

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

СИЛАБУС

КУРСОВА РОБОТА З КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ

Підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 02 Культура і мистецтво
спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
освітньо-професійної програми «Музейний менеджмент, культурний туризм»

Силабус освітнього компонента «Курсова робота з культурного туризму» підготовки бакалаврів галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, за освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм».

Розробник : Дмитренко Алла Адамівна, доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кандидатка історичних наук, доцентка.

Силабус освітнього компонента затверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 3 від 30 вересня 2021 р.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



(Надольська В. В.)

Зі змінами силабус освітнього компонента перезатверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.).

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	02 Культура і мистецтво	Нормативна
	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 3-й Семестр: 5-й
Кількість годин / кредитів 60 / 2	Музейний менеджмент, культурний туризм	Самостійна робота: 56 год.
		Консультації: 4 год.
ІНДЗ : немає	Бакалавр	Форма контролю: залік
Мова навчання українська		Навчальний план 2020 року

II. Інформація про розробника силабусу

ППІ: Дмитренко Алла Адамівна.

Науковий ступінь: кандидатка історичних наук.

Вчене звання: доцентка.

Посада: доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: e-mail: dmytrenko.a@gmail.com

Дні занять: див. графік консультацій на кафедрі.

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація.

Курсова робота з культурного туризму є нормативним освітнім компонентом й виконується здобувачами вищої освіти 3-го курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, за освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм». Курсова робота, відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (29.06.2022) (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022Polozhennya_pro_org_anizatsiyu_navch._pr_otsesu_u_VNU_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf) – один із видів індивідуальних завдань навчально-дослідницького, творчого чи проектно-конструкторського характеру, який має на меті не лише поглиблення, узагальнення й закріплення знань здобувачів вищої освіти із освітнього компонента, а й застосування їх у вирішенні конкретного фахового завдання та вироблення вміння самостійно працювати з навчальною й науковою літературою, електронно-обчислювальною технікою, лабораторним обладнанням, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології.

Курсова робота є закономірним підсумком теоретичної і практичної роботи здобувача вищої освіти з обраної спеціальності та його вмінь і навичок самостійно оперувати напрацьованими знаннями. Тому процес виконання і захист курсової роботи – важливий та відповідальний етап підготовки здобувача вищої освіти спеціальності «Музеєзнавство, пам'яткознавство». Курсова робота повинна бути актуальною, виконуватися на рівні новітніх досягнень науки. Важливо, щоб курсова робота була спрямована на вирішення певних практичних завдань майбутньої професійної діяльності. Як вид самостійної (індивідуальної) роботи повинна стимулювати творчий пошук здобувача вищої освіти.

2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити. Написання курсової роботи базується на засвоєнні попередніх ОК – «Вступ до спеціальності», «Історія музейної справи», «Музеєзнавство», «Інформаційні технології та системи», «Україна: історія, культура, ментальність», «Основи наукових досліджень», «Культурний туризм», «Пам'яткознавство», «Світова культурна спадщина», «Курсова робота з музеєзнавства».

Постреквізити. Знання, уміння і навички, що здобуваються у процесі написання курсової роботи, будуть потрібні при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи і складанні атестаційного екзамену.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента: поглиблення, узагальнення і закріплення знань здобувачів вищої освіти із освітнього компонента «Культурний туризм», застосування їх у вирішенні конкретного фахового завдання та вироблення вміння самостійно працювати з навчальною й науковою літературою, використовуючи сучасні інформаційні засоби та технології. У процесі підготовки курсової роботи здобувач вищої освіти повинен виявити системне вміння робити самостійні висновки, які засновані на власних наукових пошуках і відбивають безпосередній доробок здобувача вищої освіти у вивченні вибраної проблематики.

