залік</b>	
<b>Мова навчання</b>	Українська	

### Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Кількість годин/кредитів 120/4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: другий (магістерський)	<b>Вибірковий</b>
		<b>Рік навчання – 1</b>
<b>Семестр – 1</b>		
<b>Лекції – 4 год.</b>		
<b>Практичні – 6 год.</b>		
<b>Самостійна робота – 96 год.</b>		
<b>Консультації – 14 год.</b>		
ІНДЗ: немає	<b>Форма контролю: залік</b>	
<b>Мова навчання</b>	Українська	

## II. Інформація про викладача

*ППП:* Безсмертнюк Тарас Петрович

*Науковий ступінь:* кандидат географічних наук

*Посада:* доцент кафедри туризму та готельного господарства

*Контактна інформація викладача:*

Номер мобільного зв'язку: 0667009523

Електронна адреса: bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua

*Дні занять* (посилання: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація курсу.

Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформулювати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон

розвитку туризму і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт.

Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.

## **2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.**

Пререквізити: загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти; знання основ туризмознавства; базові знання з менеджменту та маркетингу.

Постреквізити освітнього компонента: основні положення освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» мають застосовуватися при вивченні дисциплін «Туризмологія», «Управління якістю туристичних послуг».

## **3. Мета і завдання освітнього компонента.**

*Мета* викладання освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму»:

- надання студентам знань про теоретико-методологічні особливості стратегії розвитку національного туризму;

- формування вмінь проведення оцінки потенціалу ресурсно-рекреаційних районів України в контексті стратегічного розвитку туризму;

- формування навичок обґрунтування проблем, перспектив та стратегічних напрямів розвитку національного туризму;

- формування знань щодо концепції сталого розвитку та отримання навичок та вмінь розробки відповідних стратегій;

- надання загальних уявлень про роль стратегічного управління у сфері туризму.

*Завдання* освітнього компонента:

- формування вмінь самостійного аналізу студентами чинників розвитку національного туризму;

- опанування основами методології розробки стратегій розвитку туризму на національному, регіональному та місцевому рівнях;

- засвоєння студентами регіональних особливостей стратегічного розвитку туризму в Україні;

- визначення механізмів стратегії розвитку національного туризму;

- навчити студентів формувати стратегічні пропозиції щодо удосконалення структури та досягнення збалансованого розвитку національного туризму.

## **4. Результати навчання (компетентності).**

У результаті вивчення освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

Загальні:

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними;

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні:

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях;

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду;

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

*Результати навчання:*

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості;

РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку;

РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів;

РН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності;

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

### 5. Структура освітнього компонента.

*Структура освітнього компонента для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю* /Бали
<b>Змістовий модуль 1. Стан розвитку національного туризму</b>						
Тема 1. Система управління розвитком національного туризму: нормативно-правова база	15	2	2	10	1	ЗПР, УО/20
Тема 2. Національний туризм: стан, основні показники, специфіка, тенденції розвитку	13	–	2	10	1	ЗПР, УО/15
Разом за змістовим модулем 1	28	2	4	20	2	35
<b>Змістовий модуль 2. Стратегічні напрями розвитку національного туризму</b>						
Тема 3. Стратегічне планування розвитку національного туризму	10	2	2	5	1	РК, УО, ДС/15
Тема 4. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	8	2	–	5	1	–
Тема 5. Кластерний підхід у стратегічному управлінні туристичними дестинаціями	15	2	2	10	1	ДП, ДС/15
Тема 6. Стратегічний маркетинг туристичних дестинацій	15	2	2	10	1	ЗПР, УО/15
Разом за змістовим модулем 2	48	8	6	30	4	45
<b>Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні</b>						
Тема 7. Ресурсно-рекреаційне районування України в контексті стратегічного розвитку туризму	23	–	2	20	1	ЗПР, УО/10
Тема 8. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики у сфері туризму в Україні	21	–	2	18	1	ЗПР, УО/10
Разом за змістовим модулем 3	44	–	4	38	2	20
<b>Усього годин / Балів</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

\*Форми контролю: ДС – дискусія; РК – розв'язування кейсів; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

