

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра хореографії**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ХОРЕОГРАФІЇ**  
**підготовки бакалавра**  
**спеціальності 024 Хореографія**  
**освітньо-професійної програми Хореографія**

Луцьк – 2022

**Силабус освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії»**  
галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 024 Хореографія, за  
освітньою програмою Хореографія

**Розробник: Замлинний Володимир Святославович**, Заслужений діяч мистецтв  
України, доцент кафедри хореографії

**Погоджено**


Гарант освітньо-професійної програми:



**Косаковська Л. П.**

**Силабус освітнього компонента перезатверджено на засіданні кафедри  
хореографії**

протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:  **Косаковська Л.П.**

© Замлинний В.С., 2022 р.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	02 Культура і мистецтво 024-Хореографія	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів <u>120/4</u>	ОПП Хореографія Освітній рівень : бакалавр	<b>Рік навчання 4</b>
		<b>Семестр 7</b>
		<b>Лекції 32 год.</b>
		<b>Практичні 40 год.</b>
ІНДЗ: <u>немає</u>		<b>Самостійна робота 42 год.</b>
		<b>Консультації 6 год.</b>
		<b>Форма контролю: залік</b> (7 семестр)
Мова навчання		<b>українська</b>

## II. Інформація про викладача

Замлинний Володимир Святославович, Заслужений діяч мистецтв України

**Контактна інформація:** 0937529659,

**Електронна адреса:** zamlinniy@gmail.com

**Дні занять:** [http// 194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi](http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi)

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація курсу.

Курс освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії» ознайомить студента з основними принципами, функціями, критеріями соціокультурної діяльності, теоретичними та практичними аспектами, основами управлінської

діяльності, регулюванням соціокультурної сфери державними формами управління . Знання з цього освітнього компонента дають можливість для загального розвитку ґрунтовної професійної підготовки майбутніх професіоналів, спеціалістів – хореографів.

## **2. Пререквізити.**

Для вивчення і засвоєння курсу з «Основи менеджменту в хореографії» здобувачам вищої освіти необхідно володіти базовими знаннями гуманітарних дисциплін, а також освітніх компонентів що дають розуміння процесів культурної діяльності в соціумі та власне управління цими процесами.

## **3. Мета.**

Метою курсу «Основи менеджменту в хореографії» є надання знань здобувачам освіти про основи менеджменту та розуміння теоретичних та практичних аспектів управління у сфері культурної діяльності, а також володіння навичками роботи й використання методів та прийомів в організації, планування, стимулюванні та контролю соціокультурних заходів.

## **4. Завдання.**

Завданням освітнього компонента «Основи менеджменту в хореографії» є формування у здобувачів вищої освіти розуміння функцій та особливостей менеджменту, моделювання процесів управління та контролю, аналізу та мотивацій у плануванні роботи в соціо-культурній діяльності.

Викладання ОК базується на цілому ряді методів навчання:

вербальний (лекція, пояснення, словесний);

евристичний (вироблення індивідуального стилю творчої діяльності),

метод моделювання (управління соціокультурної діяльності).

## **5. Результати навчання (компетентності).**

В процесі вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти формує і демонструє наступні компетентності :

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в

хореографії, мистецькій освіті, виконавській діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів хореографічного мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності:**

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

### **Спеціальні компетентності:**

СК4. Здатність оперувати професійною термінологією в сфері фахової хореографічної діяльності (виконавської, викладацької, балетмейстерської та організаційної).

СК6. Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.

СК10. Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології (відео - TV-, цифрове, медіа-мистецтва і т. ін.) в процесі створення мистецького проекту, його реалізації та презентації.

СК12. Здатність використовувати принципи, методи та засоби педагогіки, сучасні методики організації та реалізації освітнього процесу, аналізувати його перебіг та результати в початкових, профільних, фахових закладах освіти.

СК16. Здатність дотримуватись толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і добродійних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.

СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 04. Володіти іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій та професійній сферах.

ПРН16. Аналізувати і оцінювати результати педагогічної, асистентсько-балетмейстерської, виконавської, організаційної діяльності.

ПРН18. Знаходити оптимальні підходи до формування та розвитку творчої особистості

ПРН20. Вдосконалювати виконавські навички і прийоми в процесі підготовки та

участі у фестивалях і конкурсах.

ПРН21. Розвивати комунікативні навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.

### Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю /Бали
<b>Змістовий модуль 1. Поняття менеджменту</b>						
Тема 1. Історія розвитку менеджменту	14	4	6	4		
Тема 2. Соціо-культурні організації та їх діяльність в сучасних умовах.	14	4	4	6		
Тема 3. Основні функції менеджменту в хореографічній діяльності.	14	4	4	6		
Тема 4. Планування і організація як першочергові функції менеджменту.	16	4	6	4	2	
Разом за модулем 1	58	16	20	20	2	
<b>Види підсумкових робіт</b>						Бал
<b>Змістовий модуль 2.</b>						
Тема 5. Мотивація і контроль в управлінні процесів скерованих на досягнення високих результатів в хореографічній діяльності.	14	4	4	6		
Тема 6. Іноваційні і системні підходи в організації управління.	16	4	6	4	2	
Тема 7. Інформації і комунікації .	14	4	4	6		
Тема 8. Проблематика в ефективності управління та шляхи подолання і вирішення.	18	4	6	6	2	
Разом за модулем 2	62	16	20	22	4	40

<b>Види підсумкових робіт</b>						60
Модульна контрольна робота						
<b>ІНДЗ</b>						
<b>Форма підсумкового контролю: екзамен</b>						100
<b>Всього годин/Балів</b>	120	32	40	42	6	100

### **Методи контролю**

Залік проводиться у формі усного опитування

ІРС - індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ- робота в малих групах.