Основними завданнями ОК «Курсова робота з культурного туризму» є творче вивчення обраної теми, розкриття її теоретичних та концептуальних основ, формування власного об'єктивного погляду на проблему шляхом системного опрацювання та критичного осмислення усіх видів джерел та літератури; розвиток навичок самостійної науково-дослідної роботи; оволодіння методикою теоретичних та науково-практичних досліджень; вміння здобувача вищої освіти працювати з науковою літературою, знаходити джерела для роботи над обраною проблемою; узагальнювати й аналізувати фактичний матеріал, викладати отриманий матеріал чітко, лаконічно; використовувати теоретичні знання і практичні навички, отримані під час оволодіння відповідною освітньо-професійною програмою; науково обґрунтовувати отримані висновки і перспективи подальших досліджень в обраній темі; вміння роботи презентацію результатів, отриманих у процесі роботи над курсовим дослідженням; доповідати отримані результати.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачам вищої освіти набути наступні компетентності:

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 9. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань та взятих обов'язків. ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної справи, пам'яткоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 3. Здатність діяти відповідно до чинного законодавства (України та міжнародного) у галузі музейної справи, пам'яткоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства. СК 12. Здатність здійснювати дослідження попиту і пропозиції на ринку культурного туризму та формувати конкурентоздатний культурний продукт. СК 13. Здатність аналізувати і співставляти тенденції розвитку культурного туризму у країнах світу і в Україні.

Програмні результати навчання (ПР): ПР 2. Аналізувати й узагальнювати історико-культурний матеріал у певній системі. ПР 8. Проводити наукове дослідження нерухомих

пам'яток та визначати розмір та значення їх історико-культурної цінності. ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток. ПР 16. Розробляти концепцію, структуру екскурсії; вміти проводити екскурсію на високому професійному рівні. ПР 17. Здійснювати аналіз вітчизняного законодавства з метою визначення його відповідності міжнародним зобов'язанням України у сфері охорони пам'яток, музейної діяльності; визначати основні засади щодо ввезення, вивезення, передачі права власності на культурні цінності відповідно до ратифікованих Україною Конвенцій ЮНЕСКО. ПР 18. Виконувати комплексні завдання протягом певного періоду часу та представляти результат вчасно. ПР 22. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.

5. Структура освітнього компонента

Етапи	Зміст, основні завдання, тривалість	Терміни виконання
1. Підготовчий	<p>Перегляд та уточнення переліку тем курсових робіт з ОК «Культурний туризм».</p> <p>Ознайомлення здобувачів вищої освіти з темами курсових робіт.</p> <p>Вибір наукового керівника курсової роботи із викладачів кафедри, яким заплановано відповідне навантаження.</p> <p>Консультація з керівником щодо теми курсової роботи та її вибір.</p> <p>Затвердження теми курсової роботи і наукових керівників на засіданні кафедри.</p>	1–4 тижні семестру
2. Основний	<p>Робота над бібліографією проблеми та формування списку літератури.</p> <p>Робота над обраною літературою.</p> <p>Робота з джерелами.</p> <p>Складання плану курсової роботи.</p> <p>Робота над основним змістом (розділами) курсової роботи.</p> <p>Написання вступу курсової роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Актуальність теми; – мета і завдання; – об'єкт і предмет дослідження; – стан вивчення теми (історіографія); – джерельна база курсової роботи; – хронологічні рамки дослідження (при потребі); – географічні рамки дослідження (при потребі); – методи дослідження; – новизна; – практичне значення результатів проведеного дослідження. <p>Робота над висновками курсової роботи.</p> <p>Робота над оформленням списку використаних джерел.</p> <p>Робота над додатками (при потребі).</p> <p>Оформлення титульної сторінки і змісту курсової роботи.</p>	5–13 тижні семестру
3. Підсумковий	<p>Подання готової роботи на кафедру.</p> <p>Перевірка роботи наукових керівником.</p> <p>Перевірка курсової роботи на плагіат.</p> <p>При наявності зауважень, повернення роботи на доопрацювання.</p> <p>Повторна подача курсової роботи на кафедру.</p> <p>Оцінювання роботи наукових керівником.</p> <p>Підготовка здобувачем вищої освіти до захисту курсової роботи.</p> <p>Публічний захист курсової роботи.</p>	14–18 тижні семестру

Курсова робота з культурного туризму є самостійним індивідуальним дослідженням здобувача вищої освіти і виконується самостійно упродовж семестру.

Здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу, консультуючись з науковим керівником, а при потребі, і з іншими викладачами кафедри.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані вчасно виконувати всі визначені їм завдання і вчасно звітувати перед науковими керівниками про хід написання курсової роботи.

Здобувачі вищої освіти знайомляться з основними вимогами академічної доброчесності і при написанні курсової роботи повинні керуватися її принципами. Курсова робота має бути виконана самостійно, без списування (див.: *Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки* (14.03.2022). URL: http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antyplagiat.pdf).

