

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ

підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
освітньо-професійної
програми «Музейний менеджмент, культурний туризм»

Силабус освітнього компонента «ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ» підготовки бакалавра, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, за освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм».

Розробник: Карпюк А. В., старший викладач кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кандидат історичних наук.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(Надольська В. В.)

Силабус освітнього компонента затверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 3 від 20 жовтня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.)

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, напрям спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120/4	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік підготовки: 3-й Семестр: 6-й
ІНДЗ: немає	Освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»	Лекції: 26 год.
		Практичні (семінари): 26 год.
	Освітній ступінь бакалавр	Самостійна робота: 60 год.
		Консультації: 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання	українська	Навчальний план 2020 р.

II. Інформація про викладача

ППП: Карпюк Аліна Віталіївна.

Науковий ступінь: кандидат історичних наук.

Вчене звання: -

Посада: старший викладач кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: тел. (Viber, Telegram) 0955126173, e-mail: poslovska.alina@vnu.edu.ua

Дні занять: див. електронний розклад <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. **Анотація курсу.** Освітній компонент «Туристичні ресурси» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін підготовки бакалавра за спеціальністю 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм». Він спрямований на: вивчення здобувачами вищої освіти сутності, особливостей різних видів туристичних ресурсів, форм їх популяризації, ролі у

задоволенні потреб туристів; ознайомлення з сучасними підходами до туристичного районування України та світу; формування знань про туристичний потенціал і позитивний туристичний імідж України та країн світу.

2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити: ОК 17 Вступ до спеціальності, ОК 18 Історія музейної справи, ОК 9 Історія Європи, ОК 19 Музеєзнавство, ОК 13 Світова культурна спадщина, ОК 23 Музейні центри світу, ОК 24 Культурний туризм, ОК 20 Пам'яtkознавство, ОК 25 Експозиційно-виставкова робота музеїв. Взаємозв'язки з ОК 28 Історія і практика екскурсійної діяльності.

Постреквізити: ОК 31 Практикум з проектування екскурсійних і туристичних маршрутів, ОК 37 Практика з екскурсійно-туристичної діяльності, ОК 38 Переддипломна практика, ОК 39 Кваліфікаційна робота, ОК 40 Атестаційний екзамен.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти знань про: теоретичні основи туристичного ресурсознавства; туристичні ресурси регіонів України та країн світу, їх особливості, популяризацію, туристичний потенціал та використання для розвитку внутрішнього (регіонального, державного) та міжнародного туризму; створення, функціонування та визначення специфіки туристичного продукту різних регіонів та країн світу; тенденції, проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів у сфері культурного туризму.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента «Туристичні ресурси» є: опанування здобувачами вищої освіти теорії, понятійно-термінологічного апарату курсу; засвоєння принципів та методів вивчення туристичних ресурсів та їх оцінювання, дослідження, інтерпретації та аналізу сучасного стану використання різних туристичних ресурсів в Україні та туристичних регіонах світу; підходів до визначення перспектив розвитку туристичної галузі окремого регіону залежно від туристичних ресурсів.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачу вищої освіти набути наступні компетентності:

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної справи, пам'яtkоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 8. Здатність забезпечувати

ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства. СК 12. Здатність здійснювати дослідження попиту і пропозиції на ринку культурного туризму та формувати конкурентоздатний культурний продукт. СК 13. Здатність аналізувати і співставляти тенденції розвитку культурного туризму у країнах світу і в Україні.

Програмні результати навчання (ПР): ПР 2. Аналізувати й узагальнювати історико-культурний матеріал у певній системі. ПР 11. Проводити пошукову роботу з метою з'ясування перспектив виявлення нових, значущих з точки зору обліку, об'єктів культурної спадщини. ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (семін.)	Сам. роб.	Консультації	Форма контролю/ бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади дисципліни. Різновиди туристичних ресурсів.						
Тема 1. Вступ до курсу. Основні дефініції курсу.	4	2		2		Б
Тема 2. Класифікація туристичних ресурсів.	7	2		4	1	Б, ДС
Тема 3. Культурний туризм як форма використання туристичних ресурсів.	5	2		2	1	Б, ДС
Тема 4. Природні туристичні ресурси.	8		4	4		ПР, Р, УО, РМГ, Т/6
Тема 5. Історико-культурні туристичні ресурси.	6		2	4		ПР, Р, УО, РМГ, Т /3
Тема 6. Релігійні туристичні ресурси.	6	2		4		Б, ДС
Тема 7. Соціально-економічні (інфраструктурні) туристичні ресурси.	7		2	4	1	УО, ПР, Р/3
Тема 8. Інформаційні туристичні ресурси.	4	2		2		Б, ДС
Тема 9. Формування туристичного іміджу території.	4		2	2		Б, ДС, УО, ПР, Р/3
Тема 10. Події туристичні ресурси.	8	2	2	4		Б, ДС, РМГ, ПР, Р/3
Тема 11. Оцінка туристичних ресурсів.	4	2		2		Б
Тема 12. Аналіз чинників впливу на стан та розвиток туристичних ресурсів.	7	2		4	1	Б
Разом за змістовим модулем 1	70	16	12	38	4	18