### **IV. Політика оцінювання**

#### **Політика викладача щодо студента.**

Відвідування занять у відповідності до розкладу є обов'язковим. У випадку пропуску занять здобувачем з поважних причин, викладач призначає заняття в online форматі.

#### **Політика щодо академічної доброчесності.**

Списування під час виконання тестових завдань заборонені (в тому числі, із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час online тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

#### **Політика щодо дедлайнів та перескладання.**

Завдання, виконані з порушення призначених викладачем термінів, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

#### **Політика неформального навчання**

Відвідування концертів ( 10балів), участь у всеукраїнських хореографічних конкурсах (20 балів), відвідування театральних вистав (10 балів).

### **Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю освітнього компоненту «Основи менеджменту в

хореографії», що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу є екзамен. На іспит виносяться основні питання, завдання, що потребують теоретичної відповіді та практичних вмінь і навиків засвоєних під час навчального процесу.

### **Перелік питань до заліку:**

1. Сутність менеджменту як процесу управління. Його структура і функції.
2. Поняття менеджменту.
3. Нові форми управлінської діяльності у сучасних умовах.
4. Управлінські рішення як результат управлінської діяльності.
5. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
6. Проблемний ряд сучасної управлінської практики і шляхи виходу з управлінської кризи.
7. Галузь культури як об'єкт управління.
8. Збереження культурно-мистецького надбання, розвиток соціальної та ринкової інфраструктури у сфері культури і мистецтва.
9. Планування як функції менеджменту.
10. Маркетинг у системі управлінської діяльності та інноваційна форма вивчення попиту споживачів культурних цінностей і управліннями установами культури.
11. Облік і контроль як важливий чинник маркетингової стратегії.
12. Координація зусиль колективу як функція менеджменту.
13. Планування як необхідна умова успішної діяльності. Види планування.
14. Поняття про психологічний клімат і його роль у життєдіяльності колективу.
15. Ринок послуг в мистецькій сфері. Загальна характеристика.
16. Менеджмент як наука.
17. Історія розвитку менеджменту.
18. Мистецькі організації та їх діяльність в сучасних умовах.
19. Основні функції менеджменту в хореографічній діяльності, їх взаємодія та градація.



20. Планування і організація, як першочергові функції менеджменту.
21. Мотивація і контроль в управлінні процесів скерованих на досягнення високих результатів в сфері мистецької діяльності.
22. Інноваційні і системні підходи в організації управління хореографічної діяльності.
23. Інформація і комунікації в менеджменті хореографічної діяльності.
24. Проблематика в ефективності управління та шляхи подолання їх вирішення.
25. Інформаційно-творчі ресурси.
26. Роль основних фондів у сфері культури.
27. Фінансове забезпечення шоу-програми.
28. Основні етапи діяльності менеджера шоу-бізнесу.
29. Культура, як цілісна суспільна система.
30. Системний аналіз культури, традицій її розвитку, взаємодій між різними її елементами.
31. Шоу-бізнес як елемент культури сучасного світу.
32. Аналіз культурних внутрішніх феноменів, пов'язаних з психологічними поняттями ментальності, духу епохи, стилю, моди, що зумовлюють попит на певні явища культури.
33. Умови і чинники формування шоу-бізнесу.
34. Зарубіжний шоу-бізнес (20-21 століття).
35. Становлення українського музичного шоу-бізнесу.
36. Музична шоу-культура.
37. Інфраструктура українського шоу-бізнесу.
38. Комерціалізація концертної діяльності. Взаємодія комерційної і некомерційної сфери шоу-бізнесу.

39. Індустрія розваг як складова економіки.

40. Культурологічний аспект шоу-бізнесу.

### **I. Шкала оцінювання**

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит**

<b>Оцінка в балах</b>	<b>Лінгвістична оцінка</b>	<b>Оцінка за шкалою ECTS</b>	
		<b>оцінка</b>	<b>пояснення</b>
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## **VI. Рекомендована література:**

1. Абрамов Л. К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклав з англ. Б. Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Кольбер Ф., Нантель Ж., Білодо С., Деніс Річ Дж. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
4. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
5. Локшин В. С. Формування лідерських якостей майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в контексті процесу модернізації вищої освіти. Духовність особистості: методологія, теорія і практика. 2013. 1(54). С. 109–120.
6. Локшин В. С. Формування професійної компетентності майбутніх менеджерів соціокультурної сфери у ВНЗ. Рідна школа. 2010. №11 (листопад). С. 45–49.
7. Шекова Е. Л., Тульчинский Г. Л., Евланов В. Н., Новаторов Э. В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие / под ред. Е. Л. Шековой. СПб : Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; Изд-во «Лань», 2012. 160 с.
8. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності. Вісник ХДАК. 2010. Випуск 29.
9. Щербина-Яковлева О. Ю., Світайло Н. Д., Клочко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Підручник; наук. ред. О. Ю. Щербина-Яковлева. Депонований рукопис. Суми, Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.