IV. Політика оцінювання

Курсова робота виконується відповідно до розкладу навчального процесу. По завершенню підготовки курсової роботи здобувачі вищої освіти мають її належним чином оформити і вчасно, не пізніше як *за 2 тижні до захисту*, робота має бути надіслана науковому керівникові для перевірки.

Після перевірки роботи, при невиконанні вимог до змісту курсової роботи, оформлення тексту, списку джерел та літератури, науковий керівник висловлює до роботи ряд зауважень, які здобувач вищої освіти повинен усунути в терміни, що залишилися до захисту.

Після виконання усіх рекомендацій наукового керівника (якщо такі були), здобувач вищої освіти знову надсилає роботу. Після повторної перевірки, відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, рекомендовано перевірити курсову роботу на унікальність тексту.

Для високої (відмінної) оцінки рекомендується, щоб оригінальність тексту була не менше 75 %; оцінку «добре» рекомендується виставляти здобувачам вищої освіти, у яких оригінальність тексту курсових робіт складає 55–74 %; задовільну оцінку можуть отримати здобувачі вищої освіти оригінальність тексту курсової роботи яких складає 40–54 % (див. *Додаток Д*). Курсові роботи, оригінальність тексту яких складає менше 40 %, не допускаються до захисту і відправляються на доопрацювання (див.: *Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки* (14.03.2022). URL: http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antyplagiat.pdf).

За текст курсової роботи (його змістовність, повноту, відповідність обраній темі, логічність, грамотність, оформлення і оригінальність) науковий керівник ставить здобувачу вищої освіти від 0 до 60-ти балів враховуючи оригінальність тексту. При цьому, висока оцінка ставиться здобувачеві вищої освіти при оригінальності тексту не менше 75 %. В іншому випадку вона зменшується пропорційно до розміру відсотків оригінальності.

При неврахуванні зауважень наукового керівника, робота повертається на доопрацювання. Після виконання усіх рекомендацій здобувач вищої освіти знову надсилає роботу і захищає її в період ліквідації академічної заборгованості.

При несвоєчасній подачі роботи науковому керівникові або на кафедру, захист курсової роботи також відбувається в період ліквідації академічної заборгованості (відповідно до розкладу, затвердженого деканатом).

При оцінюванні курсової роботи науковий керівник керується наступними критеріями:

№ за/п	Текст курсової роботи з врахуванням протоколу перевірки роботи на оригінальність тексту	Кількість балів
1.	Актуальність теми курсової роботи	2
2.	Самостійність, творчість	2
3.	Обґрунтування мети і завдань курсової роботи	2
4.	Обґрунтування об'єкту і предмету дослідження	2
5.	Обґрунтування хронологічних і географічних меж дослідження.	1
6.	Аналіз джерел та літератури.	4
7.	Методи дослідження.	1
8.	Обґрунтування практичного значення матеріалів курсової роботи.	1
9.	Змістовність та повнота розкриття теми курсової роботи, відповідність обраній темі, логічність викладу матеріалу.	10
10.	Оригінальність тексту курсової роботи.	10
11.	Повнота висновків курсової роботи.	10
12.	Дотримання вимог оформлення списку використаних джерел та літератури.	3
13.	Дотримання технічних вимог оформлення роботи.	5
14.	Обсяг роботи	2
15.	Додатки та їх відповідність змісту курсової роботи.	3
16.	Грамотність	2
Балів за		60

V. Підсумковий контроль

Оцінка за курсову роботу складається із суми балів, отриманих за текст роботи та її захист. Науковий керівник оцінює курсову роботу здобувача вищої освіти від 0 до 60 балів.

Захист курсової роботи – *публічний*. Деканатом факультету історії, політології та національної безпеки створюється графік захистів і по кожному курсу призначається окрема комісія, яка складається переважно з усіх наукових керівників, але не менше трьох науково-педагогічних працівників. Захист курсової роботи відбувається у присутності комісії та здобувачів вищої освіти групи / курсу.

Для представлення курсової роботи здобувач вищої освіти готує виступ (виступ-презентацію), у якому висвітлює актуальність, мету, завдання, новизну, результати і перспективи подальших досліджень.