Змістовий модуль 2. Туристичні ресурси регіонів світу.							
Тема 13. Туристичне районування світу.	5	2		2	1		Б
Тема 14. Туристичне районування України.	9	2	2	4	1		Б, ПР, Р, УО, РМГ, Т/3
Тема 15. Туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.	9	2	2	4	1		Б, ПР, Р, УО, Т/3
Тема 16. Туристичні ресурси Американського туристичного регіону.	6	2	2	2			Б, ПР, Р, УО, Т/3
Тема 17. Туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	4		2	2			ПР, Р, УО/3
Тема 18. Туристичні ресурси Африканського туристичного регіону.	4		2	2			ПР, Р, УО, Т/3
Тема 19. Туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.	4		2	2			ПР, Р, УО/3
Тема 20. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів.	9	2	2	4	1		Б, ПР, Р, УО, ДС/3
Разом за змістовим модулем 2	50	10	14	22	4		21
Активність під час семінарських занять та участь у дискусіях під час лекцій							1
Поточний контроль разом за 1 і 2 змістові модулі							40
Модульні контрольні роботи							30x2=60 балів
Всього годин / Балів	120	26	26	60	8		100

Форма контролю: Б – бесіда, ДС – дискусія, УО – усне опитування, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, ПР/Р – підготовка презентацій та рефератів тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти виконується за завданням і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Вона включає як повністю самостійне засвоєння окремих тем дисципліни, так й опрацювання тем, які розглядаються під час аудиторної роботи. У ході самостійної роботи здобувачі освіти виконують завдання, спрямовані на закріплення знань і формування умінь та навичок, готуються до поточного та модульного контролю з дисципліни.

Завдання для самостійної роботи::

1. Опрацювання теми «Нормативно-правове регулювання туризму в Україні».
2. Опрацювання теми «Роль України в європейській туристичній індустрії».
3. Опрацювання теми «Туристичні ресурси України».
4. Опрацювання теми «Туристичні ресурси Волинської області».

5. Опрацювання теми «Пам'ятки археології м. Луцька (Волинської області) як туристичний ресурс».
6. Опрацювання теми «Пам'ятки історії м. Луцька (Волинської області) як туристичний ресурс».
7. Провести опис природних туристичних ресурсів (на вибір здобувача вищої освіти).
8. Провести опис історико-культурних туристичних ресурсів (на вибір здобувача вищої освіти).
9. Ознайомитись з роботою міжнародних та українських туристичних порталів, веб-сайтів туристичних організацій та туристичних фірм.
10. Ознайомитись з роботою туристичного порталу UA.IGotoWorld.com.
11. Вивчити діяльність туристично-інформаційних центрів України (на вибір здобувача вищої освіти).
12. Ознайомитись з діяльністю та проектами Державного агентства розвитку туризму.
13. Опрацювання теми «Історія розвитку світового туризму».
14. Опрацювання теми «Міжнародне регулювання туристичної діяльності».
15. Ознайомитись з діяльністю Всесвітньої туристичної організації.

IV. Політика оцінювання

При вивченні освітнього компонента «Туристичні ресурси» застосовується поточний та підсумковий семестрові форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу. Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування, виступів, рефератів, презентацій, виконанні тестових завдань.

Відвідування занять є обов'язковим. У разі підписання здобувачем вищої освіти індивідуального плану обов'язковим є відвідування лише семінарських занять. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; систематично засвоювати навчальний матеріал; активно працювати на лекційних і семінарських заняттях, брати участь в обговоренні дискусійних питань; відпрацьовувати пропущені семінарські заняття. З поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі.

Недопустимими є: пропуски з неповажних причин та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (окрім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат.

Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати усі навчальні завдання, завдання підсумкового контролю. У разі використання ідей, тверджень, відомостей при виконанні усіх завдань, передбачених силабусом, необхідно у формі посилань вказувати на джерела інформації. Дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права. Дотримуватись положень «Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки».

Результати навчання, здобуті здобувачем освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації. Порядок та процедура визнання регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки». Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайносвіта, професійні стажування та ін.), які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК (але не пізніше початку останнього місяця навчання, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання).