*Структура освітнього компонента для заочної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю* /Бали
<b>Змістовий модуль 1. Стан розвитку національного туризму</b>						
Тема 1. Система управління розвитком національного туризму: нормативно-правова база	17	–	–	15	2	УО/20
Тема 2. Національний туризм: стан, основні показники, специфіка, тенденції розвитку	17	–	–	15	2	УО/15
Разом за змістовим модулем 1	34	–	–	30	4	35
<b>Змістовий модуль 2. Стратегічні напрями розвитку національного туризму</b>						
Тема 3. Стратегічне планування розвитку національного туризму	11	2	2	6	1	РК, УО, ДС/15
Тема 4. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	3	2	–	–	1	–
Тема 5. Кластерний підхід у стратегічному управлінні туристичними дестинаціями	14	–	2	10	2	ДП, ДС/15
Тема 6. Стратегічний маркетинг туристичних дестинацій	14	–	2	10	2	ЗПР, УО/15
Разом за змістовим модулем 2	42	4	6	26	6	45
<b>Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні</b>						
Тема 7. Ресурсно-рекреаційне районування України в контексті стратегічного розвитку туризму	22	–	–	20	2	УО/10
Тема 8. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики у сфері туризму в Україні	22	–	–	20	2	УО/10
Разом за змістовим модулем 3	44	–	–	40	4	20
<b>Усього годин / Балів</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

\*Форми контролю: ДС – дискусія; РК – розв'язування кейсів; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

**6. Завдання для самостійного опрацювання.**

*Перелік питань та завдань для самостійної роботи*

Змістовий модуль 1. Стан розвитку національного туризму

1. Контрольні показники розвитку національного туризму.
2. Управління туристичною галуззю в Україні: питання правового забезпечення.
3. Державна політика розвитку туризму.
4. Стратегічні підходи до формування державної політики розвитку туризму.

Змістовий модуль 2. Стратегічні напрями розвитку національного туризму

1. Стратегічні цілі розвитку національного туризму.
2. Удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму.
3. Стратегічне планування розвитку національного туризму.
4. Основні сфери механізмів стратегії розвитку національного туризму: нормативно-правовий, організаційно-управлінський, соціальний, фінансово-економічний, інформаційно-комунікаційний.
5. Стратегічний менеджмент в туризмі.
6. Інструменти управління стратегії розвитку національного туризму.

7. Моніторинг розвитку національного туризму.
8. Формування стратегії сталого розвитку національного туризму.
9. Умови сталого розвитку національного туризму.

Змістовий модуль 3. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні

1. Туристичний потенціал регіонів України.
2. Основні ресурсно-рекреаційні доміанти регіонів України.
3. Інструменти реалізації потенціалу розвитку туризму регіонів України.
4. Регіональні програми розвитку туризму.
5. Місцеві програми розвитку туризму.
6. Міські цільові програми розвитку туризму.
7. Розробка регіональних та місцевих стратегій сталого розвитку туризму.

#### **IV. Політика оцінювання**

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: [https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)).

##### *Політика викладача щодо здобувача освіти*

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму». При вивченні освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

##### *Політика щодо академічної доброчесності*

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antypLAGIAT.pdf>).

#### *Політика щодо дедлайнів та перескладання*

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

#### *Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти*

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації (посилання: [https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022\\_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB\\_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2\\_%D0%92%D0%9D%D0%A3\\_i%D0%BC\\_%D0%9B.%D0%A3\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC_%D0%9B.%D0%A3_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf)).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

## **V. Підсумковий контроль**

Форма підсумкового контролю – залік. Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості в усній формі. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100.

#### *Перелік питань до заліку*

1. Сутність стратегії розвитку національного туризму.
2. Галузева складова стратегії розвитку національного туризму.
3. Територіальна складова стратегії розвитку національного туризму.
4. Секторальна складова стратегії розвитку національного туризму.