При оцінюванні захисту курсової роботи комісія керується наступними критеріями:

№ за/п	Захист курсової роботи (відбувається згідно розкладу у присутності членів комісії та здобувачів вищої освіти групи / курсу)	Кількість балів
1.	Усний виклад результатів власного дослідження	25
2.	Участь у дискусії, вміння опонувати	10
3.	Використання технічних засобів / Апробація результатів дослідження	5
Балів за		40

По завершенні публічного захисту комісія здійснює обговорення виступу кожного здобувача вищої освіти і рекомендує оцінку за захист від 0 до 40 балів.

Науковий керівник сумує набрані здобувачем вищої освіти бали за зміст курсової роботи та її захист, ставить оцінку на титульній сторінці роботи, засвідчуючи її своїм підписом; робить відповідний запис у залікову книжку та відомість.

Поточний контроль: Текст курсової роботи з врахуванням протоколу	60
---	-----------

перевірки роботи на оригінальність тексту.	
Підсумковий контроль: Захист курсової роботи.	40
Загальна кількість балів	100

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Білуха М. Т. Основи наукових досліджень: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закладів. Київ: Вища шк., 1997. 271 с.
2. Грищенко І. М., Григоренко О. М., Борисейко В. О. Основи наукових досліджень : Навч. посіб. Київ : Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2001. 186 с.
3. Єфремов С. В. Роль курсової роботи у навчальному процесі вищої школи. *Наукові записки кафедри педагогіки*. Вип. XXVIII. Харків, 2012. С. 81–88.
4. Курсова робота: методичні рекомендації до написання та захисту / авт.-уклад. О. П. Литвин, О. В. Тимченко, Т. Л. Панченко, Н. В. Стаднік, Н. В. Бодрик. Біла Церква, 2019. 52 с.
5. Марковецька Г. Курсова робота як одна з форм самостійного наукового дослідження студентів. *Обрії*. 2013. № 1 (36). С. 82–86.
6. Надольська В. В. Підготовка і написання випускної кваліфікаційної роботи (методичні рекомендації для студентів спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»). 2-ге вид., розшир. та доповн. Луцьк, 2021. 64 с.
7. Пилипчук М. І. Основи наукових досліджень: підручник. Київ : Знання, 2007. 272 с.
8. Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (14.03.2022). URL: http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antyplagiat.pdf.
9. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень: Навч. посіб. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2003. 240 с.
10. Шопа Я. І., Конопельник О. І., Фтомин Н. Є. Студентська наукова робота : навч. посібн. / за ред. П. М. Якібчука. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 184 с.

VIII. Методичні вказівки та рекомендації

Загальні вимоги. Курсова робота здобувача вищої освіти спеціальності «Музеєзнавство, пам'яткознавство» повинна бути оригінальною, містити елементи власних самостійних досліджень, а її зміст має відповідати обраній темі.

Науково-методичне керівництво курсовими роботами здійснюється науково-педагогічними працівниками кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, які призначаються на засіданні кафедри.

Під час праці над курсовою роботою здобувач вищої освіти має засвоїти основні навички і сформувати вміння постановки проблеми; обґрунтування актуальності обраної теми; правильно формулювати мету, відповідно до теми; складати чіткий логічний план та визначати основні завдання курсової роботи; формувати вміння роботи з навчальною, методичною, науковою літературою, нормативними документами, статистичними даними та ін.; вміти робити узагальнення до розділів, узагальнюючі висновки до досліджуваної проблеми та визначати перспективи подальших досліджень.

При підготовці курсової роботи здобувач вищої освіти має дотримуватись відповідних вимог:

- курсова робота пишеться державною мовою;
- курсова робота є індивідуальною самостійною роботою кожного здобувача вищої освіти;
- курсова робота є науковою працею здобувача вищої освіти, яка присвячена висвітленню окремо взятої проблеми чи комплексу проблем з курсу: «Культурний туризм»;
- текст роботи повинен містити аналіз досліджень з обраної тематики та виділення невіршених / недостатньо вирішених аспектів проблеми;
- оформлення тексту курсової роботи має відповідати вимогам, визначеним до робіт, що подаються до друку до наукових збірників та ін.;
- при написанні роботи здобувач вищої освіти повинен обов'язково покликатися на автора та джерело, звідки взята та чи інша інформація, статистичні дані чи результати певної практичної діяльності.