Окремі теми, змістовий модуль чи курс можуть бути перезараховані здобувачу вищої освіти відповідно до «Положення про підготовку здобувачів освіти у ВНУ імені Лесі Українки з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти». Оцінювання здобувачів представниками підприємства, яке зафіксоване у дуальному робочому навчальному плані, враховується у кінці семестру вивчення ОК, програмні результати вивчення якого частково або повністю внесені до дуального робочого навчального плану.

Оцінювання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки». Максимальна кількість балів за поточну навчальну діяльність із освітнього компонента становить 40 балів. Після завершення вивчення тем кожного з 2-х змістових модулів здійснюється модульний контроль у формі виконання здобувачем освіти модульної контрольної роботи. Максимальний бал, отриманий за 2-і модульні контрольні роботи, становить 60 балів. Підсумкова модульна оцінка визначається в балах як сума поточної та контрольної модульних оцінок. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до

початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з модульного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

Консультації здобувачам вищої освіти надаються офлайн, онлайн через Університетський портал – Office 365, за допомогою Viber чи електронної скриньки (за попередньою домовленістю з викладачем).

Розподіл балів, які можна набрати упродовж семестру:

1. Поточне оцінювання (максимум 40 балів: 39 балів – за роботу здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях + 1 бал – активність під час семінарських занять та участь у дискусіях під час лекцій).

2. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів: 30 балів x 2).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться в усній формі у вигляді семестрового екзамену. Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента виставляється без складання іспиту за результатами поточного і модульного контролю у випадку, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом, і набрав при цьому не менше як 75 балів та погоджується з оцінкою. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену в присутності здобувача освіти.

Іспит складається, якщо здобувач освіти: 1) за результатами поточного і модульного контролю набрав менше 75 балів; 2) бажає підвищити рейтинг. У цьому випадку бали, набрані здобувачем за результатами модульних контрольних робіт, анулюються; екзаменаційна оцінка визначається в балах за результатами відповіді на 3-и теоретичні екзаменаційні питання, внесені до білету, за шкалою від 0 до 60 балів.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової та екзаменаційної оцінок у балах (максимально – 100 балів). Зазначена оцінка заноситься до екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану (залікової книжки) студента.

Повторне складання екзамену допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу.

Перелік питань до іспиту:

1. Загальна характеристика поняття «туристичні ресурси».
2. Властивості туристичних ресурсів.
3. Класифікації туристичних ресурсів.

4. Туристичний інтерес і туристичне враження.
5. Значення туристичних ресурсів для туристичної діяльності.
6. Поняття «природні туристичні ресурси» та їх особливості.
7. Класифікації природних туристичних ресурсів.
8. Поняття «історико-культурні туристичні ресурси» та їх класифікація.
9. Пам'ятки археології як туристичний ресурс.
10. Пам'ятки історії як туристичний ресурс.
11. Пам'ятки архітектури, містобудування як туристичний ресурс.
12. Пам'ятки монументального мистецтва як туристичний ресурс.
13. Характеристика релігійних туристичних ресурсів.
14. Класифікація та функції соціально-економічних (інфраструктурних) туристичних ресурсів.
15. Подієві туристичні ресурси.
16. Суть поняття «інформаційні туристичні ресурси».
17. Роль інформаційних туристичних ресурсів.
18. Діяльність туристських підприємств, які займаються розробкою і реалізацією туристичного продукту.
19. Неформалізовані бренди туристичних дестинацій.
20. Формалізовані бренди туристичних дестинацій.
21. Використання туристичних ресурсів у формуванні бренду країни чи населеного пункту.
22. Критерії оцінювання туристичних ресурсів.
23. Етапи оцінки туристичних ресурсів.
24. Види оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів.
25. Чинники впливу та кризові явища у розвитку туристичних ресурсів.
26. Туристичне районування території України.
27. Туристичні ресурси Карпатського району.
28. Туристичні ресурси Полісько-Подільського району.
29. Туристичні ресурси Придніпровського району.
30. Туристичні ресурси Донецько-Слобожанського району.
31. Туристичні ресурси Причорноморського району.
32. Туристичні ресурси Кримського району.
33. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації.
34. Туристичне районування Європейського туристичного регіону.
35. Природні туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.