5. Законодавче та нормативно-правове регулювання розвитку туризму в Україні.
6. Закон України «Про туризм» як спеціальний нормативно-правовий акт.
7. Стратегічні підходи до формування державної політики розвитку туризму.
8. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року як документ, що визначає розвиток туристичної діяльності в Україні.
9. Структура управління туристичною сферою в Україні.
10. Державне агентство розвитку туризму України як центральний орган виконавчої влади в галузі туризму.
11. Неурядові організації у системі управління сферою туризму в Україні.
12. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі України.
13. Статистичні показники розвитку національного туризму.
14. Проблеми розвитку національного туризму. Чинники проблем туристичної галузі України.
15. Методологія стратегічного планування розвитку туризму.
16. Типологія стратегічного планування. Стратегія: поняття, типи.
17. Стратегії розвитку національного туризму.
18. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.
19. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.
20. Практика стратегічного планування туризму в Україні.
21. Економічна сутність туристичного кластеру.
22. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку.
23. Технологія формування туристичного кластера.
24. Зміст маркетингу туристичних дестинацій.
25. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій.
26. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій.
27. Основні напрямки політики розвитку туризму в Україні.
28. Національний рівень стратегічного планування туризму.
29. Регіональний рівень стратегічного планування туризму.
30. Фінансування туристського розвитку.
31. Стратегічний менеджмент в туризмі.
32. Удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму.
33. Основні сфери механізмів стратегії розвитку національного туризму.
34. Інструменти управління стратегії розвитку національного туризму.
35. Моніторинг розвитку національного туризму.
36. Умови сталого розвитку національного туризму.
37. Туристсько-рекреаційна регіоналізація території України.
38. Туристичний потенціал регіонів України.
39. Основні ресурсно-рекреаційні доміанти регіонів України.
40. Причорноморський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму.
41. Карпатсько-Подільський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму.
42. Полісько-Столичний ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму.
43. Харківський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму.
44. Придніпровсько-Донецький ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму.
45. Перспективи розвитку нових напрямів туризму в Україні.
46. Державні, національні програми розвитку основних туристичних дестинацій.
47. Програми розвитку окремих видів туризму.
48. Місцеві та регіональні туристичні програми та концепції.

49. Інструменти реалізації потенціалу розвитку туризму регіонів України.  
 50. Розробка регіональних та місцевих стратегій сталого розвитку туризму.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка знань здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою:

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перекладання)

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

*Основна:*

1. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с.
2. Гродзинська О. І., Нездоймінов С. Г., Гусєва О. В., Замкова А. В. Основи рекреології (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2021. 264 с.
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
5. Масюк Ю. О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні : дис. ... канд. економ. наук : 08.00.03 / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка МОНУ. Львів, 2017. 318 с.
6. Писаренко В. В., Багорка М. О. Стратегічний маркетинг : навчальний посібник. Дніпро, 2019. 240 с.
7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХГУВС, 2021. 208 с.
8. Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.

*Додаткова:*

1. Безсмертнюк Т. П., Мельнійчук М. М. Стратегічні пріоритети розвитку туризму на природоохоронних територіях України. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/553>
2. Безсмертнюк Т. П. Нормативно-правове забезпечення розвитку туристичної діяльності в Україні. *Modern trends in development science and practice. Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference*. Varna, Bulgaria. 2021. Pp. 604–607.
3. Безсмертнюк Т. П. Сталий розвиток туризму на природоохоронних територіях: управлінський аспект. *Colloquium-journal*. № 22 (109), 2021. Część 2. Warszawa. Polska. С. 4–6.
4. Джинджоян В. В., Ємельянова М. О., Штонда Г. А. Стратегічне управління розвитком туризму. *Право і суспільство*. 2018. № 6-1. С. 132–137.

5. Заворуєва О. С. Організаційно-економічний механізм забезпечення розвитку туристичної галузі України. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 28-1. С. 218–222.

6. Кібік О. М., Нестерова К. С. Управління туристично-рекреаційним комплексом : практикум. Одеса, 2021. 42 с.

7. Кінаш І. П. Стратегія сталого розвитку туризму : методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 41 с.

8. Щепанський Е. Програмно-цільовий метод державного регулювання розвитком туристично-рекреаційної сфери. *Університетські наукові записки*. 2017. № 64. С. 10–22.

*Інтернет-ресурси:*

1. Асоціація індустрії гостинності України : веб-сайт. URL: <https://aigu.org.ua/> (дата звернення: 27.08.2022).

2. Державне агентство розвитку туризму : веб-сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 27.08.2022).

3. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. URL: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-book-strategic-ebd-tourismroadmap.pdf> (дата звернення: 27.08.2022).

4. Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України : веб-сайт. URL: <http://irr.org.ua> (дата звернення: 27.08.2022).

5. Національна туристична організація України : веб-сайт. URL: <https://www.ntoukraine.org/> (дата звернення: 27.08.2022).

6. Про курорти : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III. Дата оновлення : 16.10.2020 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text> (дата звернення: 27.08.2022).

7. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p#Text> (дата звернення: 27.08.2022).

8. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Дата оновлення : 16.10.2020 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-vr#Text> (дата звернення: 27.08.2022).

9. Туристичний барометр України 2020. URL: <https://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-statistics-barometer-2020.pdf> (дата звернення: 27.08.2022).