Вибір теми курсової роботи. Тематика (перелік) тем курсових робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності «Музезнавство, пам'яткознавство» формується викладачами кафедри музезнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, які забезпечують освітній компонент «Культурний туризм». Здобувач вищої освіти самостійно обирає собі тему курсової роботи із врахуванням особистих інтересів та індивідуальних нахилів і побажань.

При включенні теми до переліку та при її виборі необхідно враховувати її актуальність, перспективність дослідження, відповідність профілю навчання здобувача вищої освіти та можливості кожного здобувача вищої освіти виконати обрану тему і досягти позитивного результату. Для остаточного вирішення питання про вибір теми курсової роботи здобувач вищої освіти консультується із викладачем – науковим керівником, призначеним кафедрою.

Можливе формулювання власної теми курсової роботи, не включеної до кафедрального переліку. У такому випадку тема формулюється здобувачем вищої освіти відповідно до його наукових уподобань і науковий керівником, що призначений науковим керівником даного здобувача вищої освіти. У такому випадку тема повинна чітко відповідати профілю навчання здобувача вищої освіти та дисципліні, з якої пишеться курсова робота у тому чи іншому семестрі.

Структура та зміст курсової роботи. Курсова робота має бути оригінальним теоретичним / теоретико-прикладним дослідженням з чіткою логічною структурою, послідовністю викладеного матеріалу і бути завершеною.

Зміст тієї чи іншої курсової роботи визначається її темою.

Загальний обсяг курсової роботи має бути в межах 25–30 сторінок друкованого тексту формату А4 (210x297 мм) без урахування списку використаних інформаційних джерел та додатків. Однак у загальне число сторінок включають титульну сторінку і зміст курсової роботи.

Титульна сторінка курсової роботи має бути оформлена із зазначенням загальних вимог (Міністерство, навчальний заклад, кафедра, а також теми курсової роботи, її автора і даних про наукового керівника (*додаток В*)).

При потребі автор курсової роботи може додати «Перелік умовних скорочень», якщо такі зустрічаються у тексті часто. Сторінка з умовними скороченнями додається до роботи одразу ж після титульної сторінки.

Зміст курсової роботи займає наступну сторінку після титульної (якщо немає Переліку умовних скорочень). Тут вказуються назви усіх структурних підрозділів роботи, а при поділі розділів на параграфи, і їх назви із зазначення початкових сторінок. Назви розділів і параграфів (підрозділів) мають бути чіткими і лаконічними, відповідати змісту і не складатися з кількох речень. Зміст роботи не може бути викладений в одному розділі (*додаток В*).

Вступ курсової роботи зазвичай займає 2–3 сторінки і містить обґрунтування актуальності теми дослідження, мети, завдань, новизни, стану вивчення теми, практичного значення результатів проведеного дослідження.

Розділи курсової роботи. Зазвичай курсова робота містить 2–3 розділи з більш-менш рівним розподілом матеріалу і складатися із 10–15 сторінок тексту.

Висновки – завершальна частина курсової роботи (2–3 сторінки тексту), містять стислий підсумок вирішення завдань, сформульованих у вступі і досягнення мети курсової роботи. Висновки мають бути чіткими, конкретними, змістовними і витікати з проведеного дослідження.

Список використаних джерел містить перелік наукових, навчальних, нормативних та ін. джерел або Web-сайтів, використаних при написанні курсової роботи (див.: Надольська В. В. Підготовка і написання випускної кваліфікаційної роботи (методичні рекомендації для студентів спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»). 2-ге вид., розшир. та доповн. Луцьк, 2021. 64 с.).

Список літератури має включати 20–40 назв, які розміщуються в алфавітному порядку.

Посилання на джерела в тексті наводять у квадратних дужках із зазначенням порядкового номера джерела у списку і сторінки, з якої взята інформація чи цитата [21, с. 18].

Додатки до курсової роботи можуть містити таблиці, рисунки, схеми, графіки, зразки документів, анкети-запитальники, результати інтерв'ювання та інші матеріали, опрацьовані або самостійно складені автором курсової роботи і у зв'язку з об'ємністю не включені до її тексту.

Кожен додаток оформлюється на окремій сторінці із зазначенням його назви. На всі додатки мають бути посилання у тексті курсової роботи, зазначені у круглих дужках. Наприклад: (див. додаток А).

Основні вимоги до оформлення курсової роботи. Курсова робота має бути виконана і оформлена з дотриманням усіх технічних вимог до індивідуальних робіт здобувачів вищої освіти.