36. Історико-культурні туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.
37. Події туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.
38. Туристично-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону.
39. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів Європейського туристичного регіону.
40. Туристичне районування Американського туристичного регіону.
41. Природні туристичні ресурси Американського туристичного регіону.
42. Історико-культурні туристичні ресурси Американського туристичного регіону.
43. Події туристичні ресурси Американського туристичного регіону.
44. Позитивні фактори розвитку туризму на Американському туристичному регіоні.
45. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів Американського туристичного регіону.
46. Природні туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
47. Історико-культурні туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
48. Події туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
49. Туристично-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
50. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
51. Природні туристичні ресурси Африканського туристичного регіону.
52. Історико-культурні (археологічні, архітектурні, центри релігійного паломництва) туристичні ресурси Африканського туристичного регіону.
53. Події туристичні ресурси Африканського туристичного регіону.
54. Туристично-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки.
55. Проблеми та перспективи використання туристичних ресурсів Африканського туристичного регіону.
56. Природні туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.
57. Історико-культурні туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.
58. Події туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.
59. Туристично-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів.
60. Проблеми та перспективи використання туристично-рекреаційних ресурсів Близькосхідного туристичного регіону.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Антоненко В., Хуткий В. Вплив російської військової агресії на природні туристичні ресурси України. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2022. № 5 (1). С. 64–82.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: Видавничо-поліграф. центр «Київський університет». 2001. 395 с.
3. Бейдик О. О., Новосад Н. О., Топалова О. І. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. *Часопис картографії* : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Геогр. ф-т. Київ, 2016. Вип. 16. С. 125–131.
4. Внучко С., Тимошенко Т. Covid-19 та соціальний діалог в туристичній галузі: практика ЄС та український реалії. Київ, 2020. 28 с.
5. Карпюк А. В., Трофімук-Кирилова Т. М. Роль музеїв у туристичному розвитку та екскурсійній сфері міста Луцька. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1657> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-42-56
6. Карпюк А., Карпюк В. Кликун як туристичний символ міста Луцька. *Минуле і сучасне Волині та Полісся, Маневиччина, Чорторийськ і Кукли в історії та культурі рідного краю*. Наук. зб. Вип. 71. Матеріали Всеукраїнської наукової історико-краєзнавчої конференції, Луцьк-Маневичі. Луцьк, 2021. С. 35–41.

7. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ППП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
8. Любіцева О. О., Панкова В. І., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України: навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2007. 369 с.
9. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 224 с.
10. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
11. Огієнко А. В., Огієнко М. М., Яковуник О. В. Регіональний туристично-рекреаційний потенціал: теоретичні аспекти. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 50-1. 2020. С. 80–85.
12. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса: ОНЕУ, 2016. 262 с.
13. Покоłodна М. М., Гордієнко Т. В., Полчанінова І. Л. Туристські ресурси України: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с.
14. Полчанінова І. Л., Покоłodна М. М. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім. О. Бекетова, 2018. 107 с.
15. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: навч. посіб. Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 335 с.
16. Терещенко В. І., Штанько Л. О., Чаплигін В. П. Соціально-економічні основи рекреації та туризму: навч. пос. Київ: Міленіум, 2019. 154 с.
17. Трофімук-Кирилова Т., Карпюк А. Популяризація туристичних та екскурсійних об'єктів релігійного туризму у Луцькій територіальній громаді. *Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру*: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. С. 234–239.
18. Юхновська Ю. О. Теоретичні підходи до визначення сутності туристичного потенціалу регіону. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Том 30 (69). № 1. С. 42–46.
19. Boyko Z., Horozhankina N., Horb C. Methods of tourist resources evaluation as a component of tourism organization. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. Географія*. Тернопіль: Тайп, 2020. № 1 (48). С. 71–76.

20. Marczak M., Borzyszkowski J. Are Natural Resources Important Elements in The National Tourism Policy? Examples of European Countries. *Journal of Environmental Management and Tourism*, [S.l.]. Aug. 2020. V. 11. N. 5. P. 1200–1214.

21. Navarro D. Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and assessment. *Cuadernos de Turismo*. 2015. № 35. P. 481–484.

22. Olishavska Y. Murals as the newest tourist resources: the case of Kyiv. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. 2020. 29 (2). P. 364-376.

Інтернет-ресурси:

1. Володимир – місто твоєї історії. URL: <https://volodymyr.travel/?fbclid=IwAR2f-tmjDI8ybhcXh5HA92XRTt1-mt7iW6VrCSsZ9TltCT8uqRtYq8-mx4>
2. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org>
3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
4. Луцьк. Приємне відкриття. URL: <https://www.visitlutsk.com>
5. Туристичний портал UA.IGotoWorld.com. URL: <https://ua.igotoworld.com/>
6. Центр туристичної інформації та паломництва «ZHYDYCHYN CENTER / ЖИДИЧИН ЦЕНТР». URL: <https://zhydychyn-center.business.site/>