Текст курсової роботи набирається на комп'ютері з використанням тестового редактора WinWord шрифтом Times New Roman, 14 кеглем.

Параметри сторінки: ліве поле – не менше 30 мм, праве поле – не менше 15 мм, верхнє поле – 20 мм, нижнє поле – 20 мм.

Абзацний відступ – 1,25 см (див.: Формат – Абзац – Перший рядок).

Інтервали між рядками – 1,5 (півтора міжрядкових інтервали), загалом виходить до тридцяти рядків на сторінці.

Інтервал перед і після рядків має дорівнювати нулю (див.: Формат – Абзац – Інтервали: Перед абзацем, Після абзацу).

Текст на сторінці розташовується без зміщення вбік, а на всю ширину сторінки.

Заголовок кожної структурної частини курсової роботи пишеться великими літерами півжирним шрифтом у верхній частині сторінки і розміщується по центру (**ЗМІСТ РОЗДІЛ 1 РОЗДІЛ 2 ВИСНОВКИ СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**) без крапки. У розділах у наступному рядку також великими літерами і по центру сторінки пишеться назва розділу (див. додаток Д. Зразок оформлення заголовків структурних частин курсової роботи).

Через 2-а півторарядкових інтервали (2x1,5) з абзацного відступу пишеться тест змісту, розділів, висновків.

Якщо розділ ділиться на підрозділи параграфи, то через 2-а півторарядкових інтервали (2x1,5) з абзацного відступу зазначається літерне позначення і назва (перша літера велика) півжирним шрифтом, наприклад: **1.1. Гастрономічні фестивалі як форма культурного туризму**. Другий підрозділ є продовженням даного розділу, тому починається не з нової сторінки, а через 2-а півторарядкових інтервали (2x1,5).

Переноси у словах не ставляться.

При потребі у тексті курсової роботи можуть бути розміщені таблиці, графіки, рисунки, схеми та ін., необхідні для висвітлення проблеми і досягнення поставлених завдань. При цьому вони мають бути підписані.

Кожний підрозділ і розділ завершується невеликим *висновком*.

Для додатків до курсової роботи прийняте літерне позначення (український алфавіт) за винятком літер Г, І, Є, И, І, Ї, О, Ч, Ь.

Якщо додаток дуже великий і займає кілька сторінок, то на кожній наступній сторінці у правому верхньому кутку курсивом зазначається про його продовження. Наприклад: *Продовження додатку Г*.

(Вимоги до оформлення курсової роботи (оформлення і рубрикація тексту, оформлення літератури, додатків та ін.) можна подивитись у виданні: Надольська В. В. Підготовка і написання випускної кваліфікаційної роботи (методичні рекомендації для студентів спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»). 2-ге вид., розшир. та доповн. Луцьк, 2021. 64 с.).

ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ З КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ

1. Становлення культурного туризму в Україні.
2. Тенденції розвитку культурного туризму в незалежній Україні.
3. Законодавча база культурного туризму в Україні (ЄС / США / інша країна на вибір здобувача).
4. Типологізація екскурсійно-туристичної діяльності.
5. Туристичні продукти Центру туристичної інформації та послуг м. Луцька (або іншого Центру за вибором студента).
6. Популяризація туристичних продуктів на сайтах Центрів туристичної інформації та послуг Волинської області (України / західних областей України за вибором студента).
7. Роль реклами у розвитку культурного туризму (на прикладі одного із регіонів / областей України на вибір студента).
8. Розвиток культурного туризму у сільських громадах (на прикладі конкретного населеного пункту / територіальної громади).
9. Включення об'єктів культурної спадщини місцевого значення в систему культурного туризму (на прикладі конкретного населеного пункту / територіальної громади).
10. Пам'ятки історії в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
11. Пам'ятки археології в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
12. Пам'ятки монументального мистецтва в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
13. Пам'ятки архітектури в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
14. Пам'ятки містобудування в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
15. Ландшафтні пам'ятки в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
16. Пам'ятки науки і техніки в культурному туризмі України (окремого регіону України).
17. Пам'ятки садово-паркового мистецтва в культурному туризмі України (окремого регіону України).
18. Пам'ятки природи в культурному туризмі Волинської області (іншої області на вибір студента).
19. Туристичні «магніти» Волинської області.
20. Туристична привабливість (на прикладі населеного пункту; групи населених пунктів; певного регіону).
21. Нові туристичні маршрути Волинської області: перспективи створення і реалізації (іншої області, регіону за вибором студента).
22. Використання нематеріальної культурної спадщини в культурному туризмі (загалом або на прикладі певного елемента із Національного переліку).
23. Об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в системі культурного туризму України (на прикладі конкретного об'єкту).
24. «Культурно-етнічні квартали» як сегмент культурного туризму(на прикладі конкретного об'єкту).
25. Етнокультурні центри та «етнічні села» як сегмент культурного туризму(на прикладі конкретного об'єкту).
26. Пам'ятки воєнної історії в системі культурного туризму(на прикладі окремого регіону, населеного пункту).
27. Роль Державного історико-культурного заповідника у м. Луцьку в розвитку культурного туризму.
28. Роль Державного історико-культурного заповідника «Стародавній Володимир» в розвитку культурного туризму.
29. Роль музеїв у туристичній індустрії Волинської області (іншій області / регіоні / Україні /

- країні світу на вибір студента).
30. Розвиток фестивального туризму у Волинській області (іншій області / регіоні / Україні / країні світу на вибір студента).
 31. Карнавали як складова розвитку культурного туризму (на конкретному прикладі).
 32. Гастрономічний туризм в Україні як засіб активізації туристичних дестинацій.
 33. Популяризація туристичних та екскурсійних об'єктів релігійного туризму (на прикладі конкретної територіальної громади / області на вибір студента).
 34. Паломницький туризм в Україні: витоки, різновиди, перспективи (на прикладі конкретної конфесії).
 35. Етнотуризм як актуальний тренд сучасної культури.
 36. Промисловий туризм: становлення і перспективи розвитку в Україні.
 37. Роль культурного туризму у формуванні позитивного іміджу регіону (на прикладі конкретного регіону).
 38. Весільний туризм: особливості, форми і перспективи розвитку.

Зразок оформлення титульної сторінки курсової роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства
та інформаційно-аналітичної діяльності

ДЕЙНЕКА ІВАН ВАЛЕРІЙОВИЧ

**ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ: СТАНОВЛЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Курсова робота з культурного туризму
здобувача вищої освіти групи Музей-36
спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»

Науковий керівник:
канд. іст. наук, доцентка
Дмитренко А. А.

Зразок оформлення змісту курсової роботи

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ОБ’ЄКТИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ, ЗАДІЯНІ НА МАРШРУТІ ..	
РОЗДІЛ 2. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ І ВКЛЮЧЕННЯ НОВИХ ОБ’ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	
ВИСНОВКИ	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ	

Критерії для розрахунку індексу унікальності тексту курсової роботи

6.4. Для інтерпретації розрахованого значення індексу унікальності тексту слід керуватись наступними критеріями:

8

Для бакалаврських робіт та праць, зазначених у п. 4.2	75–100 %	– високий рівень унікальності (робота допускається до захисту та/або опублікування);
Для магістерських робіт, підручників та посібників	85–100 %	
Для дисертацій, монографій, наукових статей	90–100 %	– середній рівень унікальності (робота потребує уваги з боку наукового керівника (рецензентів, редакторів); може бути повернута на доопрацювання і повторну перевірку);
Для бакалаврських робіт, праць, зазначених у п. 4.2	55–74 %	
Для магістерських робіт, підручників та посібників	65–84 %	– низький рівень унікальності (робота потребує особливої уваги з боку наукового керівника (рецензентів, редакторів); очевидно, є потреба у доопрацюванні та повторній перевірці);
Для дисертацій, монографій, наукових статей	70–89 %	
Для бакалаврських робіт, праць, зазначених у п. 4.2	40–54 %	– недопустимо низький рівень унікальності (робота повинна бути відхилена і може бути прийнята до повторного розгляду лише за умов докорінної переробки).
Для магістерських робіт, підручників та посібників	50–64 %	
Для дисертацій, монографій, наукових статей	55–69 %	
Для бакалаврських робіт, праць, зазначених у п. 4.2	39 % і нижче	
Для магістерських робіт, підручників та посібників	49 % і нижче	
Для дисертацій, монографій, наукових статей	54 % і нижче	

(Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (14.03.2022). URL: http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antyplagiat.pdf).